

惩戒科研失信,就得让失信者失算



评论员 张泰来

近日,贵州省科学技术厅公布了9起科研失信行为的调查处理结果。李某来、周某等5个项目的负责人在签约后,没有如约完成研究任务,被警告并公开通报批评。黔西南州宏鑫源农业开发有限公司等4家公司,因为在项目到期后拒不参加项目验收,被撤销项目,追回已拨财政科研资金。9起科研失信行为的失信信息纳入贵州省科研信用信息系统。科研失信行为,指的是在科学研究及

相关活动中违反科学研究行为准则与规范的行为。常见的科研失信行为包括资金失信、署名不当、申报不实、研究成果造假等。

在理想状态下,相关单位和人员在承接科研项目获得相应的资金支持后,就应当按照项目的约定,如约开展研究,如实呈报研究成果,助力科技发展和产业升级。可是,部分单位和个人承接科研项目的动机不纯,眼里没有科研只有经费。为了承接项目,不顾自身实力,什么大话都敢说,什么承诺都敢做。一旦拿到项目,经费怎么花完全自己说了算。为了应付项目验收,他们甚至会伪造数据,成果造假。这正是科研失信行为频频上演的原因所在。

科研失信,既是对科研资源的极大浪费,也是对学术环境的严重破坏。更严重的是,科研失信行为还可能误导研究方向,不但有损科技的发展,甚至可能阻碍科技的进步。

科研失信,此事非小。对此,科技管理部门必须瞪起眼来,坚持“无禁区,全覆盖,零容忍”原则,发现一起,严肃处理一起。

此次,贵州省科学技术厅一次性公布9起科研失信行为,便是对科研失信行为的有力打击。尤其是对于4家失信企业的处理,不仅追回已拨财政资金,而且列入“黑名单”,禁止其在未来三至五年承担或参与财政性资金支持的科学技术活动。惩戒科

研失信就该这样,让失信者失算。

也要看到,科研失信行为具有相当的隐蔽性,查处不易。此次,贵州省科学技术厅公布的9起科研失信,要么是没有完成研究,要么是拒不参加项目验收,比较容易作出判断。可是,诸如数据造假、夸大研究成果等科研失信行为,辨别起来难度就大多了。

为构建诚实守信科技信用体系,确保每一分科研经费都花在刀刃上,在严厉打击科研失信的同时,还需要把工作的关口前移。在项目审批阶段,既要对项目可行性、必要性、可操作性进行科学论证,更要对申请人是否具备相应资质和能力作出严格审查。



水房内有套陈旧的净水设备和几个大罐子,设备压根就没接管。

青岛胶州市南华苑小区自2003年交付之后,一直由物业代收水费,每立方米收费4.2元,比市场价格高出1元多,物业称水费高的原因是小区供的是“净化水”,但由于水房一直封闭,业主们都未亲眼见到“净水设备”。今年8月,该小区进行老旧小区改造,原先封闭的水房围挡被打开,业主们却发现自己用了20年的净水设备压根没接管。目前,针对此事相关部门已经介入调查。



文/片 刘震 青岛报道

1立方米水收4.2元
高于市场价1元多

青岛胶州市南华苑小区是该市较早开发的住宅小区,最早交付于2003年,作为当时胶州市的高端社区,业主在购房时合同明确写明小区设置“生活饮用水净化系统”,也因为这个原因小区的水价一直高于市场价格1元多,多年来一直按每立方米4.2元收费,由物业公司收取。虽然也有业主对这一收费标准提出过质疑,但由于为小区供水的水房坐落在一个封闭的区域,业主无法进入,而且大多数业主认为“喝净化水多交钱也在情理之中”,所以多年来零星业主的反映大多不了了之。

2024年8月,南华苑小区纳入了老旧小区改造工程。施工人员拆除了水房外的围挡,业主们得以进入水房,结果水房内的场景让业主们愤怒不已。“里面有一套非常陈旧的净水设备和几个大罐子,设备压根就没有连接,大罐子上也锈迹斑斑,多年来物业一直欺骗我

