

第五次全国经济普查结果出炉,获取了经济总量、结构等关键指标信息 首次增加数字经济调查结果

据新华社北京12月26日电 国家统计局、国务院第五次全国经济普查领导小组办公室26日发布第五次全国经济普查公报。普查全面摸清了我国经济家底,客观反映了我国经济高质量发展取得的进展,获取了经济总量、结构、效益等关键指标信息。第五次全国经济普查首次增加数字经济调查结果。

普查结果显示,第二产业和第三产业单位数量大幅增加,吸纳更多从业人员;企业资产规模不断壮大,营业收入较快增长,科技创新能力持续提升,劳动生产效率有所提高;产业结构优化升级,数字经济发展壮大,区域发展协调性、平衡性不断

增强,五年来我国高质量发展取得明显成效。

国家统计局局长康义当日在国新办发布会上表示,第五次全国经济普查的主要目的是全面调查我国第二产业和第三产业的发展规模、布局和效益,摸清各类单位的基本情况,掌握我国国民经济行业间的经济联系,通过普查进一步夯实统计基础,推进统计现代化改革,为加强和改善宏观经济治理、科学制定中长期发展规划、全面建设社会主义现代化国家提供科学准确的统计信息支撑。

第五次全国经济普查首次增加数字经济调查结果。数据显示,2023年末,全国共有数字经济核

心产业企业法人单位291.6万个,从业人员3615.9万人。全年实现营业收入48.4万亿元。

国家统计局国民经济综合统计司负责人王冠华表示,从普查数据来看,我国数字经济蓬勃发展,数字产业化和产业数字化稳步推进,为经济社会发展注入了新动能。具体来看呈现以下几方面特点:

第一,数字产业化取得显著成效。五年间,以数字产品制造、服务和应用为代表的数字产品制造业规模稳步扩大,发展质量不断提升。2023年我国共有数字经济核心产业企业法人单位291.6万个,实现营业收入48.4万亿元,占全部二三产业企业法人单

位营业收入的比重为10.9%。

第二,数字制造和数字应用优势明显。在数字经济核心产业中,数字产品制造业的营业收入20.5万亿元,占比超过四成;数字技术应用业企业法人单位143万个,占比接近五成。体现出我国数字产品制造业的规模优势和数字技术应用业的发展活力。

第三,东部地区数字经济发展态势较好。从区域特点来看,东部地区由于基础条件好、应用场景多,数字经济发展领先全国。2023年,东部地区数字经济核心产业企业法人单位数量占全国的比重为62.2%,营业收入占全国的比重为73.0%,均高于其他

地区。

第四,产业数字化转型稳步推进。近年来,通过应用数字技术实现产业转型升级和效率提升,正在日益成为我国数字经济发展的新亮点。2023年,47%的规模以上企业应用了云计算、物联网、人工智能和工业互联网等数字技术。

根据《全国经济普查条例》,经济普查每五年开展一次,分别在逢3、逢8的年份实施。第五次全国经济普查的标准时点为2023年12月31日,普查的时期资料为2023年度,普查对象是我国境内从事第二产业和第三产业活动的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。

发布场景从传统的发布厅延伸至社会一线

开在“田间地头”的新闻发布会,释放什么信号

陈晨 胡玲玲 济南报道

会场设在了养牛场 场景更加贴近主题

自11月中旬起,山东拉开“惠企利民政策在身边”主题系列现场新闻发布会的序幕,截至目前,至少召开了三场。这几场发布会与以往相比,有一个共同的特点,那就是从台上走到了台下,从“严肃”变成了“轻松活泼”。

第一场发布会就开进了居民小区。

11月16日上午,在济南市历下区浆水泉路17号黄金99景城小区,就当前社会公众普遍关心的消费品以旧换新问题,参会记者和市民积极提问,山东省商务厅相关负责人为大家现场解读。

半个多月后,第二场发布会开进了医院。

在山东第一医科大学附属省立医院东院区,山东省医疗保障局相关负责人在现场回答记者提问,为群众和企业答疑。这场发布会,同时也带领大家实地感受了山东医保领域深化为民服务,“高效办成一件事”的情况。

一周后的第三场发布会,主办方直接将会场设在了养牛场里。

12月11日,在淄博市畜牧养殖企业园区,山东省畜牧兽医局相关负责人现场解读山东加大金融惠农助企力度,助力畜牧强省建设的情况。发布台对面,就是高青黑牛的养殖场景。周边不少企业和养殖户闻讯后特意赶来,现场咨询相关政策。

