



找记者 上壹点
读者热线>>>
0531-85193700
13869196706

2025“孔府过大年·儒韵中国年”启动

来孔府，感受记忆中的年味儿

易雪 康岩 房体朔 济宁报道

1月19日的曲阜，因一抹中国红而格外温馨喜庆。正值农历腊月二十，2025“孔府过大年·儒韵中国年”在曲阜正式启动。舞龙灯、耍狮子、写福字、拓年画、看非遗……一系列精彩纷呈的民俗活动和儒家文化体验一一在孔府景区上演，伴随着和煦的阳光，现场处处营造着浓浓的新年氛围。

写春联拓门神 孔府年味儿浓

伴随着传统乐器演奏的《金蛇狂舞》，孔府大门缓缓打开，福、禄、寿“三星”从大门中踱步而出，为在场的每一位游客赐福赠祥，送上最诚挚的新年祝福。国韵风华，华彩绝伦，此次三星赐福仪式与“巳巳如意”华服秀紧密结合，为游客们呈现了一场视觉与文化的双重盛宴。12套精美汉服，十二道独特风韵，仿佛一秒“穿越”，让人梦回千年，尽情领略东方美学的

的极致魅力。

“与国咸休安富尊荣公府第，同天并老文章道德圣人”家”。活动现场，在孔府大门东侧，孔子第75代孙、孔子书画院名誉院长孔祥胜手中的毛笔龙腾蛇舞，一幅幅饱含着浓浓年味、寓意吉祥的春联跃然纸上。同时，百名书法名家更是齐聚于此，现场泼墨挥毫，将美好祝福融入墨香之中，引来游客们纷纷前来请“福”。

“孔府有‘天下第一家’之称，旧时每逢过年，孔府和家家户户一样，都要张贴春联、门神，烘托



现场演出精彩纷呈。

扫码看视频。

节日的喜庆气氛，表示对新的一年最美好的祝愿。”孔祥胜说。

在孔府大门另一侧，工作人员将孔府“门神”木刻印版均匀涂墨，然后将宣纸紧覆其上，经过细致打拓后，一张张“门神”的底版便“闪亮登场”。古法拓年画的技艺让现场充满了孔府特有的年味儿，引来不少游客现场参与拓印，想把福气带回家。“今天是我第一次参加这样的活动，真是太有意义了！”来自济宁学院的留学生托尼体验过拓印技艺后笑道。

激活年味记忆 文化传承有力

“孔府自古以来传承着规模最大、最盛大的中华民族春节仪规，是现存最古老的中国家庭过年的最完整模式。”贴春联、纳福运！在孔府重光门前，孔子第76代孙孔令绍郑重地接过刚刚书写好的孔府春联和新拓制的孔府门神，其祖孙三代在现场演绎着孔府春联和门神的张贴程序，不仅为庄严的孔府点缀上一抹亮丽的喜庆之色，更将孔氏家风的千年传承展现无遗。

今年“孔府过大年·儒韵中国年”活动现场还设置了非遗市集，孔府花馍、绢花等众多精美非遗作品和文创产品，为游客呈上的一道丰富多彩的文化大餐。与此同时，“送万福拍万照惠万

家”“万福迎春”“运河大集”等环节更是让人处处感受到记忆中的年味儿，也让传统文化更“接地气”。

“‘孔府过大年’活动已连续举办多年，一系列充满文化味和参与感的活动，让市民和游客全面了解、亲身体验”天下第一家“的独特魅力，感悟到中华优秀传统文化的博大精深。”曲阜市人民政府副市长储艳丽表示，下一步，曲阜市将以春节等传统节日为载体，整合新春灯会、明故城光影秀、运河大集、民间艺术表演等文化品牌，将文化资源转化为经济社会高质量发展的强大动能，为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献曲阜力量。



百名书法名家现场泼墨挥毫，写下新春祝“福”。

2025济宁迎新春消费季暨“运河大集”新春季启动

创新消费场景，满足多层次需求

康岩 济宁报道

1月18日，2025济宁迎新春消费季暨“运河大集”新春季在邹城市太平镇启动。济宁大力改善消费条件、创新消费场景，区域消费中心城市建设迈出坚实步伐。同时立足特色资源，更大力度做好“文化、美景、美食”三篇文章，全面提升商业功能和消费环境，满足多层次、个性化消费需求。

启动仪式现场，表演了山东梆子、鲁西南鼓吹乐等精彩节目。在备受瞩目的“手造+非遗”展示展销区，非遗传承人、手艺人纷纷亮出绝活，孔子文旅、豆神动漫、

东鲁汶阳等手造文创产品以及任城剪纸、微山麦秸画、邹城面塑等纷纷亮相，让市民近距离感受传统文化的魅力。

农产品展销也是此次活动的一大亮点，玉堂酱菜、金乡鑫诺、微山湖经贸实业产品等一批优质农产品企业现场摆摊，将济宁特色农产品推介给更多的人。同时，一批济宁传统美食，让市民们品尝到了地道的济宁味道。

此次迎新春消费季活动将聚焦新春消费旺季，突出扩大汽车、家电家居、传统零售、餐饮美食等新业态新场景，市县联合策划推出百场促消费活动。

汽车方面。以“绿色智能·驾

享未来”为主题，组织开展汽车展销和新能源汽车下乡活动15场。任城、邹城、嘉祥举办迎春汽车消费节，兖州、微山、鱼台、汶上举办迎新春汽车展销会，购车提供厂家补贴、分期优惠等惠民活动。

家居方面。以“家居焕新·智慧潮购”为主题，举办家电家装和3C数码产品促消费活动20场。任城举办家电“焕新”消费节；兖州举办新春家装节；金乡举办春季家博会。梁山、汶上举办家电数码产品换展展销会，开展补贴优惠、团购让利、发放专属优惠券等惠民活动。

年货节方面。以“货品优选·

欢乐惠购”为主题，举办各类年货节、年货大集、特色商品展等活动35场。任城举办新春年货节，曲阜、微山、嘉祥、梁山举办年货大集等展销活动，兖州举办直播年货节，微山举办“微山湖甄选线上年货节”。

商业综合体方面。以“场景融合·乐享惠聚”为主题，举办10场促消费活动。任城在济州上城启动“逛遍任城·过幸福大年”活动，发布美食地图；万达广场举办国潮年货大集，爱琴海购物公园举办新春庙会，龙贵购物广场、吾悦广场、万象汇、运河城等举办春节七天乐、新春庙会等沉浸式、体验式促消费活动。

特色街区方面。以“相约商街·共享美好”为主题，依托特色商业街区，举办10场迎新春促消费活动。在任城运河记忆南岸街、津多里北里分别举办新春庙会，在麴街举办第二届新春灯会；在高新区枫叶小镇奥特莱斯、吟龙湾分别举办新春庙会、市集促销活动；在梁山公明坊街区举办年货展销活动。

餐饮美食方面。以“济宁味道·阖家团圆”为主题，举办10场美食节活动。泗水举办美食节，打造美食一条街；嘉祥举办烟火美食寻年味美食活动；汶上举办新春美食节，推出网红小吃。