

## 织密安全网,共筑防护堤

## 2024年济南市工伤预防宣传工作纪实



2024年,在济南市人力资源和社会保障局联合省市多家媒体的精心策划与高效执行下,济南市工伤预防宣传工作以全面内容、丰富手段、显著成效为特点,织就了一张覆盖全市的工伤预防安全网。通过年度工伤预防培训的深入实施、工伤保险案例的深刻剖析、工伤预防基础知识的广泛普及,以及一系列创新宣传形式的运用,不仅提升了公众的工伤预防意识,更为构建和谐社会、保障劳动者权益奠定了坚实基础。

记者 赵清华 通讯员 朱树学

全面内容  
织就工伤预防知识网

在工伤预防的广阔天地里,知识的力量如同阳光雨露,滋养着每一寸土地。2024年,济南市工伤预防宣传工作以全面内容为核心,将工伤预防培训、工伤保险案例分析、工伤预防基础知识等精髓融入宣传之中,织就了一张覆盖广泛、内容丰富的知识网。

年度工伤预防培训进展显著。济南市人力资源和社会保障局联合专业机构,针对不同行业、不同岗位的特点,精心设计了多样化的培训课程。从法律法规的解读到实际操作技能的演练,从常见事故的分析到应急处理方法的传授,培训内容全面而深入。据统计,本年度共举办工伤预防培训班366场,培训人数超过29000人次,覆盖了制造业、建筑业、交通运输业等多个重点行业。其中,特别邀请了多位行业专家和学者,通过现场授课、互动问答、模拟演练等方式,让参训人员深刻理解了工伤预防的重要性和必要性。

工伤保险案例分析同样精彩纷呈。济南市人力资源和社会保障局精选了近年来发生的典型工伤保险案例,通过齐鲁晚报等重点版面进行深度报道,不仅剖析了事故发生的原因和教训,还详细解读了工伤保险的相关政策和待遇标准。这些案例不仅让公众了解了工伤保险的保障作用,更激发了大家对工伤预防的关注和思考。据统计,本年度共发布工伤保险案例分析报道12篇,涉及案例20余个,累计阅读量超过百万次。

工伤预防基础知识的普及也是宣传工作的重中之重。济南市人力资源和社会保障局通过制作宣传手册、展板、视频等多种形式,将工伤预防的基础知识、常见事故预防措施、应急处理技巧等内容进行了广泛传播。同时,还利用齐鲁壹点APP等新媒体平台,发布了大量关于工伤预防的图文、视频稿件,让公众在轻松愉快的氛围中学习了实用的知识。

丰富手段  
拓宽工伤预防宣传路

在工伤预防宣传的征途上,手段的创新与丰富如同破冰之斧,为知识的传播开辟了更广阔的道路。2024年,济南市工伤预防宣传工作以丰富手段为特色,将传统媒体与新媒体深度融合,线上线下齐头并进,形成了全方位、多层次的宣传格局。

省级平面媒体齐鲁晚报成为宣传的主阵地。在济南市人力资源和社会保障局的精心策划下,齐鲁晚报在关键版面连续发布了一系列关于工伤预防的整版报道,内容涵盖政策解读、案例分



在济南市市中区马鞍山路银座户外大屏投放工伤预防宣传片。



2024年济南市工伤预防知识宣传展板。



2024年济南市工伤预防培训活动现场发放宣传物资。



2024年济南市工伤预防宣传物资。

显著成效  
共筑工伤预防防护堤

在工伤预防宣传的浪潮中,成效的显著如同灯塔之光,照亮了前行的道路。2024年,济南市工伤预防宣传工作以显著成效为标志,不仅提升了公众的工伤预防意识,更促进了工伤预防工作的深入开展。