们,我们喝的压根就不是净化水。”业主李先生说,跟随业主们的指引,记者来到南华苑的水房,情况确如业主们描述,水房内不但脏乱不堪,净水设备确实也没有启用。

物业称“大罐子”能净水
相关部门已开展调查

喝了20年“净化水”,到后来发现净水设备压根没启用,业主们到底被“忽悠”了多长时间呢?物业公司一位负责人告诉记者,虽然净水设备没有接入,但那几个“大罐子”也是有净水功能的,面对记者提出的其他问题,该负责人则称“不了解情况”。随后,记者将南华苑小区供水的情况反映给了胶州市建设局和市场监管局,目前两局已经开始调查了解,结果如何记者将继续跟踪关注。

针对南华苑小区的供水问题,青岛农业大学法学博士贾宝金认为,根据业主搜集到的证据证明净水设备没有提供净水服务,物业公司的行为已经构成服务欺诈。依据《中华人民共和国消费者权益保护法》第五十五条“经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;”业主对物业公司因声称提供净水服务多收的费用,应该返还给业主,并进行三倍赔偿。

律师:物业公司行为若构成服务欺诈,业主可要求三倍赔偿

喝了20年的「净化水」,竟是徒有虚名?

换个瓶盖,一箱白酒就能便宜几百元?

业内人士:打开包装食品安全难保障,或涉嫌造假等违法行为



一直播间内,博主正在将换盖后的白酒重新封装。视频截图

换个瓶盖,一箱白酒就能便宜几百元。近日,在一些电商直播间内,不少博主现场直播为白酒拆封更换瓶盖,换盖后的白酒就在直播间打折销售,这一行为引发关注。包装完好的白酒为何要换盖?这中间又有何猫腻?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者对此进行了调查。

李岩松 冯沛然 济南报道

多个品牌的白酒
均有换盖酒在售

12月18日,记者拨打了在直播间直播白酒换盖的一河南某地经销商的电话,该经销商称,17日晚间他刚刚做完一场换盖直播,换盖白酒并非局限于某一品牌,包括习酒、郎酒等多种白酒都有换盖酒在销售,目前他手中的换盖酒已经基本销售没了。

在网络平台上,一家酒类销售博主则直接向记者提供了一份白酒零售价格表,表格中显示,包括潭酒、五粮春、珍酒、习酒、汾酒等多个品牌的白酒,均有换盖酒在售。在记者质疑换盖后产品质量问题时,该经销商称,“我们卖出的换盖产品,都会贴上假一赔万”的封条。一位博主提供了零售价格表,该博主称,括号内注明“喝品”的,为换盖酒。

19日,记者对线下门店进行了走访,在济南经营习酒专卖店的刘女士表示,习酒的某些品类确实有4个瓶盖换一瓶酒的活动,在专卖店可以现场兑换,但必须消费者在现场购买,之后拧下瓶盖才能兑换。

另一习酒专卖店负责人刘先生则向记者做了对比,“直播间的换盖酒,300多元一箱,合50多元一瓶,而线下门店正常售价是近100元一瓶,按照4换1优惠活动算,价格也相差太多。”该负责人表示,“瓶盖打开

了,瓶里装的是什么,消费者也不知道,还是有一定风险的。”

本是给消费者的福利
被经销商“预支”

对此,在白酒行业从业二十多年的业内人士于东(化名),道出了直播间白酒换盖的一些猫腻。

“能换盖的酒,一般都是厂家给消费者的优惠福利的酒,比如瓶盖换产品这种。”于东表示,这本应是消费者购买后,由消费者拿瓶盖去兑换奖品,一些经销商为了降低成本,在出售前就直接将瓶盖拧下,再出售换盖酒,本身就是一种恶性的市场竞争行为。

于东说,白酒作为预包装食品,经销商在直播间打开包装,会不会对酒体造成污染?更换新瓶盖的酒,是不是正规产品?这也涉及食品安全问题。

“此外,这种换盖行为,因为很多环节我们是看不到的,能换掉瓶盖,也能换掉酒体,这里还存在是否涉嫌造假的问题。严重的话,可能会涉嫌违法犯罪。”于东说,如果涉嫌违法,这些博主直播的白酒换盖过程,也恰恰为自己的违法行为保存了证据。

针对此事,贵州习酒的电话客服回应称,目前部分习酒确实有“4换1”的活动,但只是针对线下门店。官方并不会出售所谓的换盖酒,也不回收瓶盖和酒瓶。直播间内的换盖产品,官方无法保证真伪,建议消费者要谨慎购买。