

2024年全年同比上涨0.2%，提振消费仍需加力

今年CPI或整体回升，有望回归合理区间

食品价格下跌 拉低CPI涨幅

国家统计局数据显示，2024年12月份CPI同比上涨0.1%，涨幅比11月回落0.1个百分点，其中食品价格由11月上涨1.0%转为下降0.5%，影响CPI同比下降约0.09个百分点。2024年12月份CPI环比持平，11月下降0.6%，其中食品价格下降0.6%，降幅比11月收窄2.1个百分点，影响CPI环比下降约0.12个百分点。

东方金诚首席宏观分析师王青表示，2024年12月CPI同比涨幅低位下行，符合市场预期。具体来看，12月天气状态良好，有利于农产品的生产和储运，鲜菜、鲜果市场供应增加，价格延续11月的下行势头；再叠加2023年同期价格基数偏高，导致鲜菜、鲜果价格同比涨幅分别比11月回落9.5和2.7个百分点。另外，受前期压栏惜售、二次育肥等因素影响，12月猪肉供应充足，价格环比再降2.1%，同比涨幅放缓1.2个百分点。由此，12月食品CPI同比为-0.5%，较11月大幅下行1.5个百分点，是导致当月CPI整体涨幅低位下行的主要原因。

非食品价格方面，王青分析称，2024年12月国际油价变化不大，成品油价格未作调整。不过受2023年同期价格基数降低影响，当月成品油价格同比降幅收窄，对整体CPI增速形成一定上拉作用。在“以旧换新”政策刺激下，12月汽车销售继续大幅增长，交通工具价格环比持平，加之2023年同期价格基数下降，交通工具CPI同比降幅收窄0.6个百分点。此外，在新机上市及促消费政策刺激下，12月手机等通信工具价格环比上涨3.0%，以上带动能源之外的工业消费品价格同比止跌回稳。

中国民生银行首席经济学家温彬则表示，2024年12月CPI环比持平，弱于近10年同期平均的0.2%，也略弱于市场预期，主要由食品价格超季节性下降所致。

温彬指出，2024年12月食品价格环比下跌0.6%，低于近10年同期平均的0.8%；非食品价格环比上涨0.1%，表现强于近10年同期平均的0。在2024年“以旧换新”政策结束前消费放量、“双12”购物节及年末促销之下，居民消费热情较高，耐用消费品三大件价格均好于季节性。

此外，12月核心CPI环比上涨0.2%，强于近10年同期平均的0；同比上涨0.4%，连续第三个月回升。

PPI同比降幅收窄 略好于市场预期

国家统计局数据显示，2024年12月份

1月9日，国家统计局发布2024年12月全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据。其中，12月CPI同比上涨0.1%，环比持平；12月PPI和全国工业生产者购进价格同比均下降2.3%，环比均下降0.1%。数据显示，2024年全年CPI比2023年上涨0.2%，PPI和全国工业生产者购进价格均下降2.2%，降幅比2023年分别收窄0.8和1.4个百分点。专家预测，今年CPI将整体回升，有望向合理区间回归。



1月9日，顾客在山东省枣庄市一家超市选购商品。 新华社发

PPI同比下降2.3%，降幅比11月收窄0.2个百分点。其中，生产资料价格下降2.6%，影响PPI总水平下降约1.93个百分点。2024年12月份PPI环比由11月上涨0.1%转为下降0.1%，其中生产资料价格与11月持平。

王青表示，2024年12月PPI环比转跌，同比跌幅因基数下沉有所收敛。当月PPI边际走势转弱，这与当月国家统计局发布的制造业PMI指数中的两个价格指数都有较大幅度下行相印证。不过，由于2023年同期基数下沉，当月PPI同比跌幅仍从11月的-2.5%收窄至-2.3%。

12月PPI环比转跌，有多方面原因。首先，供给充足而需求“旺季不旺”背景下，2024年12月煤炭价格快速下跌，当月煤炭开采业PPI环比跌幅较11月扩大1.5个百分点至-1.9%；煤价下跌叠加需求偏弱也影响化工行业PPI环比跌幅扩大0.1个百分点至-0.4%。

其次，2024年9月出台的一揽子增量政策对市场情绪提振作用最强的阶段已经过去，加之房地产投资延续下滑，持续拖累工业品需求。12月钢铁、有色金属等工业品价格上涨动能减弱，当月钢铁、有色金属、非金属矿物制品业PPI环比分别为-0.6%、0和0.6%，涨势明显弱于11月的0.2%、1.2%和1.2%。

温彬分析称，2024年12月PPI同环比11月降幅有所收窄，略好于市场预期，环比

微降基本符合季节性规律。

温彬指出，PPI的生产资料价格环比持平，略好于近10年同期平均的-0.1%。其中，房地产、基建项目淡季陆续停工，钢材需求有所回落，黑色金属冶炼和压延加工业价格下降；国际定价的原油和有色金属价格基本持平，但水泥玻璃行业产能置换逐步推进，非金属矿物制品业价格环比上涨。生活资料环比-0.1%，弱于历史同期平均的0，显示消费端的回暖尚未传导至出厂价格，需求压力仍然较大。

