



改革潮涌谱新篇 担当铸业奏华章

山东龙山产发集团加快建设成为区域一流综合服务商

通讯员 刘莹

聚焦党建领航 把牢企业发展方向

强化理论学习,突出党建引领龙头作用。聚焦政治理论学习,开展“月月学”培训,提高党员干部的政治素质,采取党支部书记讲党课、“初心产发·有解思维大讲堂”等形式培训40余次;组织开展“追寻红色记忆、激扬红色力量”“重温红色记忆、汲取奋进力量”等主题党日活动,参观党性教育基地、革命历史纪念馆,开展党性和革命传统教育15次,教育引导党员干部始终铭记党的奋斗历程。

完善组织建设,锻造坚强有力战斗堡垒。坚持大抓基层,强化支部核心地位的原则,突出发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,创建“五星级党支部”2个;成立水惠万家直饮水行动党支部等3个行动党支部,筑路追梦党员先锋队等9个党员先锋队,“绣源尖兵”青年突击队等8个青年突击队;2人获评“章丘区优秀共产党员”,1人获评“章丘区优秀党务工作者”,通达公路党支部获得“章丘区先进基层党组织”荣誉称号。

创建党建品牌,推动党建业务深度融合。以“党建强基三年行动”为目标,制定“1+3+5+N”党建工作思路,创建“初心产发·四融五有”党建品牌矩阵,实现34个党组织党建品牌全覆盖,形成集团示范、子公司支撑的“1+7+26”党建品牌体系,推动党建工作与企业中心工作深度融合。《“嵌融党建”引领整合重组》获评第五届国企党建品牌优秀案例,“初心产发·四融五有”党建品牌入选省国资委评审的“山东国资国企党建品牌”,被大众日报作为典型案例展示推广。

构建宣传矩阵,汇聚集团强大宣传合力。打造“初心产发·榜样引领”“初心产发·企业风采”“初心产发·廉政文化”“初心产发·红盾行动”等在内的宣传矩阵,全年共撰写宣传报道118篇,在央视视频客户端进行报道49次。

聚焦效益提升 厚植企业发展根基

以提升效益效率为重点,持续推动提质增效稳增长,全年预计实现生产经营产值约37亿元;完成限额以上批零住餐销售额约20亿元。

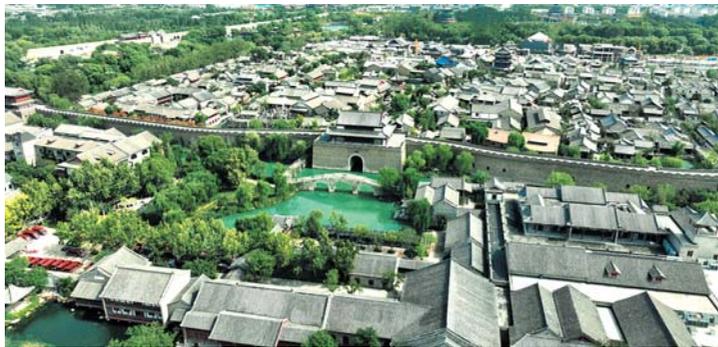
提高造血功能。文旅板块:强化经营理念,明水古城持续丰富业态,深度挖掘清照文化、儒商文化、铁匠文化等元素,被济南市文化和旅游局评为“非遗打卡点”,开辟“诗歌+文旅”新赛道,打造文化IP“清照诗歌艺术节”,全年预计接待游客165万人次,实现营业收入约1.5亿元,全力打造“天下泉



2024年,山东龙山产发集团在区委、区政府的坚强领导下,认真贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神,紧紧围绕全区“六大行动”工作部署,牢树有解思维,实施企业高质量发展“八项措施”,各项工作稳步开展。



为行动党支部、党员先锋队、青年突击队代表授旗。



明水古城



光储充放智慧场站

城新地标”;朱家峪景区策划“月月有活动”,设置铁匠文化体验区得到游客一致好评,全年预计接待游客15万人次;三涧溪乡村振兴学院农业产业综合体建设完成并投入使用,学院全年预计接待培训活动150场次,共计1.5万人次;文化中心、全民健身中心积极创收,各类活动得到群众一致认可。建设施工板块:努力开拓市场,不断提高核心竞争力,全年承揽各类工程项目80余个,子企业产业公司新申请专利9项,申报山东省企

业技术创新项目通过山东省工信厅评审并立项4项,被济南市章丘区总工会评为“济南市‘项目突破年’劳动和创新创效竞赛表现突出单位”;供应链板块业务体量增长迅速,在保证企业内部施工材料供应的同时,加强与中铁、中建、浪潮等央企、国企业务合作,全年累计实现营收约20亿元,合作成立山东龙山产发国际贸易有限公司为下一步进出口贸易开展奠定基础。

