

打造多个“第一次”，花灯一夜火出圈

# 老牌灯会华丽变身，城市夜游添新亮点



“锦鲤”欢快“游动”栩栩如生。王帮栋 摄

王贝艺 王帮栋 济南报道

## 三个景区都能看灯 特色各异让您饱眼福

头“戴”簪花，一袭浅紫色古装，眉毛细长而温婉，淡淡的腮红轻扫脸颊……近日，一座“身高”12米的“夏雨荷”造型的花灯在大明湖畔正谊广场一经亮相，便迅速火遍全网。

记者了解到，该灯组是即将在济南市第44届趵突泉迎春花灯会亮相的灯组之一“湖畔雨荷”，这也是历年趵突泉迎春花灯会上体量最大的单体造型灯组。

不过，这并不是本届趵突泉花灯会的唯一一个“首次”。

据悉，第44届趵突泉迎春花灯会首次打破空间界限，在保留传统的趵突泉景区为主展区之外，以护城河为串联，开创性地将在外展区扩展至大明湖、五龙潭景区。

趵突泉景区将作为花灯会的核心区域，拟规划“春溢泉城”“名泉传说”“曲山艺海”三大主题板块，设置52个布局点位，以锦鲤、年兽、柿子等传统年节元素，融合泉水、诗词、李清照等文化元素，展现济南泉水之美和齐鲁文化的独特魅力；大明湖景区将以“欢乐中国年”为主题，在南北岸及超然楼等方位呈现10余组主题灯组和部分氛围亮化，通过创意IP形象、巨型灯笼、十二生肖与古风乐器结合等形式，展示传统文化和节日氛围；五龙潭景区则将以8组绚丽多彩氛围亮化和2组主题灯组，营造“泉城湖畔的悠然时光角”。

同时，亮相本届趵突泉花灯会的花灯还将与游客实现多感官“互动”。如，“夏雨荷”能眨眼睛；“蛇宝宝”摆动着脑袋，活灵活现；“锦鲤”欢快“游动”，栩栩如生；“荷花”散发香味，沁人心脾……

济南文旅集团旅游开发有限公司相关工作人员介绍，此次花灯会将花灯的机械转动升级，使其更加灵动、逼真；配备的22组香氛系统更是为市民游客打造全方位沉浸式赏灯游园体验，充满科技感、实景感。

此外，工作人员介绍，花灯会期间还将推出一系列精彩演

近日，一座“身高”12米的“夏雨荷”造型的灯组在济南大明湖畔正谊广场开启试亮灯。“夏雨荷”花灯一经亮相，便迅速火遍全网，不少市民慕名而来，与之合影打卡，亮灯现场更是多次上演“哇声一片”的名场面。

从“夏雨荷”亮相到三个景区首次串联，再到花灯与游客新奇互动……第44届趵突泉迎春花灯会可谓“诚意满满”。这一场传统与创新交织的老牌盛会如何将变身？背后有何深意？

艺、特色活动，为市民游客带来别具一格的沉浸式赏灯盛宴。

## 满足游客观赏需求 提升城市夜经济品牌

众所周知，趵突泉迎春花灯会是济南传承多年的传统文化活动，各种风格的花灯汇聚一堂，彰显了泉城独特的历史文化底蕴。

随着济南城市名片越来越“亮”，看花灯不仅是济南人必不可少的过年“姿势”，也成为不少外地游客来济南“寻年味儿”的必选项之一。

数据是最好的证明。在花灯会等节庆活动的加持下，2024年春节假期，济南趵突泉景区接待游客量超过了209.6万人次，成为全国百个5A级旅游景区中第三火爆的景区。

本届趵突泉花灯会缘何会有多个“首次”？这离不开济南文旅的满满诚意。

据悉，第44届趵突泉迎春花灯会通过招商引资的方式，与来自“中国灯城”的自贡文旅进行深度合作。顶级团队打造，全新维度创新，文化底蕴深厚，时尚元素交融，精彩程度可想而知。

从“封闭的”趵突泉景区到“开放的”大明湖、五龙潭景区，自济南文旅集团旅游开发有限公司接管以来，天下第一泉景区开启市场化运作模式，不断开放、创新。“我们也希望以趵突泉花灯会这一品牌为引领，将三大景区串联，有效带动和提升整个天下第一泉景区的夜经济。”上述工作人员说。

“空间拓展后，将能更好地满足更多年龄层次和不同属性游客的需求。”上述工作人员表示，鉴于趵突泉公园场域空间有

限，彩灯的层次搭配和高低错落有致的美感呈现会受到限制，本届趵突泉花灯会首次将三个景区串联，“新增张灯结彩体验场景，既丰富了灯会的多番样貌，展示灯会技艺‘万物皆可塑’的特点，也能让游客更好地体验泉城魅力。”

## 打造精品观光旅游 就要不断推陈出新

12月21日傍晚，“夏雨荷”花灯进入试亮灯阶段。灯光亮起的瞬间，不少市民游客发出惊叹，现场上演“听取‘哇’声一片”的场面。

市民宋先生当时正在现场，“我是下午四点多来到正谊广场的，五点左右天色渐渐暗下来，大家都开始往这边汇集。五点半的时候，整个广场上已聚集了大批游客。”

