

济郑高铁通车一年运营数据显示，河南来鲁旅客明显增加 鲁豫抱团式发展，携手走向“黄河时代”

于泊升 济南报道

累计开行一万对列车 两地客流数相差两百万

12月20日7时30分左右，一辆列车从济南西站缓缓出站，沿济郑高速铁路驶向河南省郑州市。几乎在同一时间，从郑州东站始发的动车组列车驶上济郑高速铁路，开往济南。

济郑高铁全长407公里，起自济南西站，接入郑州东站，设计时速350公里。12月8日，济郑高铁迎来全线开通一周年。一年来，一万多对列车在鲁豫首条直连直通的通道上驰骋，为山东、河南两省的双向奔赴做交通支撑。济郑高铁全线开通运营的一年时间里，经常在节假日出现出行高峰，探亲流、上学流、旅游流交织叠加，方便居民出行的同时，也带动了沿线文旅产业发展。

这一年来，济郑高铁运送了多少客流，发挥了多大效能成为两省居民关注的问题。近日，国铁济南局和国铁郑州局发布了各自管内的运营数据。国铁济南局官方消息显示，一年来该局管内发送、到达旅客累计超过800万人次。

国铁郑州局发文介绍，2023年12月8日至2024年12月7日，其管内累计发送旅客1096.2万人次，运输秩序平稳有序，辐射带动作用显著增强。其中，作为连接鲁豫两省的濮阳东站，自2023年12月8日至2024年12月7日累计发送旅客275万余人次。

从数据来看，国铁郑州局发送数量比国铁济南局发送及到达的数量多200余万人次。因此，有观点认为，国铁郑州局从河南往山东方向发送旅客，国铁济南局从山东往河南方向发送旅客，这样来看，是不是来山东的人要比去河南的人多？山东的吸引力在增强？

带着疑问，记者咨询了一位业内人士。他告诉记者，这两组数据只是旅客发运量，有些车次虽然也走济郑高铁，但济郑高铁只是运行全程的一部分，旅客虽然是在一个铁路局管内上车，但不一定在另一个铁路局管内下车。也就是说，如果旅客从聊城西站出发前往北京，他会经济郑高铁然后转到京沪高铁，这也算济郑高铁的发运量，但旅客目的地并不是河南，也不是山东省内，而是

不久前，济郑高铁迎来全线开通一周年，国铁济南局、国铁郑州局分别发布管内的运营数据。其中，国铁郑州局管内累计发送旅客1096.2万人次；国铁济南局管内发送、到达旅客累计超过800万人次。两省旅客流动量相差两百多万，说明了什么问题？



荣成烟墩角村天鹅湖美景。(中国铁路官博)



雪后的趵突泉夜景。(资料片)

丰富的文旅资源让山东越来越有吸引力。

其他地区。

虽然不能直接说明到山东的旅客数量远高于到河南的，但不容忽视的是，相差两百多万的出行数量和沿线出行规律，可间接体现出河南居民对山东的喜爱。济郑高铁全线运营的一年时间内，河南前往山东的旅客明显增加，山东的吸引力在增强。

文化认同、资源丰富 山东“吸引力”越来越强

“山东有渤海、黄海，还有黄河入海的景观，简直是宝藏旅游地。”郑州市民周桐（化名）每年夏天都会自驾前往胶东半岛看海，济郑高铁通车后，她的“赶海路”更好走了。

第七次人口普查年鉴显示，河南人口流入山东超过62万，在河南省人口流出方向中排名第七。在北方，山东是河南人口流入较多的省份。

在一众北方省份中，河南人为什么“偏爱”山东？

山东大学社会学教授王忠武认为，从地理位置上看，河南与山东相邻，河南的濮阳、新乡、开封、商丘等城市与山东的聊城、泰安、济宁、菏泽接壤。两省地理上的接近性，使得河南人向山东流动具有天然的便利性。同时，山东和河南有着深厚的历史渊源和文化联系。这种文化上的亲近感使得河南人在山东更容易找到认同感。

王忠武表示，山东作为沿海省份，拥有3300多公里的海岸线和近16万平方公里的海域，这也是吸引河南居民的原因。

据山东省文化和旅游厅数据，2024年上半年，山东省接待国内游客3.8亿人次，实现国内旅游收入4511.6亿元，同比分别增长13.6%和16.1%。这一增长不仅反映了山东旅游市场的繁荣，也体现了山东的旅游吸引力。

