



济南市人大代表、济南市图书馆行政负责人王海：今年将再建9家泉城书房

一把手访谈



王海

杜春娜 于泊升 夏侯凤超
李梦瑶 徐晓磊 济南报道

近日，济南市人大代表、济南市图书馆行政负责人王海接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者专访时表示，今年，济南市将再建9家泉城书房。

据王海介绍，2024年，济南市图书馆和泉城书房共接待读者561.7万人次，新增读者4.51万人，实现了“鲁通码”在线开通全省社保卡免押金图书借阅。

同时，王海表示，2024年济南市图书馆新增图书80227种，订购报刊3015种，入藏4.8万册，数字化古籍35.45万简子叶，完成包括国家和省珍贵古籍名录在内的9000册馆藏善本数字化，首批加入全省公共图书馆数字资源联盟，为读者提供全省15个

图书馆数字资源库。

2024年，泉民夜校全年开设185门课程，共6600余名学员参与学习。2024年，“济南‘YEAH归人’泉民夜校”项目入选“阅动山东”全民阅读创新典型案例、2024群众文化品牌典型案例和山东省公共文化场馆提振文旅消费典型案例。济南市图书馆“闭馆音阅秀”项目入选2024群众文化品牌典型案例品牌活动类创新案例；“创新延时范式”入选“2024年山东省公共文化场馆延时开放典型案例”；济南市图书馆阅享新空间、泉城书房雨滴广场分馆、泉城书房高新区文化中心分馆入选2024年山东省“最美公共文化空间”。

王海表示，今年，济南将再建9家泉城书房，通过新型文化空间、多种供给形式，多元平台

统筹，促进公共文化服务重心下移，让更多优质公共文化资源直达基层，用延伸服务、延时服务满足市民阅读需求，用技术赋能数字济南建设。

“我们将通过建设遍布全市12个区县和3个功能区的近70家泉城书房和300家省、市、区（县）、部分驻济高校图书馆联盟总分馆体系，解决市民‘读书最后一公里’问题。同时，通过科技赋能，凭借社保卡免押金借书，线上线下‘你看书·我买单’等形式，推动图书快递到家服务，直接把出版的最新图书送到市民手中。”王海提到，济南市图书馆还将通过创新服务品牌，做优做细“YEAH归人”泉民夜校低收费惠民文化服务和阅读推广人行动等活动，直接把培训、讲座等文化需求送到市民家门口。



济南市人大代表，济南市华宇集团董事长、沂口服装城总经理刘学谦：

加快布局“新鲁派”服装文化时尚产业



刘学谦

夏侯凤超 李梦瑶 徐晓磊
于泊升 杜春娜 济南报道

1月15日，济南市人大代表，济南市华宇集团董事长、沂口服装城总经理刘学谦在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点采访时表示，今年沂口服装城将继续做强“沂享汇”品牌，加快布局“新鲁派”服装文化时尚产业，为强省会建设贡献民营经济力量。

刘学谦表示，集团确定了“双升级、双转型”战略，“双升级”：即依托中国服装品牌孵化基地，孵化本地自主品牌；打通产业链，形成集设计、生产、研发、销售于一体的生态体系。“双转型”即打造现代化专业特色综合市场，同时充分挖掘批发市场夜间潜力，开启夜经济。

“近些年，我们已经孵化了400多个自主品牌，这些品牌已经在山东省乃至全国的各个商圈和商城落地生根。”刘学谦说。

“随着集团战略进一步落实，‘沂享汇’项目应运而生，于去年6月25日正式开业。”刘学谦介绍，这是沂口服装城成立三十五年以来第一次营业至晚9点，开创了传统批发市场多品类、多业态经营的新模式，更完成了一次“老市场”向“现代化专业特色综合市场”涅槃重生。

去年，沂口服装城成功举办了沿黄九省纺织服装行业协同发展创新大会及济南时装周。济南时装周以“黄河之畔，千年沂裳”为主题，邀请了中国服装设计师最高奖获得者、意大利米兰服装设计最高奖获得者、国际著名服装设计师计文波先生打造“上水”时装大秀，推动黄河文化对中国传统服饰的影响。

下一步，沂口服装城将通过成立齐鲁服饰战略联盟，链接上游生产加工集群、融合各市消费终端，深耕渠道抢占高品质消费市场、打造产业化、规模化的服装流转中心，形成系统的服装生态链，加快布局“新鲁派”服装文化时尚产业，共建服装产业创新发展生态圈，为强省会建设贡献民营经济力量。

