

“用银联·纳百福”

中国银联“锦绣行动2024”新春惠民活动正式启动

辞旧迎新，瑞蛇纳福。岁末年初惠民正当时。近日，中国银联携手商业银行、线上线下众多品牌商户启动“用银联·纳百福”新春惠民活动。即日起至2025年2月15日，为在活动商户使用银联卡、云闪付、银联手机PAY等支付方式的用户，提供“立减”“满减”“折扣”“返现”“优惠券”等优惠。用户可通过云闪付APP相关活动页面及线下商户门店了解活动详情。

境内活动广泛覆盖36个省市、近万个品牌商户、50多万家门店，涵盖知名百货、连锁餐饮、交通出行、景点娱乐等线上线下新春热门消费，如“山姆、沃尔玛、麦

德龙、星巴克、喜茶、好利来、CGV影城、金逸影城”等优质线下品牌连锁门店，“美团、大众点评、12306、携程、去哪儿、饿了么、淘票票、途牛旅游”等线上品牌商户，以及各省市区域性精选品牌连锁商户。境外活动覆盖重点商户如日本六大重点机场免税店、港澳新罗免税店、英国比斯特购物村等海外品牌商户等，为消费者提供了丰富多样的选择。

针对境外来华人员，银联国际联动港澳、东南亚、南太、蒙古、北美、中亚等地39家境外发卡银行等机构，开展境内消费返现专项活动，覆盖东京、首尔、新加坡、吉隆坡、曼谷、悉尼、巴黎

等境外热门旅游城市。针对出境游人群，银联国际将结合元旦、春节等出游节点，在港澳、日韩、东南亚、欧美、澳新等重点境外市场，开展商户立减优惠、汇率优惠、银行返现优惠活动。

此外，活动还联合工行、农行、中行、建行、招行、邮储等商业银行，开展“一行一策”优惠。各大商业银行将结合自身特色，为用户提供包括支付满减、笔笔立减、支付返现、积分翻倍等多元化优惠。同时，银联积极响应各地政府关于“以旧换新”的安排，紧贴元旦、春节期间消费热点，开展特色消费券活动。

值得一提的是，2025年1月15

日至1月28日除夕期间，中国银联面向云闪付APP用户、云网银行APP用户，开展“集卡瓜分红包”活动。用户在活动期间完成指定任务均可参与抽奖，有机会获得票券、新春卡等奖励，除夕当晚还可参与瓜分红包，进一步提升活动趣味性和用户参与热情。用户在享受优惠的同时，还能感受到浓浓的新春节日氛围。

2024年以来，在“锦绣行动2024”打造包容性、便利性支付环境的整体工作框架下，中国银联进一步落实国家关于扩大内需、促进消费的决策部署，后续将继续联动商业银行等产业各方，以更好体验、更多选择、更大价值回馈境内外用户，为服务民生和实体经济发展贡献更多力量。



落实小微企业融资协调机制

济南工行赋能乡村特色产业

小微企业融资难是制约产业发展的重要瓶颈，尤其在乡村特色产业和农业经济领域，精准金融支持尤为关键。近日，济南工行通过落实小微企业融资协调机制，成功为山东唐王鲤农业发展有限公司发放科创e贷，有效缓解了企业资金压力，为锦鲤产业发展注入金融活力。

山东唐王鲤农业发展有限公司是济南市农业产业化重点龙头企业，致力于锦鲤培育养殖、锦鲤文化传承及渔业科技创新。企业建设了国内单体规模最大的高标准锦鲤养殖玻璃温室——“唐王锦鲤产业园”，拥有百余组日本锦鲤纯种种鱼，年产优质锦鲤超1000万尾。

随着企业锦鲤事业越做越大，已经带动了家乡80多家农户养殖锦鲤增收致富，成为当地乡村振兴的典型代表。如今在政府支持下，企业打造了占地208亩的锦鲤产业园，开发了拓

片、优化等系列锦鲤文创产品，形成了完整的产业链。

在企业扩大生产规模、推动产业升级过程中，遇到了资金紧张问题。济南工行在“千企万户大走访”过程中了解到融资企业需求，基于企业经营状况和未来发展潜力，迅速匹配科创e贷产品，并高效完成贷款发放。这笔贷款帮助企业及时完成锦鲤种苗采购，确保了生产链条的稳定运行，为企业进一步扩展奠定了坚实基础。

近年来，济南工行坚持以实际行动践行服务实体经济和乡村振兴的双重使命，通过金融资源向乡村特色产业的精准倾斜，推动了地方经济的高质量发展。未来，济南工行将继续深化小微企业融资协调机制，优化金融产品服务模式，加大对农业特色产业和科技型小微企业的支持力度，为乡村振兴和城乡协调发展贡献更多工行智慧和力量。

山东：大力推动跨境人民币业务

全省跨境人民币收支规模再创新高

2024年以来，中国人民银行山东省分行立足服务实体经济、促进全省外向型经济发展，指导辖区各城市分行大力推动跨境人民币业务发展，有效服务企业跨境人民币结算需求。前11个月，全省人民币跨境收支合计12952亿元，同比增长5.2%，规模为历史同期最高。

