

求新求变，济南传统卖场刮起“爆改风”

重重变局之下，商超“调改”能否一调就灵



大润发济南首店关门、盒马接替圣豪超市入驻印象济南·泉世界、振华超市闭店、山姆济南首店破土动工、银座超市“爆改”试点……2024年，济南商超行业变局不断。如何在激烈的竞争中脱颖而出，成为摆在大型商超面前的难题。



去年11月2日，银座集团首家自主爆改超市——银座七里山生活超市开业。

管悦 济南报道

首家“爆改”银座店 营收同比增12.13%

2024年以来，“爆改”成为国内多个城市大型商超争夺市场的关键词，作为山东零售行业的“排头兵”——银座超市也不例外。

去年11月2日，银座集团首家自主爆改超市——银座七里山生活超市开业。此次自主调改中，七里山生活超市拓宽通道，降低了货架高度，优化了购物动线，新增顾客综合服务专区，扩大鲜食加工区等区域，还淘汰了13406种老商品，淘汰率达到60%。

同时，该门店引进标杆潮品，如广受年轻人欢迎的“谷子店”、“楠木之舟”时尚拖鞋等，首推银座“膳邻大食堂”，推出18.9元/斤自选快餐，顾客自助选购50余种菜品，炸货、炒货、果切等当日出清。

银座还牵手龙头企业百余家，非遗、老字号、好品山东、山东手造等200余家，推出多款联名或自营商品。

“我们去胖东来和部分行业内升级比较优秀的企业进行了参观和学习，结合超市的实际情况进行了针对性调整。”银座超市七里山店经理王女士介绍，整改内容主要是增强顾客的体验感，优化供应链和提升

服务质量。同时，银座集团还建立了竞价比价机制，坚持去除中间环节，加强与上游、源头基地、生产商合作。“接下来，借鉴七里山超市的经验，集团会陆续调改其他门店，对超市板块升级。”王女士说。

截至2024年12月24日，银座七里山生活超市开业近2个月，已实现销售收入1700万元，同比增长12.13%。

在新开业的银座超市西江华府店，也是如此。近日，记者在该店看到，购物通道由传统的1.8米拓宽至2.4米，老式门店内1.8米高的货架也降到了1.5米，方便消费者选购；原本的纸质价签统一调换成电子价签，小程序扫码即可显示商品信息，实现后台与前台直接联动；上新700-800种商品，并增加了自有品牌的比例。

新模式、新业态 传统商超纷纷“求变”

同是济南本土品牌的华联超市，也做足了“服务与体验”这篇文章。

2024年以来，从品类布局到商品结构，从经营模式到管理组织，华联超市不断探索、持续调整。

以华联超市舜耕店为例，超市将服务台和烟酒专柜进行合并，使超市的布局更加合理，顾客在购物过程中，也更加便捷，提升了购物体验。

同时，超市引进新的商户，为顾客提供更多商品和服务。在商品结构调整方面，该超市正加大向网红品、时尚新品转型力度，大力吸引年轻客群。华联储值卡实现“云乐购”小程序绑卡功能，实

现百货、超市线上线下一码便捷支付。

华联超市生活店则对收银区进行了调整改造，在白色墙体上增加了灯箱，起到区域亮化作用，使整个收银区域更加宽敞明亮，为顾客提供更加优质的购物环境。

“要在打造自身特色和比较优势方面深挖潜力，紧紧抓住采购的源头、商品品类结构的龙头。”华联集团公司党委书记、董事长、总裁李茂年表示，未来，华联超市要分门别类地精准设计各个店的品类组合，在“做足、做到位”现有门店上下硬功夫。

相比于自主调改，家家悦超市则选择了布局新业态。2024年6月，家家悦集团全力打造全新品牌形象——Joybake家悦烘焙，由此开启了一场重塑超市烘焙传统格局的变革之旅。

从产品来看，家悦烘焙为“中低客单价+网红爆品”路线，依托家家悦集团高效的供应链体系，针对不同顾客群体需求，打造了鲜奶款、颜值款、无蔗糖款等多种产品。在价格上，大部分主推产品单价不超过20元。如此，不仅能为超市带来新客流，同时也与超市核心业态的消费客群相吻合，提高性价比和客单价。