济南市人大代表，济南城建集团党委书记、董事长牟晓岩：

加快推进遥墙国际机场改扩建工程

一把手访谈



牟晓岩

夏侯凤超 李梦瑶 徐晓磊
于泊升 杜春娜 济南报道

1月15日，济南市人大代表，济南城建集团党委书记、董事长牟晓岩在接受齐鲁晚报·齐鲁壹点采访时表示，今年将高效推进黄岗路穿黄隧道、遥墙国际机场改扩建等重点工程建设。

牟晓岩表示，2024年，济南城建集团紧密围绕全市“项目深化年”安排部署，聚焦集团“效益提升年”工作目标，高效推进重点工程建设，确保G104黄河公路大桥、齐鲁黄河大桥、轨道交通3号线、遥墙机场主进出场道路等工程顺利竣工通车。

加快推动多元业务协同

发展，设立五大区域指挥部；合理统筹配置区域经营资源，实施“百日百亿”市场经营攻坚，推动建筑板块、咨询业务、城市更新、农业农村、产业合作配套等多元业务协同发展积厚成势。2024年集团营业收入、利润和项目承揽额均比2023年有所提高，实现逆势增长，高质量发展不断取得新突破。

“从‘项目突破年’到‘项目深化年’再到‘项目提升年’，关键在项目，重点在落地。”牟晓岩说，作为济南城市建设运营的“主力军”和“排头兵”，2025年城建集团将以“项目提升年”为总牵引，锚定集团“出海、下乡、转型”发展思路，强力推动重点项目建设提质增效，加快发

展新质生产力，扛起新时代国资国企使命担当。

一方面，抓实项目建设，持续擦亮“齐鲁建造”品牌，紧扣“增强城市承载力集聚带动能力”等重点任务目标，推进起步区游泳馆、黄岗路穿黄隧道、航天大道隧道，以及遥墙国际机场改扩建、轨道交通4号线、“泉韵乡居”等重点工程建设，打造精品工程、民生工程。

另一方面，在深耕传统市场的基础上，完善成熟区域长期经营规划，加大城市更新、农业农村、产业合作配套等新兴业务开拓力度。谋定出海，实施国际化发展战略，设立海外事业部，坚持“走出去一走进去一融进去”“三步走”战略，稳健推进“出海”经营和转型升级。

覆盖23个国家，连续两年开行量超千列

济南力争挺进中欧班列“国家队”

于泊升 济南报道

近日，记者从有关部门获悉，目前，济南中欧班列一年的开行数量连续两年超1000列，覆盖23个国家，今年将积极申建全国中欧班列集结中心。

据泉城海关消息，2024年12月25日，当年的第1000列济南中欧班列满载1368吨白卡纸，发往俄罗斯圣彼得堡。其实，2023年，济南中欧班列开行数量就已突破1000列。

据了解，到目前，济南中欧

班列运行线路已覆盖23个国家50个城市。班列线路可通达俄罗斯、白俄罗斯、波兰、德国、匈牙利、塞尔维亚等欧洲国家以及中亚五国，形成东、中、西三通道发运和往返双向开行的模式。通过中欧班列高质量发展，已吸引30余家具有影响力的国际贸易、跨境电商和国际物流企业落户济南。

去年济南中欧班列“收获满满”，今年会有哪些新进展？

2025年济南市政府工作报告提到，济南将积极申建全国

中欧班列集结中心。记者梳理发现，2020年，国家就曾支持郑州、重庆、成都、西安、乌鲁木齐5个中欧班列枢纽节点城市开展中欧班列集结中心示范工程建设，2024年3月沈阳集结中心也投入运营。建设全国集结中心，相当于挺进行业里的“国家队”，能使中欧班列开行由“点对点”向“枢纽对枢纽”转变，加快形成“干支结合、枢纽集散”的高效集疏运体系。

《济南市促进物流产业高质量发展三年行动计划》也提出积

极申建全国中欧班列集结中心，并指出到2026年，济南中欧班列运行线路达16条，年开行量1000列以上，年均增幅8%以上。

山东大学交通规划设计研究中心主任、山东大学齐鲁交通学院副教授张汝华认为，济南北连京津冀，南接长三角，东西连通山东半岛与中原经济区，是环渤海经济区和京沪经济轴上的重要交汇点，地理优势显著，交通网络四通八达。作为黄河流域中心城市，济南也是沿黄省市通往大海的“出海口”。