

# 每一个“好”背后都有着动人的故事

编辑手记



编辑：于海霞

回顾2024年的齐鲁晚报封面,对我而言,“好山东”是贯穿其间最深刻的记忆。这一年,“好山东”相关稿件在封面出现了43次。

若用一个字来标注山东,“好”字一定是重要选项之一。“好客山东 好品山东”如今已成为山东高质量发展的亮丽名片。2024年初,齐鲁晚报“好山东”周刊正式与广大读者见面,周刊每周四出版,截至目前已推出48期,51篇报道。周刊聚焦山东之“好”,发掘山东好品,点赞山东好人,体验好客山东。每一篇报道从选题

策划到采访、编辑,都是精心制作,除了稿件,还配以图表、视频等多种呈现形式,力求打造出精品,让读者感受到山东发展的成就,进而了解山东、关注山东。

上个月,2024年“好客山东 好品山东”推介活动在线上和线下同时举行,旨在立体化展示山东的人文底蕴、好品好物。与此同时,《人民日报》整版推荐“好客山东 好品山东”。趵突泉、泰山、苹果、石榴、蓝鲸1号、“蛟龙”号载人潜水器、风筝……从山东的美景、美食,到山东的高端智造、非遗手造,悉数亮相,多角度展现了“好客是真

情 好品凭厚道”的品牌形象。而这些在齐鲁晚报“好山东”周刊也多有报道,从泰山亮灯到荣成烟墩角村入选“世界最佳旅游乡村”,从临朐鹅肝到枣庄石榴,每一个“好”字背后,都蕴藏着动人的故事和令人信服的力量。

正如网友所言“宝藏山东终于藏不住了”,热情豪迈的齐鲁文化让“好客山东”深入人心,坚实可靠的产业集群让“好品山东”走出家门。“好山东”也有更多的故事等待我们去挖掘。

## 从“临朐鹅肝”到“枣庄辣子鸡”,从泰山亮灯到“世界最佳”烟墩角 这一年,发现更多“好山东”

封面导读43次,这是“好山东”相关报道出现在头版的频次,更是“好客山东 好品山东”的双重魅力展现。

山东这几年一直在重点打造“好客山东 好品山东”区域公共品牌,为此,齐鲁晚报在今年初推出“好山东”周刊,力图全方位立体化展现“好客山东”的厚道与热情、“好品山东”的匠心与品质。作为农业大省、工业大省、文化大省,山东凭借独特优势,在不同领域均打造了一批叫得响的品牌,“好山东”周刊立足“好人”“好品”“好客”,展示山东的人文底蕴、好品好物,讲述山东发展故事、创新故事。



冠县灵芝撑起助农致富伞。



荣成房车向世界展示山东制造的硬实力。



枣庄用小石榴撬动大发展。

### 从农产品到“山东智造” 从好品中找爆品

山东人热情好客,拿什么“招待”四方来客?当然是诚意十足的“好品”。

山东是农业大省,农业品类齐全,品质优良。今年火出圈的临朐鹅肝,冠县灵芝、枣庄辣子鸡,被人民日报点名的胶州大白菜,以及有着数百年历史的潍县萝卜、昌乐西瓜、乐陵小枣等等,都成为“好山东”周刊采访报道的好品。这些也都在齐鲁晚报封面进行了导读。

1月18日见报的《最贵39元一棵,“胶白”何以叫响全国白菜市场》探索通报报道形式,从产业发展到历史文化全面展现胶州大白菜,而且还回顾了胶州大白菜的人文历史背景以及民间趣闻等,通过生动有趣的形式,把享誉海内的优质山东农产品介绍给读者。

这样的报道,“好山东”周刊还推出了很多,比如2月29日见报的《“法式鹅肝”从沂蒙老牛走向国际餐桌》,3月28日见报的《阳信肉牛何以“牛”》,5月2日见报的《从一片“叶子”开启茶香之旅》,9月29日见报的《石榴红了》,11月14日见报的《“卜”采众长,这里拔出“金萝卜”》等,都采取了通报深度报道的形式,除了文章外,还配以图表、视频等多种呈现形式,从不同角度向读者推荐山东好品。

山东也是文化大省,是儒家文化发源地,传统手工艺品饱含齐鲁匠心……从大国重器到衣食住行,从“山东手造”到消费终端……众多“好品”走出山东,进入线上,“圈粉”无数。在这方面,“好山东”周刊也推出了国家级非遗潍坊核雕,省级非遗、中国地理标志产品淄砚,省级非遗平度草编,非遗项目沂蒙面塑、潍坊面塑等等的相关报道。

