

人气旺带动消费火 “到美术馆看展”成新年俗



临近春节，到美术馆看展，感受中国传统文化和艺术交融的魅力，逐渐成为不少济南市民、省内外游客的“新年俗”。据山东美术馆提供的数据显示，“人智时代——第三届济南国际双年展”自开展以来，山东美术馆、济南市美术馆两大主展区31天入馆观众达到30万人次，并登上多个社交平台的热门打卡榜单，成为泉城乃至山东的现象级展览。



双年展期间，山东美术馆前排起长队。

大力实施文旅消费全面提升行动，激发文旅消费的潜力和活力。从1月18日至3月1日，全省将启动七大主题上百万场文旅消费系列活动，全力营造欢乐祥和的春节氛围。

本届双年展策展人之一，山东美术馆馆长、山东省美术家协会副主席杨晓刚介绍，双年展拉动了城市餐饮、住宿、交通、娱乐等相关行业，激活了文旅产业的活力，实现了文旅联动的共赢。暑期期间，山东美术馆推出了馆内首个收费特展——无限之海沉浸式数字特展，实现了社会效益带动经济效益的尝试。本届双年展，馆内还开设了“灵境·穿越灵犀之界”沉浸式数字艺术特展和四楼数字艺术空间常设展，通过展览的独特视角与科技、人文融合，展示中华文明的源远流长和厚重多元。

在展览出圈和文化升级的背景下，观众也在不断提出更高要求、更多期待。在杨晓刚看来，美术馆要为群众提供高质量服务，需要丰富服务业态，升级消费体验，要将美术馆打造成集展览、教育、艺术、市集以及特色休闲空间、阅读空间等跨界体验多元业态为一体的艺术综合体。“山东美术馆本身就是一个城市的地标和文化名片，要让观众在看展的同时，还可以在美术馆喝咖啡、吃简餐、逛市集、买手办、看个演出等等。”去年春节，山东美术馆就与山东省吕剧院联合，给馆内观众带来一场沉浸式观展体验。

据悉，“人智时代——第三届济南国际双年展”展出了来自21个国家和地区，海内外215位艺术家的291件(套)作品，涵盖绘画、雕塑、装置、数字影像、大地艺术、表演艺术、新媒体艺术等多种形式。展览在山东美术馆和济南市美术馆两大主展区展出，展期将持续至2025年4月。展览免费不免票，携带有效身份证件领票入馆参观，部分特展需购票参观，无需预约。开放时间为周二至周日9:00-17:00(16:30停止进馆)，周一闭馆(法定节假日除外)。

美术馆二层的M+有点意思艺术市集，“官方指定小卖部”集结了纪念币、定制日历、趣味冰箱贴、帆布包等十余种双年展联名文创商品，还有香薰蜡烛、香囊、软陶面塑等摊位，既有颜值又有艺术范儿的文创、手作，吸引了不少观众挑选购买。在香囊摊位，摊主告诉记者，因为双年展展出时间包含春节假期，他们在许多产品上增加了带着年味的红色主调和蛇年元素。除了双年展联名文创商品，美术馆一楼的文创空间还有馆藏作品的衍生品。据店员介绍，为了应对客流，文创店内增加了备货，小朋友喜欢的玩具和饰品类文创销量有明显增加。

记者发现，双年展的热度也辐射到了周边的商圈，便利的地理位置，可以满足观众的一站式餐饮、购物需求。临近中午，距离山东美术馆一街之隔的万象城，进入不少看完

展就餐的人群。据万象城LG2楼食集的一家餐饮店工作人员介绍，“近期感觉周末下午和晚上来吃饭的人多了，也有听到他们在讨论一些美术馆看展之类的话题。”

作为山东省政府主办的文化惠民活动，济南国际双年展无疑已成为公共文化场馆“高流量”的活动之一，引起了省内外游客广泛关注。记者发现，在小红书等平台网友发布的观展攻略评论区内，近期有不少江苏、上海等省外IP网友咨询交通方式、天气、展品等问题。

近年来，山东省委、省政府高度重视提振文旅消费，出台一系列文旅促消费政策措施，着力丰富优质产品供给，提升旅游服务质量，持续擦亮“好客山东”金字招牌。据记者了解，2025年，全省文旅系统将围绕“政策端、供给端和需求端”三端共同发力，

“这一站，济南”新春贺年会暨第九届济南方特新春灯会正式启动 300余项文旅活动邀您到济南过大年

韩小梅 济南报道

1月18日晚，“这一站，济南”新春贺年会暨第九届济南方特新春灯会正式启动。

六大主题300多项文旅活动 解锁新奇旅游体验

为进一步丰富冬季文旅产品供给，济南市文化和旅游局联动各区(县)文旅部门和全市文旅行业单位策划推出新春民俗、激情冰雪、潮玩打卡、饕餮美食、多彩文博、艺术演出等六大主题产品300多项文旅活动，为市民游客奉献一场氛围浓郁、体验多元的新春文旅盛宴。

