

俄罗斯商品馆的商品真姓“俄”吗

有生产商称,部分商品说是国外产,其实可能是国内代产

记者 李静 李苗 徐宁

视频博主: 加上俄罗斯字样 就成了俄罗斯生产?

在网络上,IP名为“BUG”的博主发布了一则视频,视频中显示,博主与来自俄罗斯的女朋友来到一家俄罗斯商品馆,女友进入该店后的第一句话就是:“这些都是假的。”

12月25日,记者联系到该博主,据其透露,这家名为“硬核俄货”的店铺,通过设置“welcome Russia(欢迎来到俄罗斯)”等引导性标语,播放俄罗斯音乐以及采用俄罗斯风格装修等手段,极力营造出一种纯正俄罗斯商品店的氛围,但实际情况并非如此。

该博主还指出,店内部分商品实则为中国制造,却标着“俄罗斯肠”等字样,且价格虚高。同时,由于俄语的复杂性,使得翻译往往不准确。国内部分商家先确定中文商品名后再用翻译器翻译成俄语,导致出现连俄罗斯人都看不懂的商品名称。

此外,诸如俄罗斯榴莲糖、咖啡及各类热带水果制品更是十分离谱,博主表示,俄罗斯气候寒冷,根本不可能产出这些热带水果,“仿佛只要加上‘俄罗斯’这几个字,就成了俄罗斯的东西,实在是搞笑。”

此外,记者在短视频平台上发现,不少消费者发布视频投诉称,一些俄罗斯商品馆涉嫌虚假宣传。

记者探访: 销售人员称店里 八成是俄罗斯产品

记者通过美团APP查询发现,在济南,这样的俄罗斯商品馆有近十家。12月26日,记者到多家门店进行探访。

济南市历下区泉城路一家俄罗斯进口商品馆刚开一个半月,店内有蓝底白字的醒目标识。店内消费者不多,商品以食品为主,还有生活用品。

记者发现,有的商品标注产地为俄罗斯,但也有商品的产地在中国,比如黑龙江、内蒙

近日,俄罗斯商品馆在全国各地疯狂开店。但不少消费者反映,其销售的商品并非全部产自俄罗斯,且并没有明显标志,俄罗斯商品馆站上风口浪尖。对此,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者多方采访调查。



俄罗斯商品馆里的商品琳琅满目。



街头涌现出不少俄货店。

自俄罗斯,有的商品在俄罗斯本地都见不到。”

在济南市英雄山附近一家俄罗斯进口商品店,记者以消费者身份咨询门店销售人员,对方表示,“店里80%是俄罗斯产品。”

记者注意到,目前北京、上海、广州、深圳、成都等多地已经开出多家俄罗斯商品馆,品牌包括俄比熊、俄品汇等,其主体均为国内企业。多个运营俄罗斯商品馆的品牌商表示,目前该赛道为蓝海市场,并发布加盟广告吸引有意者入局。

生产商回应: 国外拿货价格太高 部分商品是国内代产

记者探访时发现,这些产品中,很多香肠、面包等品类,为国内企业采用俄罗斯工艺技术在境内生产。而一些国产商品的包装上,还会注明“俄罗斯式”“俄罗斯风味”等字样。

例如一款伊万庄园牛筋肠,标注圣彼列昂尼德公司提供技术支持,售价为18元,制造商为五大连池市哈伊香食品有限公司。

另外一款益生元梨膏溶豆(3F俄罗斯风味),瓶盖为俄文介绍,侧面为中文介绍。这款商品的委托商为绥芬河市恒隆发经贸有

限公司,受委托生产商为平原县星鑫园食品有限公司。

门店销售人员说:“有的商品生产公司在中国,用的是俄罗斯技术,俄罗斯人生产的,否则在海关那里都要好长时间。”

记者联系到一家国内生产商,工作人员称,“这家公司主要是出口俄罗斯,在我们这里贴牌生产,这本身是国内产品。现在很多挂的是国外的,实际上都是国内生产的。国外拿货价格太高了,卖不了。”

多地监管部门 开始跟进检查

目前,多地监管部门正对此进行检查,有俄罗斯商品馆因受经营场所和产品资质问题影响而撤店。

针对俄罗斯商品馆存在的相关问题,记者咨询了山东隆溥律师事务所律师李富民。

李律师表示,《消费者权益保护法》第二十条第一款规定:“经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。”《反不正当竞争法》第八条第一款规定:“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。”根据以上规定,名义上开办俄罗斯商品馆,实际上销售国内产品,隐瞒商品的产地、质量等真实信息,向消费者提供虚假的商品信息,误导消费者,侵犯了消费者的知情权、自主选择权及公平交易权,会构成虚假商业宣传。