其实,山东好品不只在农产品、海洋牧场中,也不只藏在“山东手造”中,更是展现在新时代“山东智造”中。作为工业大省,山东拥有全部41个工业大类。近年来,山东大力实施质量强省战略,深入开展质量提升行动,以“硬质量”赋能新发展。“好品山东”制造企业中,

越来越多的专精特新“小巨人”、单项冠军企业崭露头角,向世界展示山东制造的硬实力和影响力。5月16日见报的《荣成房车闯世界》,7月4日见报的《这个“造楼机”强在哪》,7月11日见报的《植入“智能芯”,小扳手卖到上万元》,10月10日见报的《滨州这种“玉”为何做到全国第一》,10月31日见报的《千锤百炼,“德州产”焊丝用于西气东输》等都是这方面的典型报道,当然,这些稿件也大多出现在了齐鲁晚报封面。

### 从泰山亮灯到“世界最佳”烟墩角 体验网红打卡地

除了好品,山东还有让人流连忘返的好景。2024年1月,“捕鱼高手”鸬鹚首次“组团”来访济南大明湖,在小东湖“安营扎寨”过冬;泰山亮灯让“夜爬变夜游”,游客的体验度更好;崂山风景区则以“礼”为主线,打造“礼遇崂山”特色文旅品牌,推出各种有特色、有创意的文旅活动;人间四月天,菏泽赏牡丹,接阡连陌若蒸霞的壮美景色让人目不暇接;灯火蓼河里,烟火会客厅,曲阜夜游提档升级,人气聚起来,夜间消费也火起来;大海、天鹅、海草房,威海烟墩角村入选世界“最佳旅游乡村”……这些在“好山东”专栏都进行了深度报道,让读者感受山东的美,体验“好客山东”的热情。

山东的美景不止体现在山海之间,城市广场上的雕塑也是游客纷至的网红打卡地,1月11日见报的《东风桥上邂逅“潍坊象”》就通过探寻“潍坊象”的前世今生,来展现这个新的城市符号。春日的齐鲁大地,繁花似锦,每一种花卉都用自己的方式述说着春天的故事,“好山东”周刊在4月11日推出《春日赏花季 齐鲁赛诗舟》特别报道,邀读者共赴春日百花之约。

热情好客的山东还有一路风景和美食的慢火车。今年五一期间,淄博至泰山的7053次公益“慢火车”成为众多游客在节假日体验短途休闲游的热门选择之一。这趟“庄户列车”全程票价仅11.5元,已经50年没变。5月23日“好山东”周刊推出《“慢火车”上有生计,也有

诗和远方》的报道,让读者感受到这列慢火车50年间的变化。

近年来,逛博物馆成为一种文旅新时尚。除了故宫、国博等“国家馆”和位于大城市的省、市级博物馆人气火爆,不少县级博物馆也开始人头攒动、一票难求。5月9日,在青州博物馆新馆开馆一周年之际,“好山东”周刊推出《地处小县城 馆藏大文物》的报道。青州博物馆堪称县级博物馆的天花板,是首批83家国家一级博物馆中唯一的县级综合性博物馆。报道深度展示了青州博物馆的三大镇馆之宝,让读者感受其背后的“新中式”浪漫主义哲学之美。

### 聚焦营商环境 展示好客山东另一面

作为孔孟之乡、礼仪之邦,热情厚道的品质根植在每一位山东人的骨子里。今年年初,一则“高坡爷爷祝你平安顺遂”的视频,在网上掀起一股暖流,1月25日见报的《被“老头乐”追尾以后》展现了山东人的善良淳朴、豪爽厚道,一帮好人让一起追尾事故变成暖心故事,报道引来众多网友点赞。同日见报的《七旬夫妇照料百岁母亲 能喊声“娘”就是幸福》则诠释了山东人孝老敬亲的美好品质。

好客山东还有让人称赞的营商环境。山东省今年出台营商环境创新提升方案5.0版,这是自2020年以来连续发布的第五个优化营商环境行动方案,释放出持续打造更具吸引力、竞争力的一流营商环境的鲜明导向。为此,本报“好山东”周刊推出“宜商兴业 赢在山东”特别报道,讲述各地打造“宜商兴业”营商环境过程中的好经验、好做法。3月21日见报的《阿斯利康青岛落户记》,3月28日见报的《枣庄二手车市场成长记》,4月11日见报的《“国民汽水”大窑落子泰安记》,4月26日见报的《留住小松的蹲守与出击》等都是这方面的报道。

当然,山东的“好”远不止此,新的一年,齐鲁晚报还会推出更多关于“好品山东 好客山东”的报道,更多的“好”,将用更新鲜的方式展现给读者。(主笔:于海霞)



“好山东”周刊的相关版面。