

品牌影响力再升级

“国投·托育”荣获“人民匠心服务”案例

12月24日,由人民网主办的2024年人民质量发展论坛暨人民匠心品牌宣传展示活动在北京人民日报社隆重举行,济宁国投托育集团凭借“‘幼有所育’特色托育服务”荣获“人民匠心服务”案例,是托育服务行业唯一入选案例,并受邀到活动现场参加案例发布仪式。

2024年人民匠心品牌宣传展示活动由国家级媒体人民网发起,主题为“增强品牌发展能

力 满足人民美好生活”,旨在征集2024年度各行业、各领域质量过硬、优势明显的产品、技术、服务与品牌案例,经案例征集、案例初筛、网络互动展示、专家研讨等环节层层把关、严格筛选形成优秀实践案例,以优秀实践案例的范本价值,激发各类经营主体活力,以实际行动推动经济社会高质量发展。

济宁国投托育集团作为山东省内首家国有托育集团,自

2022年成立以来,始终牢记初心使命,践行国企担当,深入贯彻落实市委、市政府托育工作安排部署,在市托育指挥部、市国资委、财政局、卫健委等部门的支持下,全力攻坚托育服务示范工程建设,着力构建高水平、多层次托育服务体系,为济宁市成功创建全国首批婴幼儿照护服务示范城市和获批中央财政支持普惠托育服务发展示范项目作出重要贡献。通过两

年多的经验积累、研发设计和成果转化,已建设运营各类型托育园所共计33处,为全市提供托位近2000个,并形成从托育政策指导、项目规划筹建、运营标准体系搭建、课程体系搭建、从业人员培训、衍生品支持等全流程全方位品牌输出服务模式,将“国投·托育”打造成托育行业领军品牌。

一老一幼系民心,一枝一叶总关情。婴幼儿照护服务不仅事

关婴幼儿的健康成长,也关系着千家万户的福祉与国家民族的未来。此次入选“人民匠心服务”案例,是广大婴幼儿家庭、业内专家、行业机构、新闻媒体对济宁国投托育集团的充分信任和高度认可。下一步,济宁国投托育集团将持续深化“幼有所育”特色托育服务内涵,以初心致匠心,用服务铸品牌,为人口高质量发展贡献力量!

(通讯员 姚冉)

“小改小革”凝智慧,专家库实现再提升

山东正则招标有限公司从细微处入手赋能企业高质量发展

创新是引领发展的第一动力。济宁能源山东正则招标有限公司(以下简称正则招标)从细微处入手,发现问题,解决问题,以新技术、新应用为牵引,推进招投标全流程电子化,打造了济宁能源发展集团电子招标投标平台,构建共享、服务、诚信的交易体系。依托这一平台,构建线上专家库、实现线上随机抽取即是企业“小改小革”的着力点,助推招标效率与服务质量提质增效,赋能公司高质量发展。

巧用“小改小革”

正则招标“专家评标是招投标的重要一环,专家评标质量高低对于招标投标能否实现竞争择优具有实质性的影响。”正则招标负责人李艳春表示。近期,正则招标对专家库进行再提升。

抽取方式再优化

实现“一项目一抽取”、“多项目一抽取”以及“指定抽取”模式的灵活运用。其中,“一项目一

抽取”模式主要适用于依法必须进行招标的、标的金额较大、参与投标单位数量众多、评标时间较长的项目。“指定抽取”模式则适用于专业性较强或有特殊要求的项目,即通过随机抽取方式难以确保评审工作质量的项目。“多项目一抽取”模式则适用于除上述两种情况之外的其他项目。

专家库再完善

正则招标开展专家学历专

业与评标行业专业的双向匹配,对在库专家进行全面梳理、审核,完善个人基础资料,自今年10月份起,立足工程、货物等5大类招标(采购)项目,广泛吸纳专家资源,构建线上专家库,截至目前,专家库人数已由240人,增至1000余人。并对专家库进行细分,由1个库细分为工程类、港口航道及治河工程、采矿工程等12个子专家库,以确保随机抽取专家专业对口,提高评审质量和评审效率。通过优化抽取专业结构和规则,设置专家抽取上限、增设专业利用倍数监测等数字化举措,可提升一次性抽取成功

率,避免“评标老熟人”现象的出现,助力招标效率与评标质量的双提升。

知所从来,方明所去。“小改小革”是一种积少成多、集思广益、熟能生巧的改进活动,一项项“小改革”,使正则招标发展路径更加清晰,动能也更加强劲。李艳春表示,下一步,企业立足招投标主业,将进一步优化电子招投标平台的使用,助力实现从“纸间”到“指间”的转变,真正实现开标零跑动,监督全方位。

(通讯员 李艳春 董秀慧)