“大家之前拍超然楼亮灯，现在不少市民游客专门来拍‘夏雨荷’亮灯。”巩小民的汉服体验馆与正谊广场隔马路相望，近段时间来，她明显感觉到“夏雨荷”带来不少“人流量”。

“‘夏雨荷’这个点抓得巧妙，借助其深入人心的形象，将大明湖的IP进行拓展，打破了固有印象，拓展了游览项目与版图，丰富了景区的可玩性。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞表示，当下眼球经济、流量经济盛行，城市竞争愈发激烈，人们对城市的关注精力有限，推陈出新至关重要。

“在我看来，旅游大体分为观光、休闲两种。休闲旅游看重城市的特性，如三亚、雪乡等地；观光旅游，对一个优秀的旅游目的地来说，则是要持续做好自然景观，同时要打造人文景观。”在孙竞看来，济南要打造精品观光旅游，应以“内容为王”深耕内容，持续增添新的旅游内容，让游客切实感受到城市的变化与活力。

“‘夏雨荷’让市民游客耳目一新，符合当下旅游消费市场的审美与推广逻辑，有助于让济南吸引网络‘流量’的同时，获得更多的‘人流量’。”孙竞说。

“若想一时的‘爆点’变长久的热度，需要在多方面下功夫，像是提高服务质量，完善交通、饮食、酒店等配套。”孙竞表示，一座城市整体形象的塑造与旅游市场的持续繁荣需要依靠长期努力。

## 延伸阅读

王贝艺 济南报道

自贡，一座有着“南国灯城”美誉的城市，花灯产业成为当地许多人赖以生存的支柱。自从退伍后，何远盛跟随父亲进入花灯行业，至今已经走过13个春秋。新的一年，他和家乡的伙伴们又带着自贡的色彩来装点济南的新年。

当泉水文化“撞上”自贡花灯，今年趵突泉迎春花灯会有哪些亮点？

## 创作灵感主要来自神话传说

12月17日，在第44届趵突泉迎春花灯会灯组制作现场，放眼望去，整个场地焊枪火花四溅，彩灯工匠紧锣密鼓地施工。不远处，铁丝、色丁布、丙烯颜料等材料整齐地摆放着，等待着工匠们的巧手雕琢。

下个月，济南市第44届趵突泉迎春花灯会将在济南趵突泉景区、大明湖景区、五龙潭景区亮灯，分别打造“赶灯季”“烟雨湖”“漫时光”三大主题区域。灯会包括十余组特大型灯组，5组大型灯组，40余组中小型灯组及多处氛围亮化共计72个点位，呈现如诗如画般视觉盛宴。为此，今年何远盛和他的团队早早地便开始忙碌起来，10月初就入场，开始争分夺秒地制作。

何远盛说：“明年是蛇年，蛇的形象如果以比较‘写实’的方式呈现会有些不太美观，为此我们以《白蛇传》为创作灵感，结合动漫人物形象，用自贡彩灯的铁扎手法呈现出来。同时，我们也以卡通龙元素作为蛇元素的‘化身’进行展现。”

在制作过程中，匠人们始终遵循着传统的工艺。

何远盛以一组舞狮造型花灯为例，从一些简单的材料摇身一变成为精美的花灯，中间需要经历复杂的工序：按照美工师傅提供的三视图与其提供的平面版样，花灯匠人们将铁丝弯折成狮子的大致轮廓；匠人们凭借丰富的经验和想象，巧妙地将其弯折、拉伸，做出逼

真的弧度，让狮子的身体逐渐丰满起来，确定形状后通过电焊机精准地焊接在一起；灯组焊接完成后，为保证长时间展出，工匠会对骨架进行防锈涂装，完成后便在成形的骨架内安装光源；然后再进行色丁布的裱糊，给花灯“穿上”绚丽的外衣；最后，美工师傅用喷枪和丙烯颜料为狮子画上生动的眼睛、嘴巴和身上的花纹，使它栩栩如生……

## 图纸设计虽重要 更需工匠想象力

与室内花灯制作现场气氛不同，室外的裱糊工匠们相对安静许多，他们聚精会神地沉浸在自己的世界里。

此时此刻，谢静正专注于手中一尊3米多高、2米多宽的舞狮花灯。

“裱糊就像是在给花灯‘穿衣服’。”谢静身体微微前倾，手拿刷子蘸取胶水后，快速且仔细地胶水涂抹在花灯的骨架上，然后将色丁布细致地贴合在相应位置。之后，她用剪刀沿骨架边缘将多余的布块剪掉，并在布块交界处涂上胶水加以固定……

如此多遍反复，舞狮那橙白相间的犄角才初具模样。

“这只舞狮我们已经裱糊三天了。”谢静说，这三天里她从早到晚几乎都保持着这样的姿势，全神贯注地与舞狮花灯进行着无声的对话。

“从平面的图案转变为立体的花灯，不仅依赖图纸上的设计，更需要工匠们丰富的想象力。”何远盛以含有趵突泉景区“胖锦鲤”元素的灯组举例说道，“要通过鱼尾巴的摆动来展现其活灵活现的姿态，单纯靠图纸是无法实现的。”

“这需要工匠们发挥灵感与想象力。”何远盛说，工匠在弯折铁丝时，脑海里就得浮现出鲤鱼在水中畅游的生动画面，然后凭借精湛技艺将这个想象中的场景呈现出来，使其“跃然于铁丝”。

## 灵感出自《白蛇传》，卡通元素加进来

### 匠人讲述花灯制作背后的故事



花灯制作匠人正在给花灯“穿衣服”。王帮栋 摄