活动现场，济南市文化和旅游局发布了全市灯会地图、年俗地图、冰雪地图等3个贺年地图产品，包含10处赏灯佳地，22处冰雪体验地，还有20处春节民俗活动举办地，为市民游客春节出游、体验年味提供了多样化选择。

12条“酒店15分钟城市漫游线路” 邀您“今晚住济南”

为响应市民游客“体验化、个性化、品

质化”的旅游需求，济南市文化和旅游局创新推出“今晚住济南”旅游住宿品牌，并以酒店为中心，发布首批12条“济南酒店15分钟城市漫游线路”，对酒店资源及城市文旅资源进行挖掘梳理，高水平定制开发了酒店周边漫游线路，包括以济南香格里拉大酒店为核心的赏泉漫游线路、以济南鲁能贵和洲际酒店为核心的古今穿越漫游线路等，创新构建文旅消费多维场景，让游客多停留、慢下来、住下来，提升过夜游客增量，激发文旅消费新活力，持续增强“这一站，济南”品牌影响力。

千万补贴好礼送不停 景区、酒店、打车优惠券任意领

“你消费，我打折；你消费，我补贴！”除了丰富的文化旅游产品，今年春节，济南市文化和旅游局还携手银联、携程、滴滴三大平台共同推出“这一站，济南”新春惠游计划，近三千万补贴好礼送不停，景区、酒店、民宿、旅行社、租车、打车、购物优惠券等任意领。

济南市文化和旅游局联合携程集团共同开展“迎新灯会嘉年华”“冰雪狂欢季”“新春好运游园会”等多项济南冬春文旅消

费惠民活动，总投放800万酒店住宿、景区门票等消费补贴，让游客在出行过程中享受更多实惠。

滴滴出行推出了“冬游济南”新春打车优惠补贴活动。即日起至2025年3月31日，发放10万份共计1000万元出行消费补贴券包，在济南市主要景区、交通场站、商圈街区等打车可享受最高5折打车优惠补贴，单次优惠金额最高30元。

打造“政银企”促消费新模式，济南市文化和旅游局、银联山东分公司共同联动重点文旅企业在济南推出1000万元消费补贴，满足消费者多元化的消费需求。活动现场，银联山东分公司与济南方特东方神画、九如山、千佛山、济南野生动物世界、山东大厦、贵和洲际、康辉山东国旅等文旅企业签订新春旅游产品优惠补贴协议书，依托云闪付平台发放各类旅游消费优惠券。

线下游泉+线上打卡 “2025济南新春游泉打卡”启动

泉水是济南最宝贵的资源，是这座城市最独特的名片。为让市民游客更好地感受泉水之美，体验游泉之乐，今年济南市文化和旅游局将持续开展“涌动泉城·游泉打

卡”系列活动，并于春节来临之际特别推出“2025济南新春游泉打卡”活动。

活动从1月18日持续至2月28日，市民游客可通过微信搜索进入“游泉打卡”小程序，完成注册登录后，即可“按图索骥”开启打卡之旅。活动精选100处泉水打卡点，参与的市民游客完成50处泉水打卡，即可点亮生成“2025游泉打卡达人”电子纪念证书，同时还获得由济南市图书馆提供的“书香泉城数字联盟平台阅读卡”。

济南市文化和旅游局还推出“名泉经典游”“泉水老街游”“护城河畔游”“南山泉源游”等10条特色游泉线路和相关游泉攻略，让市民游客通过“线下游泉+线上打卡”的方式走进泉水景区、老街古巷、城郊山野参与冬季游泉，体验泉水云雾润蒸的独特意境。

随着“3.2.1”倒计时，“这一站，济南”新春贺年会暨第九届济南方特新春灯会正式启动，现场万人共同赏灯祈福。

据悉，本次济南方特斥资百万巨资打造六大主题花灯，邀请任胤菘等知名国风红人空降现场，还有济南高跷、南桩狮等传统非遗助阵。1月25日—26日、1月29日—2月16日、2月22日—23日，济南方特超长营业至晚9点。

报料电话：13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行：(0531)85196329 85196361 报纸广告：(0531)85196150 85196192 文字差错投诉：(0531)85193436 发行投诉：4006598116 (0531)85196527 邮政投递投诉：11185 全国统一零售价：1.5元
邮发：23-55 广告许可证：鲁工商广字01081号 地址：济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编：250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷(济南市长清区玉皇山路1678号)