

冬游济南 欢乐贺年

300多项文旅活动邀您走进“济南的冬天”

韩小梅 济南报道

民俗迎春，趣玩不停

济南市依托泉城传统春节民俗，紧扣“冬游济南 欢乐贺年”主题，通过赏灯、庙会、巡游、扮玩、祈福等特色民俗活动，深入挖掘泉城传统文化精髓，让游客在体验中感受浓厚的年味与民俗风情。第44届趵突泉迎春花灯会将在趵突泉、大明湖、五龙潭三大景区亮灯；济南方特东方神画将举办济南方特新春灯会，打造巨型年味灯组；印象济南·泉世界以“鲤鱼跃龙门”为主题，举办第四届印象济南“泉城最美花灯会”；明水古城将推出年味大集、主题演艺、新春灯会等贺年活动；更有2025年大明湖春节庙会、五龙潭秦琼祈福文化旅游节、千佛山新春游园会、章丘三德范庄春节大扮玩、莱芜区春节元宵节广场文化活动等民俗特色活动。

潮玩打卡板块则充分利用济南的优势，将579百工集、济南融创乐园、济南野生动物世界等多个景点的优质资源串联起来，打造特色文旅产品，从而丰富游客的游玩体验。同时，济南方特电音跨年夜将闪耀泉城，济南明水古城带来花火跨年夜，华侨城欢乐荟将举办第三届动漫游戏嘉年华和超级新年·奇遇山海活动，济南融创海世界锦鲤节，通过“锦鲤”为游客送上祝福。

冰雪盛宴，味蕾狂欢

在济南的冬天，观冰瀑、滑雪、雪地摩托等冬季游玩项目遍布全城。激情冰雪板块包括九如山艺文小镇冰瀑节、金象山滑雪

近日，记者从济南市文化和旅游局获悉，为满足市民游客冬季出游需求，元旦、春节来临之际，济南市文化和旅游局组织各区县文旅部门和全市文旅行业单位，以“冬游济南 欢乐贺年”为主题，推出春节民俗、激情冰雪、潮玩打卡、饕餮美食、多彩文博、艺术演出等六大板块300多项文旅活动，邀请广大市民游客走进“济南的冬天”，为游客提供多样文旅产品，持续释放济南冬季文旅经济活力，扩大文旅消费。



第三届济南国际双年展济南美术馆展区



明水古城泉秀表演

场冰雪嘉年华、卧虎山滑雪场畅想雪世界、九顶塔滑雪场欢乐冰雪季、红叶谷景区冰瀑节和梅花节、“芦南村的农场”冬季嬉雪活动、章丘三涧溪村滑雪季、莱芜乐嬉谷景区邂逅冰瀑奇缘、商河鹤鸣湖冰雪嘉年华等系列活动。

在济南，除了赏景游玩之外，品尝当地美食同样是一大乐事，饕餮美食板块为市民游客准备了一系列精彩纷呈的美食活动。其中包括明水古城瑞福祥餐厅四四席、良友富临大酒店泉水宴、济南喜来登酒店跨年盛宴、

中豪大酒店“阖家团圆，吃出‘豪’滋味”、商河温泉基地“温泉养生节”、长清云鼎玖院民宿“冬季养生宴”、长清天空农场番茄采摘&番茄美食大餐、平阴夜市·美食市集，让游客在品味中感受济南的饮食文化，享受舌尖上的

欢乐盛宴。

文博映辉煌，艺术绽光彩

多彩文博和艺术演出两大板块通过丰富多彩的文化活动，推出了一批文旅产品，展现济南深厚的文化底蕴和艺术魅力，为游客带来一场心灵与视觉的双重享受。

“人智时代——第三届济南国际双年展”在山东美术馆和济南市美术馆同时展出，山东博物馆推出山东汉画像石艺术展、山东历史文化陈列展等13项展览，济南市图书馆推出古籍保护成果展等系列展览，济南市文化馆推出“河和之契 源脉永续”楹联作品展等系列展览，济南市博物馆举办“古城辉煌”济南历史暨馆藏文物展览等系列展览，山东手造展示体验中心推出新春手造研学非遗项目展演活动，济南万象城举办奇遇三星堆·沉浸式探索体验展，奥体中心举办刘慈欣科幻漫画宇宙主题展，济南之几美术馆举办《创世山海经》沉浸式光影艺术展。

