

## 两会话文化“两创”

## 守正创新，传承发展

激活文化基因，曲阜市聚力一流文化名市建设

易雪 汪泷 通讯员 曹楠 济宁报道

1月6日上午，曲阜市第十九届人民代表大会第四次会议隆重开幕，崔加清代表市人民政府向大会作政府工作报告。

《报告》中提到，过去的一年，曲阜市守正创新、传承发展，文化“两创”熠熠生辉。

中国国际孔子文化节、尼山世界文明论坛、国家网络主题宣传等节会活动高规格举办，社会参与度广、传播声势大，文明交流互鉴平台效应进一步凸显，国际影响力持续扩大。

圣城夜游火爆出圈，通过完成明故城景观亮化，万仞宫墙光影秀惊艳亮相，新春元宵灯会火爆年节。灯火蓼河里文商旅综合体投入运营，成为山东夜经济发展新亮点。尼山夜游也进一步提档升级，入选全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点。五马祠街获评省级旅游休闲街区。入选中国最美县域、全国县域文旅融合百强榜单。

新的一年，曲阜市将继续聚力文化“两创”，在争创全国一流文化名市上抓攻坚、勇争先。坚定文化自信，全力激活深厚文化基因，打造中华优秀传统文化“两创”先行示范区，建设展示中华民族



灯火璀璨的蓼河古街。

现代文明的重要窗口。

继续扩大文明交流互鉴影响力。高标准办好中国国际孔子文化节、尼山世界文明论坛等重大活动，打造尼山中华文明会客厅。全力突破尼山片区建设，鲁源小镇核心区上半年投入使用，实现尼山世界儒学中心联合研究生院竣工；实施环湖路二期工程，改造提升官庄、

颜母庄等5个环湖村庄，培育精品民宿、民俗体验等业态，争创尼山国家级旅游度假区。加快优秀传统文化传承发展示范区建设，支持孔子研究院、孔子博物馆提升文化研究阐发、展示体验等工作水平。

不断提升文旅深度融合竞争力。加快推进国际研学营地二期、慢城康养小

镇、崇文湖生态休闲基地等项目。深化景区焕新，持续提档升级A级景区，盘活六艺城、杏坛剧场等闲置资源，争创世界级旅游景区。建成蓼河古街二期，加强业态培育，深化与明故城、尼山夜游联动，创建省级夜间文旅消费集聚区、省级旅游休闲街区。

此外，力争通过国家级文化产业示范园区复核，争创国家级市域产教联合体。策划推出“跟着孔子游曲阜”等旅游线路，打造一批亲子游、演艺游等优质产品，培育“文旅+”新业态矩阵。做强“政德、师德、青少年、儒商”四大研学培训，推出工业研学、考古研学等产品，打响“研读曲阜”品牌，打造全国优秀传统文化培训高地。

增强文化事业发展软实力。践行社会主义核心价值观，深化文明培育、文明实践、文明创建，培育2个新时代文明实践示范带，加快美德曲阜、信用曲阜建设，争创省信用管理典型街区。推动优秀传统文化“八个融入”，提升100处文化“两创”体验空间，办好百姓儒学节。提高公共文化设施免费开放服务水平，叫响“书香曲阜”品牌。开展系列文化惠民活动，打造一批“儒韵圣城”文艺精品，为群众提供高品质的文化生活。

## 以文塑旅，以旅彰文

活用文化资源，任城区打造文旅融合发展新高地

汪泷 通讯员 袁进 济宁报道

1月4日，济宁市任城区第三届人民代表大会第四次会议上，宋华东代表任城区人民政府向大会作工作报告。

《报告》中提到，过去的一年，任城区的城市文脉更具魅力。

完成第四次全国文物普查年度任务，新发现文物71处。20处重点文物保护单位完成数字化场景建设。新增省特级文化站9个，全市第1。河道总督署遗址公园建成开放，吸引游客80万人次。“运河记忆”获评省首批“好客山东”文旅市集。

新的一年，任城区将坚持以文塑旅、以旅彰文，更大力度推动文化“两创”，在打造运河文化特色区上彰显新魅力。用好运河文化、太白文化等文化资源，完善现代文旅产业体系，推动文物做活、产业做强、服务做优，打造文旅融合发展新高地。

推动传统文化守正创新。推进第四次全国文物普查，完成东大寺、戴庄天主教堂文保修缮。开展非国有博物馆藏



河道总督署遗址公园建成开放。

品联展，推进博物馆集群、汉街建设。加快大运河步道及配套设施建设，构建滨水慢行体系。引入潮品潮牌，丰富运河主题漫游长廊业态，持续提升“运河记忆”等文化街区品质。大力发展数字文

旅，运用人工智能等技术，打造“太白舞剑”无人机秀、“举杯邀月”交互体验、龙船巡游联动的沉浸式夜游爆品，推出运河情、太白风系列文创产品，把任城文化和故事传播得更深更广。

继续促进文旅产业深度融合。加快推动文化资源转化为文旅产品，出台旅游住宿业、文旅产业高质量发展实施方案，推介高端住宿等10类“文旅农体康”项目，新增规上文旅企业10家以上。深化“引客入任”，加快推进运河印象等重点项目，推出古运河之旅等3条研学线路、城市探游等3条旅游线路，推动文旅商加速融合。开展“寻味任城”等活动，办好“乡村好时节”，扩大“运河之都”文化IP影响，争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

不断优化群众文体服务供给。提升文体场所服务水平，推动户外公共体育场地免费开放，区图书馆争创国家一级馆。开展群众文体活动6000场以上，办好青歌赛、广场舞大赛和“村BA”等活动，推动文体赛事常态化。实施文艺高峰攀登工程，创作一批具有省市影响的精品佳作。擦亮“运河文韵·任城非遗”品牌，拓展艺术场景，新增10项省市级非遗项目，创新非遗进直播、进商圈、进景区，让非遗焕发时代光彩。