盘活闲置资产。完成对龙泉大厦地上停车场改造升级,实行

分区运营管理,改善停车秩序的同时,获得较好收益;稻花飘香项目已盘活可耕种土地400亩以及鱼塘、藕池51.4亩;盘活绣江人家商铺、应急宣教中心等闲置房产,实现租金收入500余万元;积极推进解决章丘站历史遗留问题;加强铁匠文化创意园及文博规划馆一楼招商推介。

聚焦项目建设 赋能经济社会发展

坚持投资惠民,服务城市建设。全年预计完成固定资产投资约35.33亿元,各重点项目按计划推进。明水古城自2023年10月1日试运营以来,人气如虹,共接待游客217万人次,实现营收约1.5亿元,为章丘经济社会发展赋能;G309青兰线济南淄博界至章丘胡山大街段提升改造工程(市政配套)7月份建成通车;泉韵乡居乡村振兴农村人居环境整治项目涉及埠村、双山、文祖三个街道共17个村于9月份建设完成,在济南市泉韵乡居示范区市级观摩活动中综合得分第二名;官庄街道办事处改善农村人居环境项目,曹范街道龙埠、大有、富家村安置房项目全部顺利完成交房;绣惠街道改善农村人居环境项目(安置房项目)完成总进度70%;十九郎矿区建筑用玄武岩矿资源开发利用项目顺利投产运营。

加强国资监管,切实提升效能。完成北京章丘大厦历史遗留问题的处理工作,盘点、接手相关资产,明确租期,租金,年增收约900万元;小清河章丘港全年累计实现营收约500万元,货物吞吐量30万吨,同4家货物代理公司签署入驻协议;与枫叶教育集团就章丘枫叶国际学校变更合作模式,多次进行函商、面谈,推动项目尽快取得收益。

加大招引力度,实施精准招商。全年预计完成招商引资4.6亿元。主要项目包括:浙江帝腾物流项目、国桩充电桩示范项目、万帮储能系统项目;白泉新经济产业园累计入驻企业162家,其中,签约企业48家,租赁面积15500平方米,招引杭州荣诚和创信息科技有限公司等优秀企业,协助开发区与万帮数字能源公司签署框架合作协议,推动新能源产业项目在章丘区落地;明水古城美妆产业项目积极与省美妆协会对接,在景区内打造“香腮岛”美妆艺术街区,面向社会广泛招商。

聚焦改革创新 激发企业主体活力

实施“章丘区全域光储充检一体化综合能源项目”。项目估算投资5亿元,计划新建公共及专用充换电站140座,公用及专用充电终端总数约3500个。2024年完成

30处站点,800个设备终端建设工作,其中,新建山东通达产业公司示范站一处即“龙山产发?光储充放智慧场站”。

实施“章丘城区管道直饮水项目”有序进展。项目估算投资13亿元,以提高居民生活品质,提升城市功能为出发点,计划利用10年时间全面完成城区管道直饮水普及工作。目前,城建文苑直饮水项目已进入建设施工阶段。

合作经营“互联网租赁电动自行车项目”。已投放共享电单车2000辆,设置智能停放点400处,日均骑行7000人次,满足市民差异化出行需求,为市民提供更为便利的出行方式,努力打造全区智慧、绿色交通体系。

聚焦服务社会 彰显国企担当作为

产发集团坚持民生导向,恪守为民情怀、履行社会责任,聚焦民生领域热点问题,以“小切口”解决民生“大问题”,全力以赴把民生实事办快、办实、办好,以实际行动践行国企责任担当。

发挥国企担当,增进民生福祉。完成城建书苑保交楼项目建设工作,顺利进行交房;张梅睦、绣水安置房配套道路全部建设完成;高质量完成章丘区15个行政村高标准农田改造项目,改造提升耕地约2万亩;持续做好章丘区砂石资源扎口运营管理工作,接收处置富余砂石25处,智慧砂石交易数据平台进一步完善;积极开展璞悦府、玖悦府、众美书香华府3处保交楼纾困资金工作,共计筹措资金约1.98亿元。

强化服务保障,确保群众出行。优化调整103路等4条公交线路,方便高官寨、枣园等地1.5万群众公交出行。延伸5路公交与淄博公交实现零距离对接;对章丘站东西两侧停车场进行提升改造,有效解决双泉路车站附近拥堵问题。

创新服务理念,推进精细服务。自来水公司预计全年完成供水量4570万方,水质检测综合合格率100%,投资3900万元实施“章丘区城市自来水水质提升技改工程项目”,力保城区供水安全、稳定;南陵园公墓管理处清明节推出代客祭扫、“礼安齐鲁 文明有章”等文明祭扫活动,被山东卫视等15家媒体报道,同时,实施南陵园提升改造项目,持续提升服务水平。

任重道远须奋力,风急潮涌正扬帆。新的一年,产发集团将继续对标区委、区政府部署要求,持续深化国企改革,牢固树立有解思维,实干争先、砥砺前行,加快建设成为区域一流综合服务商,奋力开创集团高质量发展新局面,努力为新时代社会主义现代化强区建设做出更大贡献。