

起底珠宝直播间假证乱象

检测结论可任意写，花五块钱就能出鉴定证书

消费者反映： 低价珠宝货不对板 鉴定证书疑似造假

今年7月份开始，上海消费者王女士关注了某电商平台的珠宝直播间，直播间宣称销售的产品是海水珍珠，商品附带的证书也一一对应，王女士陆续购入了十多单珍珠首饰，总价值约15000元，8月20日前后，一单明显低于市场价的商品，让她起了疑心。

“在直播间，商家解说得非常正规，而且说所有产品都有配套证书。一开始我没有想到去复检，后来有一款产品，我觉得价格便宜得离谱，keshi(一种不规则海水珍珠)本来是按克来算的，直播间一整串只卖一千，我就拿去检验了。”

王女士将其中两个订单产品送至上海的检测机构复检，其中一对商家声称的海水珍珠耳饰被鉴定为淡水珠，而不规则海水珍珠keshi项链的检测结果显示可能为海水、淡水珠混杂制成。

王女士说，她在购买这些产品时比较谨慎，查询过商家提供的鉴定证书，证书上的网址、编号均可查询，二维码扫描结果也与所购商品一致。如今回想起来，只能说直播间卖家在商品介绍及鉴定证书上做了“全套”工作。“商家也知道自己卖的不是真正的海水珠，在标注的时候，不会写明是海水珍珠，只写珍珠饰品”。

在直播间买到附带鉴定证书的假珠宝，并非个案。陕西的陈先生告诉记者，不久前，家里的老人开始沉迷在直播间购买便宜的珠宝玉石，在直播间主播的诱导下，前后花了一千多元买了包括绿钻石项链等在内的十几件产品，“他们说在缅甸之类的矿区里生产这些东西，暂时在当地便宜卖。有一块是金包玉，到当地收黄金的地方验了一下，人家说这是假东西”。

河北的肖先生在珠宝直播间买到过货不对板的和田玉首饰。“他们卖的是碳酸盐玉，就是和田玉伴生矿一类，玉质达不到和田玉真正证书的要求，但在小机构就能出这种证书。当时商家不给退货，所以我就自己去做了次证书，和他出来的结果是不一样的。”肖先生说。

乱象丛生： 只看照片就能出鉴定书 “张冠李戴”也很常见

评论

可随意定制“珠宝鉴定书”，让消费者如何再相信商家的“保真”承诺？

对普通消费者而言，由于市场信息不对称，存在一定专业门槛等，往往很难判断珠宝的真伪和价值。鉴定证书成为他们辨别真假最直观明了的凭证。鉴定证书造假，且公然售卖，不仅辜负了消费者信任，严重扰乱了珠宝市场的正常秩序，还对消费者的权益造成损害。

这类造假的买卖，之所以一直存在，当然与监管不严、平台履责

近日，一些消费者反映，他们在直播间购买低价珠宝玉石，收到快递后不仅发现货不对板，与这些珠宝玉石配套的鉴定证书也有问题。

这些鉴定证书有产品图片、可查询的二维码，甚至有一些还标注了检验检测机构资质认定标志，但实际上是由一些不法商家制售的假鉴定证书。

记者进一步调查发现，除制售假鉴定证书外，一些商家还号称只要提供珠宝玉石的白底照片，几块钱就能出证。该如何监管珠宝鉴定证书制假乱象？



二手闲置平台商家展示的珠宝鉴定证书模板。

去年12月，北京阳光消费大数据研究院、对外经济贸易大学消费者保护法研究中心等机构发布珠宝网络直播消费维权舆情分析报告，报告显示，珠宝首饰类消费投诉增幅较高，虚假宣传、宣传隐瞒等问题尤为突出。

虚假宣传的问题中就包括夸大、诱导价值、胡乱估价等行为，在专家们看来，鉴定证书的“加持”则让这种虚假宣传更难以辨别。

有媒体调查发现，这类证书一部分为生拼硬凑的“假证”，证书上的网址、名称或联系电话均为伪造；还有一类是套证，也就是真证书被套用在假珠宝销售中，只需

要一件真品，就可以为同款假珠宝批量配备无数“真”证书。

记者在网络查询发现，电商平台及二手闲置平台均有提供证书制作的商家。

其中一个商家对记者表示，不需要快递实物，只需提供珠宝的白底照片就可以出证，想要出什么样的检测结论都可以。如果量少，一张证书收费10元，如果量大，每张只要五六块钱。

