

习儒明礼·尼山有爱

中华优秀传统文化“两创”融媒系列报道

文旅融合，峰山之美更出彩

邹城峰山风景区文化赋能，叫响“礼遇峰山”文旅品牌

文化赋能 礼遇峰山

汪泷 济宁报道

作为济宁市优秀传统文化“两创”示范点，位于邹城市的峰山风景区，立足传统文化资源优势，坚定文化自信，担当文化使命，通过一系列富有成效的举措，将传统文化与现代旅游深度融合，取得了显著成果。

2024年12月31日，备受瞩目的2025“好客山东 文化济宁”贺年会暨“峰山亮灯 照我前程”天宫祈福庙会峰峦园灯会启动仪式在峰山梁祝峰峦园内举行。

此次活动作为“好客山东 文化济宁”贺年会的开场大戏，峰山风景区精心谋划、全力筹备，通过启动山体亮化和完善峰峦园夜游设施，举办了山上白云宫祈福庙会和山下峰峦园主题灯会，开展了峰峦园圆梦、群仙跳舞、鸣钟祈福等一系列精彩活动，开启了夜游峰山的新场景。

峰山景区深刻领会好客山东的精神要义，领会孔孟儒家文化的精髓，以“礼”链接儒家的治世之礼、邹鲁的学宗之礼、梁祝的爱情之礼、奇山的自然法礼等，凝练形成了以“礼遇峰山”为引领，以“儒学圣山、女娲槃山、民本源山、秦禅首山、梁祝情山、天下奇山”为支撑的特色文旅品牌。

对于旅游行业而言，“创意就是生产力”。为此，景区深挖峰山特色文化资源，推出了521.9高地无陵崖爱情产品、峰山白云宫福佑堂祈福产品、“四月初二、舐儿情深、示爱娘亲”母亲节主题活动、师学孔孟立志峰山研学



教育等系列产品，线上线下好评如潮。特别是结合济宁市文旅部门焕新工作要求，建设完成了梁祝峰峦园项目，自去年7月21日开园以来，峰峦园日均接待游客近千名，成为邹城研学游、夜游的新蓝海。

景区的另一新突破，则是在旅游演艺“0”的基础上，打造并推出“天宫仙荟”主题演艺节目，凝练形成“天宫戏苑”特色演艺。

结合梁祝“峰峦园”的打造，策划“峰峦园”圆梦剧场，为大家带来舞蹈、杂技、变脸和喷火、《梁祝》、《书简舞》等表演，靠精品演艺为礼遇峰山赋能添彩。

搭建平台 塑造品牌

自成为济宁市文化“两创”示范点以来，峰山景区围绕自身

齐李村的诚信文化主题广场。及周边丰富的传统文化资源，由内而外的建立起了一套较为完善的、且适用于景区的文化“两创”发展体系。

景区建立了一支深挖文化“两创”的工作队伍。成立了由景区党工委书记、发展服务中心主任吴本军为组长，党工委副书记骆永强为副组长，相关科室负责人为成员的峰山文化“两创”小组，专门负责文化“两创”的挖

掘、推进工作；组建了东山文学社，编发了内部交流刊物《东山晓鲁》，从业界学界聘请了9名文化顾问，推出了峰山故事会，设立了峰山文学奖。

搭建了一批有内涵的文化交流平台，成立轲輿书院，聘请清华大学教授彭林特色策划，凝练推出断机堂、规矩轩、灵镇邹鲁等精品节点，开展董振中孟母教书画展、邹鲁名家书画展；提升邾文公祠，以“民本思想养成地”为主题，打造学习强国线下学习空间，创作系列画展，编排干部政德剧《孟子见齐宣王》；包装峰阳书院，以秦碑小篆的古书院、名山峰山、梁祝文化为主题，打造国学教育基地，开辟国学传承与弘扬新路径。