首先,公众的工伤预防意识显著提升。通过一系列宣传活动的开展,公众对工伤预防的重视程度不断提高。许多人开始主动学习工伤预防知识,关注工伤保险政策,积极参与工伤预防培训。据统计,本年度共收到公众关于工伤预防的咨询和反馈数千次,其中不乏对工伤预防工作的肯定和建议。这些反馈不仅体现了公众对工伤预防工作的关注和支持,更为后续工作的开展提供了宝贵的参考和借鉴。

其次,工伤预防工作得到了深入推进。在宣传工作的推动下,济南市各级人力资源和社会保障部门、企业和社会组织纷纷行动起来,共同参与到了工伤预防工作中来。他们通过开展培训、演练、检查等活动,不断提升工伤预防工作的质量和水平。据统计,本年度共开展工伤预防演练200余场,检查企业数百家,发现并整改安全隐患数千个。这些活动的开展不仅提高了企业的安全生产水平,更为保障劳动者的生命安全和身体健康提供了有力支持。

此外,工伤预防宣传工作还促进了相关政策的完善和落实。在宣传过程中,济南市人力资源和社会保障局积极听取公众的意见和建议,不断完善工伤保险政策和工伤预防措施。同时,他们还加强与相关部门的沟通协调,推动政策的落地生根。

值得一提的是,工伤预防宣传工作取得了良好的社会效应。通过一系列宣传活动的开展,济南市工伤预防工作得到了社会各界的广泛关注和赞誉。许多企业和个人纷纷表示将积极参与工伤预防工作,共同为构建和谐社会贡献力量。这些声音不仅传递了正能量和信心,更为济南市工伤预防工作的开展注入了新的活力和动力。

2024年济南市工伤预防宣传工作以全面内容、丰富手段、显著成效为特点,为构建和谐社会、保障劳动者权益做出了积极贡献。据济南市人社局工伤保险处相关负责人介绍,下一步,济南市工伤预防宣传工作将站在新的起点上,继续秉承“以人为本、预防为主”的理念,不断探索和创新宣传方式和方法,加强与各方的合作与交流,共同推动工伤预防知识的普及和应用,为济南市工伤预防事业注入更强的动力。

析、知识普及等多个方面。据统计,本年度共发布工伤预防相关整版报道12个,3次登上头版导读,累计阅读量超过百万次。这些报道不仅传递了权威信息,更通过生动的故事和案例,激发了公众对工伤预防的共鸣和思考。

与此同时,新媒体平台也展现出了强大的传播力。齐鲁壹点APP充分利用其视频、图文等多媒体形式,发布了大量关于工伤预防的稿件。据统计,本年度共发布新媒体稿件63篇,涵盖了政策解读、案例分析、知识问答、互动问答等多个栏目。这些稿件不仅内容丰富,形式新颖,更通过互动问答等方式,增强了与读者的互动性和参与感。此外,济南市电视台新闻频道也积极参与其中,制作了多期关于工伤预防的专题报道,通过电视荧屏将知识传递给千家万户。

除了传统媒体和新媒体的融合,济南市工伤预防宣传工作还注重线下活动的组织与策划。工伤预防宣传“六进”活动成为本年度的一大亮点。活动以进企业、进校园、进社区、进工地、进商场、进乡村为目标,通过展放工伤预防展板、印发宣传单页和手册、发放宣传物资等多种形式,将工伤预防知识送到群众身边。据统计,本年度共展放工伤预防展板30余块,印发宣传单页和手册10万余份,发放宣传物资2万余件。这些物资不仅实用性强,更通过精美的设计和独特的创意,吸引了公众的关注。

值得一提的是,济南市工伤预防宣传工作还注重公益广告的投放。在重要地段户外大屏、齐鲁壹点、舜网等平台上,发布了多则关于工伤预防的公益广告。这些广告以简洁明了的语言、生动形象的画面,向公众传递了工伤预防的重要性和必要性。据统计,本年度共发布公益广告十余则,累计播放量超过百万次。这些公益广告不仅提升了公众的工伤预防意识,更为济南市工伤预防工作营造了良好的舆论氛围。