“从四季度物价走势来看，预计GDP平减指数仍然为负，持续时间为七个季度，持平历史最长时段，物价压力仍不容忽视。”温彬称。

促消费政策仍有较大加码空间

全年CPI比上年上涨0.2%，反映了当前外部环境变化带来的不利影响加深，我国经济运行仍面临不少困难和挑战，主要是国内需求不足，部分企业生产经营困难，群众就业增收面临压力，风险隐患仍然较多。

其中，有效需求不足，成为制约我国经济增长的主要矛盾。

王青认为，整体上看，当前居民消费品

价格仍处在明显偏低状态，背后主要是受前期房地产市场持续调整，居民收入增速下行等影响，消费需求不足。这也是2024年全年CPI同比仅为0.2%，明显处于偏低水平的主要原因。这意味着2025年包括支持耐用消费品以旧换新等促消费政策还有较大加码空间，但关键是要促进房地产市场止跌回稳，稳定居民消费信心。

这也是为什么，中央经济工作会议确定2025年的九大重点任务中第一件就是“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”。

必须看到，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。我国拥有规模庞大、层次多样、潜力巨大、统一开放的国内市场，这是我国经济发展的内在动力、韧性和潜力所在。

同时，一系列存量、增量政策“组合拳”持续落地显效，不断大力提振消费、提高投资效益。

以“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策为例。去年以来，围绕“两新”工作，中央和地方陆续出台一系列利好政策，不断激发消费活力、拉动投资增长、促进产业升级、支撑绿色转型，在扩大国内需求、拉动经济增长方面成效显著。

比如激发消费活力方面，2024年全国汽车报废和置换更新超过650万辆，新能源乘用车国内市场渗透率从6月份开始连续7个月超过50%。全年国内零售量达到1100万辆。2024年7月底，加力支持“两新”政策推出之后，8月份全国家用电器和音像器材类销售额由前一个月同比下降2.4%，迅速转变为同比增长3.4%。

再以房地产市场为例。去年以来，围绕持续用力推动房地产市场止跌回稳，推动构建房地产发展新模式，有关部门出台了降低存量房贷利率、统一房贷最低首付比例等一系列“组合拳”。从效果来看，2024年，房地产市场出现积极变化，呈现止跌回稳势头，10月、11月新建商品房交易网签面积连续2个月同比、环比双增长。

中信证券首席经济学家明明在接受记者采访时表示，2024年12月份CPI与PPI走势符合市场预期。一方面，气候因素有利于农产品运输，CPI同比涨幅收窄。另一方面，需求受限而有色、黑色涨价动能减弱，PPI环比转降、同比降幅收窄。从价格走势看，CPI-PPI同比剪刀差有所收窄。他认为，2025年1月通胀或延续偏弱态势，但2025年全年预计同比将整体回升。

“展望2025年，预计伴随内需修复和食品项的周期性走势，CPI同比或呈现大幅波动的趋势，全年中枢或在1%。PPI预计同比有所回升。”明明表示。

综合21世纪经济报道、风口财经等

告别纸质营业执照，为全省超过1400万经营主体生成电子证照

山东全面推行数字化电子营业执照

张召旭 济南报道

1月9日，山东省政府新闻办召开新闻发布会，介绍山东全面应用数字化电子营业执照，服务绿色低碳高质量发展情况。据介绍，在全国范围内，山东省率先实现了省市两级电子营业执照前置系统的全面部署，为全省超过1400万经营主体成功生成电子营业执照。这些电子证照已与290多个部门及单位的490多个政务、商务系统实现无缝对接，应用次数高达七千余万次，其生成、下载及应用量均稳居全国前列。

山东省市场监督管理局党组成员、副

局长郭朝波介绍，为进一步推动数字化电子营业执照的全面普及，山东省市场监管局于2024年初创新性地提出了“取消”纸质营业执照的改革构想，并制定了详细实施方案。同年9月，该方案在济南、青岛等六个电子营业执照应用基础较好的市率先启动试点。截至2024年12月底，试点改革进展顺利，六个市累计减少纸质营业执照发放11.3万余张，节省制发成本36.3万余元。

在国家市场监督管理总局的大力支持下，山东省政府办公厅于2024年12月23日正式印发了《关于开展全面应用数字化电子营

业执照改革的实施方案》。该方案明确指出，自2025年3月1日起，全省涉经营主体业务将以全面应用电子营业执照为主，纸质营业执照为辅，旨在大幅提升政务服务效能，进一步便利经营主体办事。

本次改革将充分依托信息化技术、数字化手段，将经营主体“主体资格”证明以纸质营业执照为主要载体的传统模式，改变为以“电子营业执照”为主，辅之以纸质营业执照的全新模式，对省内各类经营主体原则上不再主动核发纸质营业执照，强化经营主体身份证明电子化、数字化、便利化。

在行政许可、政务服务、政府采购、公共

服务等涉经营主体服务中，能够通过数据共享、电子营业执照调用等方式查询核验经营主体信息，相关政府部门和银行、保险、水电气暖、通信等机构，不再要求经营主体提供纸质营业执照，切实为经营主体降成本、增便利。

本次改革还创新亮相形式，经营主体可自主选择电子显示屏展示、打印电子营业执照PDF图片或“企业码”等多种方式履行亮照义务。凡是能够通过数据共享、电子营业执照调用或扫描“企业码”等方式获取经营主体登记基本信息的，不得要求经营主体出示纸质营业执照。