

## 科技赋能场馆运营

## 济南奥体中心助力“数字济南”全面提升

王贝艺 济南报道

入场“行云流水”  
数字化为场馆运营助力

济南奥体中心的运动场馆热闹非凡,来此运动健身的市民络绎不绝。在游泳馆大厅,来游泳的市民熟练地刷脸进门,取手环,开储物柜,存放好个人物品后入场,一套操作行云流水……

市民王先生是济南奥体中心游泳馆的常客,自打退休后迷上了健身,“每天游泳一小时”成为他雷打不动的习惯。“以前来游泳需要在前台工作人员那里领取手环,现在刷脸进场,自己去取就可以。在小程序上提前购票,入场的各个环节基本可以说是能自主完成,感觉很方便。”王先生说。

打开“济南奥体中心”线上小程序,进入羽毛球、网球、游泳等场馆的预约系统,便可实时了解到场馆的使用情况并进行预约。除了预约场馆,小程序内还提供停车引导、在线办卡等服务,许多功能通过掌上操作就可以实现。

据了解,济南奥体中心场馆运用大数据、互联网和5G等前沿技术,构建了“线上+线下”相结合的数字运营体系。通过线上微信公众号、小程序等平台,为市民提供便捷的订场购票、办卡充值、优惠券领取及地图导航等功能,让运动生活变得轻松简单;线下则借助智能化一体机和闸机等设备,为市民带来高效快速的进出场体验。

市民李女士回忆2024年来奥体中心看演唱会的场景时赞不绝口:“通过小程序的停车引导功能,各个停车场的空余位置清晰可见,我特意看了看演出场馆离哪个停车场近,据此规划行程,路线,省了不少事儿。”

除了看得见的便利,数字化也在助力场馆的管理。场馆内,济南奥体中心数字化系统实时监测着各个场馆的人流情况。济南奥体中心相关工作人员介绍,不仅是入场人数,场馆的座位使用率、观众流量等数据都可以通过系统进行收集与分析,“我们可以据此合理安排工作人员和设备,避免资源的浪费”。

不仅是全面管理与宏观的调控,在细节之处,数字化带来的便捷同样尽显无遗。“以往像网球馆等场地,开关灯操作繁琐复杂,工作人员常常要来回奔波于多个控制点位。如今,借助数字化平台,前台人员只需在操作终端轻轻一点就能远程实现对场馆灯光的精准控制,无论是日常训练开启局部照明,还是大型赛事点亮全场灯火,都能轻松驾驭,大大提升了工作效率,也让市民们的使用体验更加流畅自如。”上述工作人员说。

走进济南奥体中心的体育场馆,映入眼帘的电子显示屏实时更新着场馆内人数的变化;在游泳馆,通过人脸识别快速通过闸机,取到手环,顺利入场;看演唱会前,通过“停车引导”服务查看是否有余位,以此制定出行计划……在济南奥体中心,数字化系统的应用正在改变着市民的生活,也为“数字济南”建设注入澎湃活力。



济南奥体中心数字化系统的应用改变市民生活,为“数字济南”建设注入澎湃活力。



市民正在扫码进入场馆。



济南奥体中心工作人员为市民讲解数字化系统的使用方法。

拓展智慧生活边界  
助推打造“数字济南”

体育场馆是体育产业和体育事业发展的重要载体,也是满足人民日益增长的体育需求的重要保障。

2021年12月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》强调“加快运

用5G等新一代信息技术改进场馆管理和赛事服务”;《“十四五”体育发展规划》明确提出要“加快体育场地设施数字化改造,推动地方数字化升级改造不少于1000个体育场馆”,这为“十四五”时期体育场馆发展指明了方向。

《中国体育报》观点称,依靠大数据、互联网等技术的数字体育场馆建设,可以有效促进体育场馆结构升级和服务流程再造,

使之具备运动健身娱乐社交等丰富功能,满足消费者多元化需求,提高场馆利用效率,激发体育市场活力。如今,在政策利好、标准化引领下,我国的数字体育场馆建设正在按下“加速键”。