短短半年时间，Joybake家悦烘焙迅速在北京、青岛、呼和浩特等城市布局了57家门店，成为烘焙行业的新兴力量。

“预计2025年6月份将在万象

城开出济南首家旗舰店。”Joybake家悦烘焙工作人员介绍，未来，Joybake家悦烘焙将以旗舰店、超市店中店的模式，陆续入驻济南市场。

消费者期盼 更多新场景新业态

除了济南，永辉超市、中百集团、步步高、华润万家、联华超市、卜蜂莲花、BHG超市、麦德龙等全国多个城市的商超，相继步入“调改”大潮。

调改成绩如何？步步高超市梅溪湖店日均销售额飙升至151万元，日均客流量达到1.26万人次。联华超市通过打造第四代转型样板店加入“调改潮”，一个月后上海中环店线下零售总额同比提升近35%，客流量同比提升约20%，客单提升14%。汕头卜蜂莲花金平中旅店试业三天便吸引超12万市民前来，消费客流量达4万人，累计营业额近300万元，较调改前提升六倍。

那么，调改能否成为传统商超破局之道？“银座爆改得好，得益于其深入的供应链改革，强化源头直采，大力进行供应链压减，持续加码自制商品、自有品牌商品。但不是所有商超都有这个条件。”有业内人士认为，调改需要变革采购模式、优化商品结构与提升商品品质、精选及淘汰商品，而这些都需要成本来支撑。

上述业内人士认为，像永辉超市形式的改造，既要调整门店运营体系，又要提升供应链运营效率，“超市方需要联合胖东来与品牌商协调货品底价，同时还要对组织架构和人事等进行调整，并非易事”。

“于消费者而言，逛实体超市不只是为了购物，也是为了体验实体超市的消费环境。”中国品牌战略营销研究院副院长李放表示，零售行业要更近距离、更贴近市场和消费者，才能跟得上市场的节奏。

记者走访过程中，不少消费者表示，作为连接消费与商品的重要桥梁，希望传统商超未来能开辟出更多新场景、新业态，提供更优质的服务体验。



2024年6月，家家悦集团打造全新品牌形象——Joybake家悦烘焙。

编辑：于梅君 美编：刘燕 组版：刘淼

济泉黄岩蜂蜜

春节优惠活动开始了

出行行动不方便，我们送货到家。
【购货满200元 济南城区内免费送货】
(益康超市、银座、大润发、华联超市活动内容以各店自行规定为准)

订货电话：0531-82861416
批发团购订货电话：0531-82717024 15169165759
公司总部(原五里山黄岩蜂蜜老店)已迁址：英雄山路84号鲁润名商广场一楼(北排东首)

挂失声明

◆威发绿能储能电源科技(德州)有限公司，由于原印章(公章、财务章、发票专用章、法人章)丢失，现声明原整套印章作废，特此声明!

收购字画

◆求购15864536825

悠然亭颐养中心 (医养结合 双院一体)

市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙 7店联动

五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复治疗 7天试住

地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话：88819955

金龄健康·山东济南养老服务中心

●国企品质，公办机构。
●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。
●康养专区推出部分特价房，床位费低至1500元/月，部分床位8.5折优惠，满一年赠送一个月床位费。

电话：0531-82805587/5588
地址：济南市市中区望岳路3668号

招租公告

将军烟草集团有限公司养马岛蓝湾酒店面向社会企事业单位对外现状出租位于养马岛环岛路522号1号、2号的2栋别墅及院子，公告如下：

一、房屋概况：别墅两栋分别层高2层，面积分别为659.63㎡、663.87㎡，院子面积12141.70㎡，房屋状况以现场具体情况为准。

二、租赁条件：
租期：5年；无物业管理费；租赁竞报起价30.8万元/年；租赁保证金：3个月租金。

三、招租时间：
自公告发布之日起至2025年1月16日止。

四、租赁资格要求及须提交资料：
租赁资格要求、意向提交资料、洽商时间等具体租赁事项详询酒店。

地址：烟台市牟平区养马岛环岛路518号
联系人：吕女士 邮箱：670691782@qq.com
联系电话：13791189060
将军烟草集团有限公司养马岛蓝湾酒店
2025年1月10日