◆宣导先行，畅通政策传导机制，助力企业提高资金利用率

中国人民银行山东省分行指导城市分行成立“跨境人民币青年志愿服务队”，动员近百名涉外金融青年志愿者代表，一对一上门精准宣导跨境人民币政策，实现“政策宣传入户、业务推送到家、金融服务上门”，打通政策传导最后一公里。利用第五届跨国公司领导人青岛峰会对外开放合作平台，指导金融机构宣传推介跨境双向人民币资金池业务，并联合山东省外汇及跨境人民币自律机制两次召开资金池业务推进会，解读最新政策，引导城市人民银行做好政策宣讲，做到全省上下同部署、同推进，提升资金池业务发展质效。

◆精耕业务，研判宏观发展形

势，主动谋划拓宽人民币国际化渠道

利用上合国际资本货币交易联盟，推动银行柜台人民币与上合组织国家各货币直接兑换，并成功启动首期国际货币交易，实现人民币与卢布、坚戈的兑换。截至11月，办理人民币卢布兑换业务115笔，金额合计10867.6万卢布。组织相关金融机构针对境外投资者配置人民币债券增多的情况进行座谈交流，支持境外投资者通过青岛银行投资境内债券。同时，积极支持境内投资者通过恒丰银行、青岛银行、齐鲁银行投资境外债券市场。前11个月，全省证券投资收支合计1124.7亿元，同比增长139.7%，为历年同期最高值。

◆提升服务，聚焦实体经济，因企施策满足企业业务需求

联合城市分行及辖内金融机构前往省内跨境人民币业务重点企业开展调研，立足企业需求，“一企一策”破解企业涉外跨境结算难题。指导城市分行创新建立支持涉外经济高质量发展联系机制，引导金融机构跟踪对接大型投资项目，点对点、面对面对接相关企业，推动跨境人民币业务增

量扩面。前11个月，直接投资跨境人民币收支合计2419.5亿元，同比增长15.3%。如指导银行为某企业设计人民币结算方案，使用人民币跨境支付股权转让款125亿元，为山东省最大单笔外资产权收购人民币结算业务。

◆聚焦主业，优化营商环境，提高跨境业务办理便利化程度

指导山东省外汇及跨境人民币自律机制发布2024年度《跨境人民币结算优质企业名单》，并与青岛市、河北省自律机制建立优质企业异地互认机制。截至11月末，全省共认定优质企业1773家，较去年增加431家。前11个月，优质企业办理跨境人民币收支合计4567.3亿元，占全部跨境人民币收支总额的35.3%。联合中国（山东）自由贸易试验区烟台片区管委举办“一币通达 融汇天下”跨境人民币政策宣讲会，组织辖内百家商业银行和企业参会，推动山东自贸区跨境人民币结算业务发展。前11个月，自贸区企业跨境人民币收支合计2394.5亿元。开展“首办户”深化发展年活动，纵深推进首办户拓展，切实为“首办”企业减流程、降成本、避风险。

光大银行建立“1+6+N”专项机制

加快推动小微企业融资协调工作机制落地见效

为进一步畅通小微企业融资渠道，破解小微企业融资难问题，中国光大银行紧跟政策要求，第一时间在总行成立由行长任组长的小微企业融资协调工作机制“工作专班”，建立“1+6+N”小微企业融资服务专项机制。

“1”为顶层设计，即成立小微企业融资协调工作机制“专班”并制定“工作方案”，实现融资工作机制的统筹推进和推动。“6”即六大工作要点，分别为加强营销推广、优化产品服务、提升过程管理、加

快授信审批，强化政策配套和持续宣传引导，是小微协调机制下总分行协同落实的“工作清单”和“主线任务”。“N”则是分行快速融入当地“工作专班”，积极配合各地专班开展“千企万户大走访”活动，参与“申报清单”“推荐清单”的梳理，做好与清单内企业的对接，落实企业融资需求。截至12月中旬，光大银行已向“推荐清单”内超5500户小微主体给予贷款授信，实现贷款发放超200亿元。

济南农商银行筑牢反诈防线 守护金融安全

自《反电信网络诈骗法》颁布以来，济南农商银行积极响应国家号召，投身反诈行动，全力守护社会公众的财产安全与合法权益。在反诈法实施两周年之际，开展系列形式多样、内容丰富主题宣传活动，进一步提升公众的反诈意识和能力，履行社会责任，筑牢金融安全防线。

为提升内部员工的反诈业务能力，济南农商银行举办反诈知识专业培训，邀请经验丰富反诈工作民警授课，系统讲解诈骗趋势分析、客户风险识别技巧、账户管控与应急处置流程等，通过模拟演练、案例研讨等方式，

强化员工反诈意识与实战能力，累计培训员工3500人次；严格落实《反电信网络诈骗法》相关要求，与公安机关配合精准识别可疑账户并及时采取管控措施，成功堵截劝阻潜在受害人90余人次，避免资金损失400余万元，有力遏制诈骗资金转移与流通。此外，利用线上线下多渠道展开全面宣传，通过微信群、视频直播、公众号、公益短信发布反诈知识图文、视频等资料，以通俗易懂的方式向公众解读《反电信网络诈骗法》的重点内容与实际应用案例，累计发送公益短信237万余条。

为深入推广防范电信网络诈骗宣传教育，该行还制作《反电信网络诈骗优质商户》宣传牌3万余份，张贴在专业市场和网点周边一公里商户显著位置，提高社会公众反诈意识。开展“五进”宣传活动，深入农村、社区、企业、学校、商圈，以案说法，生动形象剖析诈骗分子的作案手法与防范要点。在社区活动中，居民们积极参与互动提问，工作人员现场给予专业的分析与指导，累计举办讲座与社区活动2200余场次，参与群众12万人次。

(惠娟 徐苏妹)