众多优秀剧目也将轮番唱响泉城，为市民带来一场场文化盛宴。从山东省会大剧院到济南高新区开心麻花剧场，从济南珍珠泉人民会堂到山东大厦音乐厅，再到山东剧院、北洋大戏院等各大剧场，以及莱芜梆子演艺剧场、茗曲阁、济南铁路文化宫等特色场地，大观笑剧社、百花洲白雪楼广兴书场、济南江湖艺社等也纷纷献上了精彩绝伦的表演，让市民和游客在欣赏优秀剧目的同时，感受济南深厚的文化底蕴和艺术魅力。(由于天气变化等不可控原因，具体活动时间和场地可能出现调整，请以活动举办单位通知为准)

CUMTA 2024年度文旅盛典举行

山东：文旅融合新意足，“诗和远方”再出彩

记者 孙远明 乔显佳 杭州报道

12月27日，主题为“文旅融合·传播创新”的CUMTA 2024年度文旅盛典在杭州举行。来自国内各省市的主流媒体和报业协会、旅游协会代表，以及文旅企业代表、行业专家学者等齐聚杭州，探讨文旅深度融合的新机遇，洞见文旅传播的新“风口”。

2024年，国内文旅市场可谓精彩纷呈，3A游戏《黑神话·悟空》带火古建游、“反向旅游”带火县域文旅热、过境免签不断优化让“China Travel”全球圈粉……层出不穷的文旅新玩法彰显了这个行业的十足热力和无限活力。

CUMTA 2024年度文旅盛典为城市媒体旅游联盟(CUMTA)发起的年度行业活动，联盟成员单

位包括潮新闻·钱江晚报(浙江)、扬子晚报·紫牛新闻(江苏)、新民晚报·新民新闻(上海)、文旅头条·云报集团(云南)、大河报·豫视频(河南)、山西晚报·山河视频(山西)、华商报·华商头条(陕西)、广州日报·广州日报新花城(广东)、成都商报·红星新闻(四川)、齐鲁晚报·齐鲁壹点(山东)、极目新闻(湖北)、潇湘晨报·晨视频(湖南)等国内各省市近20家主流媒体。今年的活动由潮新闻·钱江晚报承办。

围绕出圈、跨界和引领三个小主题，12家联盟单位共同推荐了“2024极具影响力的文旅目的地”“2024文旅演艺精品IP”等11个奖项。山东斩获了多个奖项。其中，山东文旅·红叶柿岩优秀项目运营管理团队、山东文旅·灵岩寺景区运营管理团队入选

“2024极具创新力的文旅运营单位”；聊城“我家门前有条河”文旅品牌创新推广项目入选“2024文化和旅游传播特别贡献奖”；跨越650年时光，聊城光岳楼“庆生”系列活动重塑运河旅游新高度，被评为“2024文化和旅游年度十大新闻”。活动上还启动了“2025寻找中国古村落新闻行动”计划。

淄博红叶柿岩旅游区开业四年接待游客逾450万人次，是山东景区“黑马”。2024年，景区二消项目转化率高达70%，策划了近150场活动，满足了游客多元化需求。目前，景区已迅速成长为国内山岳型景区中“流量场景+体验场景+核心收入”的典型案例。执掌红叶柿岩的是一支年轻、专业队伍。成员平均年龄32岁，策划和产品设计人员以“95后”为主，总经理“75后”，

董事长“85后”……团队思路活跃，注重贴合年轻游客想法，时刻抓住流量密码和市场命门，通过推出“六力”(战略力、产品力、传播力、服务力、团队力、共生力)运营模型，在旅游学界产生一定影响。

山东文旅·灵岩寺景区作为全国重点文物保护单位和国家首批4A级旅游区，其深厚的文化底蕴与独特的自然风光，为文旅融合提供了得天独厚的条件。今年以来，灵岩寺景区借势社会热点和自造文化亮点，策划了数场“文旅+”运营战役。作为《黑神话·悟空》取景地之一的景区，将流量变留量，在银杏季期间推出“小确杏”游园会，同时携手“与辉同行山东行”，董宇辉在灵岩寺景区开启专场直播活动。山东文旅·灵岩寺景区以文旅融合为发展导向，以“文化”两创为

工作抓手，通过跨界融合持续打造文化旅游新品牌、新活动、新产品，助力景区实现可持续高质量发展。

山东省聊城市大力实施“我家门前有条河”文旅品牌创新推广工程，该项目荣获第六届山东省文化创意创新奖。项目组重点围绕黄河、运河资源，通过高规格举办各类大型系列活动，深度挖掘聊城两河文旅特色与卖点，成功将“我家门前有条河”打造成为具有“两河”显著特点的城市IP形象。通过该项目创新建立“共推一个品牌，建设两个中心、协同三个区域”的协同发展机制。在活动品牌共建、线上资源共享、区域产品共创、特色活动共推等方面集中发力，实现资源共享、客源互送，共同打造新型互动、互学、互通、互鉴的区域文旅推广模式。