据统计，目前山东省共有A级旅游景区1228家，其中5A级旅游景区15家、4A级旅游景区230家，是山东旅游业发展的重要支撑。旅游演艺、沉浸体验、城市休闲、乡村漫游等新产品新业态不断涌现，全省培育各类国家级和省级“文旅+”新业态基地400余家，数量居全国前列。

丰富的文旅资源，正不断提升高山东魅力，吸引着八方来客。

经济发展势头强劲 “流量”正变成“留量”

一个地方有没有吸引力，还要看它的产业基础及经济发展水平。在济南工程职业技术学院党委副书记、校长吴学军看来，文旅资源吸引的是流动的游客，而经济水平则是留住人的关键。

山东的经济实力有多强，一组数据可以看明白。

2023年山东省生产总值为9.2万亿元，按不变价格计算，比上年增长6.0%。济南、青岛、烟台跻身“万亿城市”，山东成为全国为数不多拥有三座万亿城市的省份。放眼全国，近年来山东GDP稳居第三，稳坐北方地区和黄河流域的“头把交椅”。

在产业发展上，2023年山东规模以上工业增加值同比增长7.1%，41个行业大类中，33个行业实现增长，增长面为80.5%。

强劲的经济发展势头提高了对人才的吸引力，产业的蓬勃发展则为八方英才来山东就业、创业提供了广阔舞台。

记者梳理发现，山东的产业结构丰富，既有传统的农业和制造业，也有新兴的科技服务业。这种多元化的产业结构，使得山东能够提供多样化的就业机会，满足不同层次的人才需求。

据企查查大数据研究院发布的《全国企业投资吸引力50强城市》报告，山东省青岛市、济南市、烟台市、潍坊市、临沂市5市上榜，上榜城市数量在北方省份中居首位。其中，青岛市和济南市分别以9.01%和8.12%的吸引力指数位居第十一名和第二十名。这表明山东在投资吸引力方面已经具备了较强的竞争力。

共建沿黄陆海大通道 资源共享、优势互补

山东大学交通规划设计研究中心主任、山东大学齐鲁交通学院副教授张汝华认为，济郑高铁上的流动趋势，也得益于山东与河南的双向奔赴，这不仅促进了两省之间的经济交流，还极大地带动了两地人员往来。

近年来，山东与河南的合作取得了显著成效。两省签署了多项合作协议，涵盖了生态保护、基础设施建设、产业分工协作等领域。特别是在交通互联互通方面，两省共同推进了一系列高铁和公路项目，有效提升了区域交通水平。今年7月，日兰高铁全线开通运营，这是山东、河南两省间第二条直连直通的高铁通道，进一步加快了两省人员的流动。2023年8月，山东省人民政府、河南省人民政府签署《关于加强交通互联互通服务支撑黄河流域生态保护和高质量发展的合作协议》，提到两省将共建沿黄陆海大通道。

在产业发展方面，山东与河南也进行了多次合作。2021年10月，两省签署了《关于豫鲁毗邻地区共建黄河流域高质量发展示范区合作框架协议》，明确提出鼓励菏泽、聊城、濮阳等市化工、新材料等产业联动发展。

在实际操作中，两省的产业合作园区取得了成效。例如，在青岛港口的助力下，一批新能源汽车通过豫鲁铁海快线从郑州集装箱中心站始发，通过青岛港出海前往欧洲。这种海铁联运的方式不仅降低了企业的物流成本，还提升了货物的运输效率。此外，海尔集团、海信集团等山东的优质企业也在河南设立了生产基地和研发中心，进一步推动了两省的产业合作。

吴学军表示，山东的先进制造业发达，河南则拥有丰富的人才资源和科技创新能力，两省通过协作，共同推动了优势产业的发展。

近年来，山东、河南两省也积极推动智能制造、工业互联网等领域的发展，通过技术合作和资源共享等方式，共同提升制造业水平。

山东财经大学教授庞晶认为，随着两省经济合作的不断深化，人员往来也日益频繁，“山东与河南的双向奔赴，也是区域经济协同发展的重要体现，实现了资源共享以及优势互补”。



列车驶过济郑高铁长清黄河特大桥。(资料片) 新华社发