

文化“两创”践行者 中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

邹城市非遗传承中心主任、邹鲁礼乐团团长王崇印
传播邹鲁文化，讲好孟子故事

汪泷 通讯员 宋亚男 济宁报道

2024年12月31日晚，随着竹简造型大幕的缓缓打开，由邹鲁礼乐团创排的中国首部孟子思想题材原创音乐剧《流苏雪》，在邹城首演。当晚，《流苏雪》不仅获得了与会专家的高度评价，更受到了观众们的喜爱和认可。

《流苏雪》首演 展现孟子思想魅力

“江山染血，国破家亡，生灵涂炭……”2024年12月31日晚，原创音乐剧《流苏雪》在邹城市孟子大剧院正式首演。

邹城市非遗传承中心主任、邹鲁礼乐团团长王崇印介绍，《流苏雪》以孟子思想中的舍生取义精神为主题，讲述了主人公孟忠誓死守城、坚决不降，以“虽千万人，吾往矣”的英雄气概，最终血染沙场的故事。项目自2024年3月份启动，相比上一版，设计了情感冲突，完善了礼乐表达和精神寓意。

《流苏雪》采取了以流行风格为主导、以交响音乐为基础、以传统礼乐为曲魂的作曲手法，在交响乐中融汇了“琴、瑟、箫、竽、鼓、埙、排箫、篪、编钟、编磬”等传统民族乐器，力图从听觉色彩上贴近那个时代，既拓宽了音乐剧中音乐表达的张力，又彰显了传统礼乐的独特魅力，“这也是打造中国式音乐剧、创新传统音乐的一次有益探索。”王崇印说。

谈及编排这部剧的初衷，王崇印表示，希望能引起观者的些许思考。为了展现孟子思想的魅力，剧中融入了大量的孟子名言名句，如“仁民而爱物；我善养吾浩然之气；不以规矩，不能成方圆；天下之本在国，国之本在家，家之本在身；民为贵，社稷次之”等，可以说是一堂非常生动且具有时代意义的传统文化和政德教育公开课。

中国音乐剧协会副主席闪增宏在现场评价：“剧中巧妙运用了孟子名言，舞美中也有孟子文化元素，这种形式，让传承孟子思想、传播儒家文化显得很轻松，观众容易记得住。”

创排文艺剧目 传统文化融入生活

从小戏曲《观鱼》，到沉浸式情景剧《官箴新语》，再到音乐剧《流苏雪》，邹城市勇担新时代文化使命，推出一批富有邹城特色、体现孟子思想、展现文化“两创”的精品力作。



《流苏雪》演出现场。

《流苏雪》是继《礼乐颂》《礼门义路》之后，邹城市重磅推出的又一部原创音乐剧，系全国首部孟子思想题材音乐剧。王崇印说：“艺术总监、编剧和主演阵容全部由邹城本土青年文艺骨干担纲，展现了孟子故里人努力推动新时代文艺事业繁荣发展，投身传承儒家文化的使命追求。”

王崇印认为，围绕孟子思想、孟子文化、邹鲁文化这些大题材，应该用更多的优秀作品，用更多的文艺作品，来推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。通过贴近生活、贴近人民的群众喜闻乐见的艺术形式，走进群众身边，让它们活化在

生活中，扎根于人民群众之中，进而讲好邹鲁故事，讲好礼乐故事，讲好中华优秀传统文化故事。

在推出了诸多令观众“叫好又叫座”的文艺精品的同时，邹鲁礼乐团也在依托丰富多样的剧目，把文艺作品送到群众当中去。王崇印说，礼乐团近期一直在不断完善“戏曲进校园”模式，把儒家拜师礼、成人礼等传统礼仪和“阴阳板”“平派鼓吹乐”等国家级非遗项目带进校园，精心编排传统戏曲唱段、戏曲舞蹈、令歌、诗词吟唱、曲艺说唱等精彩节目，进一步培养未成年人对戏曲艺术的热爱和兴趣。

让每个人都能感知、领悟，从而激发出强大的精神力量。如烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式等，在凝聚力量、教化人心、鼓舞士气等方面都发挥了重要作用，彰显着礼乐文化的时代力量。

第三，传承发展礼乐文化有利于推进文化自信自强，增强中华文明传播力影响力。礼乐文化是中华文明的文化精髓，与中华文明所具有的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性五个突出特性深度契合，延绵不绝地传承着中华民族特有的精神追求、价值体系、行为准则和生活样态，成为中华民族能够始终保持自立的有力支撑，也是我们今天在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。同时，礼乐文化所具有的愉悦性、审美性，能够满足人们的心灵需求，这对于讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，从而有效增加中华文化的话语空间与传播力度，都是非常有帮助的。