数字场馆可以说是今后体育场馆建设和发展的大趋势:如西安奥体中心结合AI、5G、物联网等新技术应用,在平安体育、赛事体验、体育产业等方面进行智慧升级,打造国际级体育场馆和城市标志性公共健身休闲空间;有了5G、物联网、人工智能等科技加持,杭州奥体中心主体育场和网球中心决赛馆不仅能实时监测、AR导航自助找车等,数智管理舱内更是实现“一屏掌控全局”……

2023年7月发表在《武汉体育学院学报》的学术论文《数字赋能体育场馆智慧化转型发展突破因、国外镜鉴与立体化路径》(下称“路径”)称,数字技术赋能体育场馆能够最大限度地发掘群众健身的真实需求,做到供需适配,使广大群众切实共享更高水平的全民健身公共服务发展成果,提升全民幸福指数。

体育产业数字化是城市数字化的缩影。用“二维码”乘公交坐地铁,看病就医,进入公共文化场馆;智能操纵下,无人机高效替代“人力”,在农田上方精准播洒农药……从衣食住行的日常琐碎到城市整体运行的宏观把控,数字技术无处不在,持续拓展着智慧生活的边界,源源不断地为经济社会发展注入蓬勃动力。

近年来,济南紧紧围绕数字中国、数字强省战略部署,大力推进数字济南建设,提升城市全域数字化转型质效,打造全省领跑、全国一流的数字先锋城市。

按照数字济南建设“数字济南”进入“全面提升”新阶段的关键节点上,数字场馆的打造或将为注入澎湃动力。

数字化为用户画像  
为商业业态提供有力支持

数字体育场馆建设同样有“溢出效应”。

除了便捷的使用体验,《路径》称,数字体育场馆应以服务主导型为突破口,一方面能够更好地发挥数字化技术的“显微镜”作用,感知用户个性化体育消费需求,提供更为智能化、个性化需求的四配参数,形成“私人订制”一站式服务通道。例如用户在五棵松冰上运动中心移动端达成订票、导航、入场、点餐购物、直播等“一键式”服务。

智能化管理系统的引入,不仅使得济南奥体中心在场馆预订、入场、设备监控等全链条流程上实现、自动化与智能化,同时,系统还提供个性化的服务体验,满足了不同用户群体的多元化需求。

“例如,对于经常打羽毛球的用户,我们会推送羽毛球馆的优惠券。后续我们还将对平台进行升级,推送像打球技巧、赛事资讯等相关信息,让会员在享受运动的同时,获取更多专业知识。”济南奥体中心相关工作人员说。

同时,通过大数据分析,场馆还能够精准预测使用需求,合理调配场地、设施及人力资源,实现资源的最优配置和高效利用。作为大型活动与演唱会的承办地,济南奥体中心利用数字化系统为各类展览、演唱会等活动的运营赋能。通过数据分析,场馆可以更好地了解不同类型活动的观众需求,灵活调整活动方案,提高场馆的使用效率和收益。

数字化为用户画像,也将为商业业态提供有力的支持。除了场馆设施,奥体中心园区内商业氛围浓厚,汇集了餐饮、休闲、娱乐、零售等多种潮流业态,成为年轻人日常休闲消费的新热点。

“我们也计划将奥体园区商户‘搬’到平台上,当了解到用户经常光顾某类商户,如偏爱鲁菜的餐厅,后续平台便会针对性地推送鲁菜套餐优惠券,刺激二次消费。”上述工作人员表示,希望发挥数字化与商业的关键纽带作用,为园区商户与消费者架起沟通桥梁,推进商户与园区运营的互利共赢,“目前,部分个性化推送功能仍在持续优化建设中,但已能看到数字化运营为商业与体育融合发展带来的巨大潜力。未来,随着系统不断完善,这里将打造一站式服务平台,让市民通过小程序就能轻松获取奥体园区内的吃喝玩乐全攻略,实现个性化定制体验,充分满足市民的消费需求”。

编辑:于海霞 组版:侯波

报料电话:13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196192 文字差错投诉:(0531)85193436 发行投诉:4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1.5元  
邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂印刷(济南市长清区玉皇山路1678号))