该商家向记者展示了两家鉴定机构的证书模板，一家为中金国银珠宝检测中心，记者查询发现这是一家注册于深圳的检测机构；另一个证书显示为福建莆田市金国

检金银珠宝检验检测中心出具，按照商家提供的证书模板信息，记者在这两家机构的官网上均找到了对应的产品鉴定证书。

假证书在发展过程中，已具备某种“以假乱真”的能力。有合作团队自行开发“假网页”，保证无论扫二维码，还是登录证书检测机构网址，都能查到同样的鉴定结果。

值得关注的是，今年年初，莆田市金国检金银珠宝检验检测中心因出具虚假金币检测报告被福建省市场监管部门调查处理。业内专家表示，如果不是商家恶意套证，就可能存在一些机构为了盈利，违背检验检测基本原则的情况。“现在珠宝这块市场门槛比较低，比较乱的检测机构不走流程，根本不检测，直接给你印证书”。

律师说法： 平台对入驻商家 具有审核监管义务

对于消费者来说，真假难辨的珠宝鉴定证书还带来了维权方面的困难。记者采访的多位消费者均表示，如果自己不去权威检测机构复检，出具有公信力的鉴定证书，很多直播间都拒绝退货，退一赔三就更难实现。在此过程中，复检的精力及费用只能由消费者自己承担。

河南泽槿律师事务所主任付建表示，如果网店或直播间人员知假售假，如用玻璃代替玉石，其行为涉嫌欺诈，需承担退货退款、增加赔偿等责任，增加赔偿金额为价款或服务费用的3倍。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，如果没有对商家尽到监管的义务，电商平台也应承担连带责任。

“依据电子商务法，平台除了对入驻商家、入驻账号进行资质审核之外，还要加强日常监管。如果平台明知或应知平台内的商家存在违法违规或损害消费者合法权益的行为，比如很多消费者都反映这个平台内的商家存在用假证、虚假宣传的问题，平台仍然没有下架或向有关部门报告，没有采取这样的措施，导致消费者权益受到损害的，平台也要承担连带责任。”陈音江说。

付建提醒，对于入驻的商家，平台具有审核监管义务，确保商家资质合法、商品信息真实可靠。如遇消费纠纷平台也应及时介入，为消费者办理退费等服务。

珠宝市场诚信危机何解

不力脱不了干系。正如有律师所言，商家知假售假行为涉嫌诈骗。而平台对平台内经营者负有审核、监督等管理职责。假证书持续有市场，一直有商家借此牟利，说明相关责任方依然有履职不到位的地方，其中暴露出的监管和审核漏洞，需尽快补上。

需明确的是，在我国，珠宝玉石的质量检验和鉴定工作受到相关法律法规的规范和保护。《中华人民共和国产品质量法》和《中华人民共和国计量法》等法律对珠宝鉴定机构的资质、鉴定程序和标准等进行了明确规定。这些法律法规

也为珠宝鉴定证书的法律效力提供了有力支持。

而假证书的制定没有任何标准门槛，却借用法律赋予证书的效力，骗取消费者信任，其对市场秩序的破坏不亚于制售假冒伪劣商品。对此，需建立常态化的监管巡查机制，尤其应针对这类售卖行为多发生在网上的特点，不断延伸网上对相关问题的监管触角，及时查处涉事商家，保持依法严惩的监管态势，遏止乱象蔓延。

平台方更应该负起管理责任。面对商家的套路，平台自动监测店铺卖假证书的行为可能有些困难。

但针对这一行业暴露出来的且持续存在的问题，有必要考虑加大人工审核力度。无论如何，都不能让假证书在平台肆意售卖，这本身就是维护平台良好商业生态的题中之义。对此，平台方应有理性认识。

当然，对消费者而言，在购买珠宝时，也需多些“打假”的意识，造假者虽总想“以假乱真”，但只要官网再查一遍，便能知其真伪。不过分依赖鉴定证书，不轻信低价促销，同时，尽量选择信誉良好的商家，多渠道了解产品的信息，才能避免花钱买假货。本版综合央广网、红星新闻、新京报等