清儒颜元曾言：“国尚礼则国昌，家尚礼则家大，身有礼则身修，心有礼则心泰”。体现着中国风格、中国气派、中国风采的新时代礼乐文化，一定能够成为赓续中华文脉、建设文化强国的宝贵资源和恒久动力。

作者：房伟，孔子研究院副研究员、礼乐文明中心副秘书长，山东孔子学会副秘书长

新杏坛·大家讲

礼乐文化的精神特质

我们在新时代重视并重构礼乐文化，并不是为了回到古代，而是要守正创新，积极推动礼乐文化的现代转型。为此，我们首先要做的，就是通过对礼乐文化内涵的阐释，揭示其精神真谛，从而发掘其与现代社会的契合点。在综合前人成果的基础上，结合自身的研究与体认，笔者认为，礼乐文化之生命力、真精神，可以用“仁、敬、序、别、理、情、时、中、节、谦、让、和”12个关键字加以概括。

从价值立场看，礼乐文化具有仁、理、情、和等精神特质。“仁”是礼乐的内在本质，礼乐则是“仁”的彰显。如果没有仁德，礼乐就会流于形式；反之若没有礼乐，仁德也很难呈现；“理”是礼乐的天然合理性所在，礼乐的制定应是合乎天地之道，只有本于伦理、体现天理才能“礼理双彰”；“情”是礼乐的根基，礼乐要建基于真情实感之上，要顺乎人之常情，无情而守礼，礼乐就会流于虚伪；礼乐文化的最高价值体现在“和”，中国文化是崇尚“和谐”的文明体系，要追求“情理交融，美善合一”的境界，自然离不开礼乐的滋养与熏陶。

从价值追求看，礼乐文化具有敬、序、时、中等精神特质。“敬”是礼乐的内在精神，礼能够涵养人的敬畏之心，敬畏之心又是恭敬之行的根基，要做到彬彬有礼，就应该时时刻刻将敬放在首位；“序”是礼乐之宗旨，礼乐本就源于某种符合天道的规则与秩序，同时它又能够维护有规则、有秩序的状态，以保障大多数人的利益；“时”是礼乐之灵魂，礼俗、礼仪和礼制要“因时制宜”“与时偕行”，不断变革以符合时代精神，保持其合理性；礼乐的神韵之处集中体现为“中”，“制礼”需要“守中”，同时“行礼”则可以“得中”。

从价值规范看，礼乐文化具有别、节、谦、让等精神特质。“别”为礼之用，礼承认自然界及社会中的差异性，同时又认识到“别异”所造成对立、隔阂，礼乐相辅相成，能够实现多元差异之间的和谐共处；“节”为礼之效，礼乐的出现，正是人对动物本能的一种抑制，也是人的文明意识的觉醒；“谦”为礼之德，谦既是儒家君子最重要的品质，同时也是一种处世智慧、处世之道；“让”体现的是君子的胸怀和风度，恭谦礼让，与人为善应当成为现代社会不可或缺的精神风貌。

礼乐文化的时代价值

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。积极

推动中华优秀传统文化“两创”是推进精神文明建设的重要路径。作为中华文明的主干，“礼乐”可以“经国家，定社稷，序民人，利后嗣”《左传·隐公十一年》。传承发展礼乐文化，能够为新时代精神文明建设提供丰富的思想资源，礼乐文化在今天仍具有重要的时代价值。

第一，传承发展礼乐文化有助于塑造当代中国人的精神品格，提升国民的文明素养。礼乐文化蕴含着丰富的道德资源，体现出鲜明的人文精神，同时它还是道德实践的载体，承担着塑造人格的教化功能。礼乐文化中“父慈子孝”“兄友弟恭”“仁爱友善”“相敬如宾”“宽容礼让”等价值理念，依然是当代社会需要遵循的道德准则，是支撑人们向上、向善的精神源泉。传统礼乐文化经过创造性转化、创新性发展，融入时代精神，一定能为塑造当代中国人的精神品格作出更大的贡献。

第二，传承发展礼乐文化有助于增强社会凝聚力，激发昂扬向上的精神力量。文化是一个国家，一个民族的灵魂，是凝聚人心的精神纽带。作为中华民族最具特色的原创性文化之一，礼乐文化的特殊性在于，它不仅在精神内涵上与中华优秀传统文化的核心价值一脉相承，同时它还以礼仪、礼制、礼俗等外在表现形式，使文化的内在精神得以具体化、形象化和生活化，