其实除了这三场主题现场发布会,近几年来,山东各地早已召开过多场设在“田间地头”的现场新闻发布会。

2021年9月,山东省庆祝2021中国农民丰收节新闻发布会就走出会场,开在了滨州市邹平市黄山广场,旁边就是丰收节开幕

与电视画面里严肃的会场、蓝色大背景,身着正装的官员正襟危坐的场景不同,山东在过去一段时间召开了三场“别具一格”的发布会,不仅走到了医院、养牛场等现实场景,发布人还站着讲话,甚至连提问的都是普通群众。

在很多受众看来,新闻发布会千篇一律,容易让人丧失关注兴趣。北京市社会科学院副研究员王鹏认为,将新闻发布会开进现场,能让受众更直观地感受发布内容的真实环境,增强信息的可信度和贴近性,同时也为公众的参与和互动提供了更多机会。



11月16日上午,济南市历下区一小区召开“惠企利民政策在身边”主题系列现场新闻发布会。(视频截图)

式的现场。今年7月在曲阜举办的第十届尼山世界文明论坛,把新闻发布会开到了论坛主会场。

此外,不少新闻发布会还先后走进青岛港自动化码头、青州博物馆、微山湖国家湿地公园、济宁新能源船舶制造项目现场、科技大市场、济南黄河公路大桥等。

有了这些尝试和经验,山东越来越多的发布场景不再局限于传统的发布厅,开始逐渐延伸至政策落地现场,让发布会更加贴近主题。

提问的话筒开始递向 政策密切相关的普通人

在济宁市各个区县一线采访了六年的记者康岩,每年要参加几十场县域新闻发布会。近两年,他发现越来越多的新闻发布

场景从传统的发布厅延伸至社会一线,根据发布内容,选择不同的发布场景。

相较于封闭的会场,康岩更愿意参加现场发布会,“从场景到环境,再到现场的人员,包括获取到的信息,现场发布会都要更加直观且丰富”。

康岩曾去过企业、景区、瓜田……在这些场景里,他能更好地将发布的内容和自己在现场看到的场面呼应起来,“感同身受的地方会更多”,后续在写报道时,也更有现场感和画面感。

报道交通能源新闻的记者李牧青,在今天的12月19日,参加了工作三年来第一次现场新闻发布会。

那天的新奇场景让他记忆犹新。发布会的主会场设在了济宁的白马河畔,旁边停着两艘新

下线的船舶。当天迎着寒风,领导们站在台上发言,这也是他首次参加“台上领导站着,底下记者坐着”的发布会。发布会结束后,由船厂厂长带队,领导和记者一起登船参观。

像这种“发布人离开座椅,站立式发布”的场景,还出现在了11月29日的一场与科技创新相关的政策吹风会上。

这场吹风会,同样把主会场搬出了传统的发布厅,转移至山东科技大市场。在吹风会现场,除了发布人和媒体记者,还有来自科技企业的代表参与并在现场进行提问。

实际上,在新闻发布会现场,提问的话筒已不再只掌握在记者手中,开始递向了和政策密切相关普通人。新闻发布会也不再是发言人的“独角戏”和媒体人的“听讲席”。

现场发布为公众参与 提供了更多机会

“家电以旧换新自落地以来,能让我们省多少钱?”“我是一名私企职员,过完年想回老家工作,我的医保怎么转?”“我是一名医药企业的工作人员,我想问问,‘高效办成一件事’具体能给我们企业办理业务带来什么便利?”“我们是一家畜禽养殖企业,想申请贷款支持,网上怎么操作?”

在前述几场“惠企利民政策在身边”现场发布会上,和政策相关的普通人直接对话相关负责人,问出切身相关的问题,得到了更有针对性的回答。

北京市社会科学院副研究员王鹏介绍,传统新闻发布会形式正规,通常由官方或权威机构组织,具有较高的权威性和公信力,一般都有明确的主题,能在较短时间内集中发布大量信息。

王鹏认为,将新闻发布会开进现场,能让受众更直观地感受发布内容的真实环境,增强信息的可信度和贴近性,同时也为公众的参与和互动提供了更多机会。

另外,随着媒体环境的不断变化,现场新闻发布会是一种创新的传播方式。对于政府而言,更能展现其亲民、务实的形象。

山东省畜牧局副局长刘国华在12月11日的现场发布会后就曾表示,把发布会开到养殖基地,直接面向基层从业者,能够最快速地落实政策,并把政策落实到群众心坎上,是为民服务的具体体现。

专家表示,增强新闻发布会的互动性,让普通群众也参与进来,成为政府部门和群众的“见面会”,更能直接回应群众诉求,真正把人民群众的利益放在首位。在王鹏看来,山东这样的新闻发布会能最大程度发挥出影响力,是真正深入人心的发布会。