依托这一发展体系，峰山景区逐步打响了一系列有特色的文旅品牌。围绕“礼遇峰山”特色文旅品牌，擦亮了“走进峰峦园，读书成圣贤；结缘峰峦园，爱你一万年；走进峰峦园，人人皆少年；读书洞洞天，峰峦园梦圆”等系列品牌。

研学游方面，则研发了“青春无憾峰山拉练、十万学子研学峰山”“跟着孟子游峰山·做博学青少年”“读书洞前诵国学”等优质研学产品，规划了3条主题课程线路、近80个研学专题课程，建立了景区自己的专业研学师资队伍。

游曲阜逛集市，品美食赏文化

2025曲阜市春节文化文艺活动新春季启动

易雪 通讯员 曹楠 济宁报道

1月8日，2025曲阜市春节文化文艺活动暨“黄河大集”新春季启动仪式在蓼河古街举办。

启动仪式上，介绍了曲阜市2025年春节期间文化文艺活动总体安排。本次活动自元旦启幕，延续至农历二月二，持续2个月的时间，秉持“以人为本、彰显特色、促进融合”三大核心理念，市、镇街、村三级联动，精心策划开展文艺演出、年节民俗、“黄河大集”、文化惠民、全民健身、文旅促消费、移风易俗等

7大类共100项文化文艺活动，旨在通过多元形式庆祝新春佳节，弘扬传统文化，促进节日消费，努力营造欢乐、祥和、喜庆的中国年味。

蓼河古街推介官推介了蓼河古街“黄河大集”新春季主要活动。蓼河古街精心策划了6项重点活动：2025蓼河古街“黄河大集”；2025年新春元宵灯会；蓼河夜游演出复航、蓼河日游观光开航；蓼河古街新春欢乐嘉年华；球幕影院、潮玩馆开业；蓼河古街新春美食汇。

启动仪式后，开展了舞狮、舞蹈等

精彩的文艺演出，与会领导、嘉宾共同参观了“曲阜有礼”文旅商品、“儒家味道”农产品、“阜藏天下”老字号等展销区和书法惠民活动现场。

曲阜市将以“游曲阜、逛集市、品美食、赏文化”为主线，持续办好一系列春节文化文艺活动、文化和旅游消费惠民活动，把最受欢迎的民俗文化丰富起来，把最具特色的曲阜好礼展示出来，把最有年味的乡村市集活跃起来，把最具活力的文化旅游热闹起来，营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围，丰富全市人民春节期间精神文化生活。



活动现场浓浓的“年味儿”。

文

曲阜、邹城入选中国文化百强县

1月8日，2024（第四届）《中国文化百强县》评选活动在北京大学揭晓，曲阜市、邹城市成功上榜。《中国文化百强县》评选旨在发现、传播、展示中国真正有文化传承的县级行政区，传承文化、凸显群体、促进交流。（通讯员 曹楠）

曲阜举办“百姓·网络春晚”新闻发布会

1月14日，2025曲阜燕京啤酒“百姓·网络春晚”新闻发布会举行。本次晚会将以“网聚圣城正能量·e起奋进新征程——儒‘巳’春风 智启未来”为主题，共精心策划三个篇章，通过不同角度展示曲阜市一年来在乡村振兴、民生实事、文化两创、经济发展等方面取得的成就。（通讯员 曹楠）

泗河街道开展迎新年主题活动

1月15日，泗水县文化“两创”示范点泗河街道金泉社区举办“福满邻里 墨韵贺新年”迎新年活动。活动中，工作人员热情邀请社区群众共同写福字、晒福字，不仅让居民们感受中华传统文化的内涵与魅力，也为即将到来的新春佳节增添了喜庆的年味。（通讯员 葛金成）

邹城越峰村“村晚”入选全国春节“村晚”示范展示点

1月7日，根据文化和旅游部春节活动有关部署，研究确定了2025年春节“村晚”示范展示点名单，济宁市邹城市城前镇越峰村“村晚”活动入选2025年全国春节“村晚”示范展示点。（通讯员 赵海存）

化

速

读