根据规定,俄罗斯商品馆进行虚假宣传且查证属实的,将面临罚款及吊销营业执照的行政处罚。同时,消费者可根据《消费者权益保护法》规定,向经营者主张三倍赔偿。

李富民表示,商家受高额利益驱动,以国内产品冒充俄罗斯产品,误导消费者。然而,商誉是企业发展的根本,无论是三只羊还是东北雨姐,均因为欺诈消费者被广大网友所唾弃。诚信经营、保质保量,获得老百姓的口碑,才是长久之道。

近期,如雨后春笋般开张的俄罗斯商品馆,成为多地街头巷尾的一道新风景。但在这些商品馆里,不全是俄货,有不少国内代工产品的现象引发不少网友“避雷”。在一些地方,因“利”而聚的俄罗斯商品馆,也出现撤退迹象。

缺少资质门店 开始撤退

位于北京市朝阳区东四环两侧的俄罗斯商品馆正经历着冰火两重天。一边是刚开店一周多的“俄罗斯国家产品馆”,从抽奖活动到特惠售卖,店内热闹不断;另一边则是紧闭着玻璃门,只剩下大棚和一地杂乱货物的“俄罗斯商品馆”。

“最近查得严,因为俄罗斯商品馆被怀疑是打着进口食品的旗号售卖国产货。如果要进口食品生意,手续一定要全。混着卖的话,建议别只挂进口食品牌子。”有知情人士说。

招商人员称“最快3个月回本”

一位做进口食品生意近十年的老板介绍,“其实近几年俄货都很火,2022年刚开始的时候,70多平方米的小店,一天都能卖到十几二十万元。今年因为‘俄罗斯商品馆’又爆发了,趁着这阵热潮,我们都在原来的基础上进行了升级,拓展了店面并增加了售卖的单品。”据俄比熊招商人员介绍,品牌深耕俄货贸易多年,产品丰富,多达8000多个单品,每月100多种新品更新。建店快、回本快,12—20天开店,最快3个月回本。单店毛利方面,非会员毛利在60%,会员毛利在40%,综合毛利算下来是50%。

“现在市场是蓝海,概念刚出来不久,市场比较好打。用心做的老板,3天就能做二十几万元的营业额,回本周期快。”该招商人员表示。

越开越多的店有一定水分

值得注意的是,俄比熊招商人员进一步指出,门店可搭配一些国货用来引流,不超过20%就行。对此,有业内人士表示,搭配国货,成本可能会进一步降低。

门店销售人员解释称,“我们这么大的超市不可能只卖俄罗斯的产品,但90%以上都是原装进口的,不会二次封装。像肉肠和面包等食品的保质期比较短,进口还涉及过关运输等流程,只能采用俄罗斯的原材料和工艺等,制作出有俄罗斯风味的食品。”

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,近年来,中俄贸易往来更加频繁,俄罗斯商品馆也随之兴起。但越开越多的俄罗斯商品店还是有一定水分,可能有商品“挂羊头卖狗肉”,还有的商品先出口再进口,在俄罗斯过一道关后又返回,变成了“俄罗斯商品”。这类门店要长久经营下去,最终还是落到品质上,品质不好也不可持续。 据北京商报

俄罗斯商品馆缘何边开边撤

专家:要长久经营下去,最终还是要靠品质

延伸报道

一年新增800家!疯长的俄货店来自哪

相关企业超八成分布在黑龙江,牡丹江今年注册500多家

记者 李静 徐宁 李苗

全国各地如雨后春笋般冒出的俄货店究竟来自哪里?背后又藏着怎样的“生意经”?

据了解,目前北京、上海、广州、深圳、济南、成都等地已开出多家俄罗斯商品馆,品牌包括俄比熊、俄品汇等,其主

体均为国内企业,或者单纯商店名为“俄罗斯商品馆”“俄罗斯进口商品店”等。

记者查询发现,俄比熊,其主体企业为俄比熊国际贸易(武汉)有限公司,该公司成立于2023年12月;俄品汇,主体企业为佛山俄品汇百货中心(有限合伙),公司成立于今年7月。

企查查数据显示,国内现存俄罗斯商品相关企业3532家,近两年相关企业持续增长,2023年全年注册量同比增长43.42%至697家。截至12月18日,2024年累计注册841家,已超2023年全年注册量。从同比看,今年第一季度以来,俄罗斯商品相关企业注册同比

增速已经连续3个季度保持正增长,且第四季度仍将延续增长态势。

此外,俄罗斯商品相关企业的地域分布聚集性较强,大多聚集在北方地区,且超八成企业分布在黑龙江省,其中牡丹江市今年累计注册超500家。