

津潍高铁东营南站项目：

春节假期不停工，高铁建设不停步

记者 王瑞超 通讯员 崔乃香
实习生 苏婷婷 报道

非遗文化进工地，欢乐祥和迎佳节

施工现场100余名建设者抢抓施工，多台吊机、挖掘机、卡车、锚杆钻机正开足马力，切割声、捶打声和机械轰鸣声交织混响，穿行于津潍高铁东营南站项目，一派热火朝天景象。中铁建工集团津潍高铁东营南站项目“春节不停工，假期建设忙”，项目部提前谋划，既能保证施工顺利进行，又能让管理人员和工友朋友们度过一个温暖祥和的春节。

记者了解到，项目部邀请了东营地区代表性非物质文化遗产黄河口杨氏面塑传承人杨梅，用非遗“塑成”蛇年吉祥物和福袋，它以面粉为主要原料，经过捏、搓、揉、掀等手法，塑造出栩栩如生的形象。大家一起做小蛇，做福袋。

项目部还邀请书法老师与工友朋友们一起写对联、写福字，大家一起贴春联，一起包饺子，项目常务经理杨光给大家送新年祝福，项目书记蔡长水为工友朋友们送去了福字、对联和慰问品。同时项目部也准备了丰富的饭菜一起迎接春节到来，让大家在异地他乡度过一个温暖祥和的春节。

春节来临，中铁建工集团津潍高铁东营南站项目建设工地依然保持火热的建设状态，项目部管理人员坚守岗位，默默奉献，加快推进建设进度，为津潍高铁东营南站建设提质赋能。项目部将职工办公区、生活区装饰得年味满满，开展冬送温暖关爱同行共迎新春慰问活动。



挖，基坑支护及城市通廊筏板施工，鉴于工程体量大、工期紧的特点，为满足工期进度要求，现场施工人员保障留足一定人员数量，满足现场施工的需要。

项目部成立了春节期间工程突击队，对于特别紧迫的、重要的工程部位进行突击，务必满足施工计划，对春节后的施工创造必要条件。各工种合理安排、科学配置严防由于工种缺失造成施工混乱或停工。各专业工种按施工需要配备相应人手，做到各专业有人管、有人做，坚决杜绝环节缺空

造成无法进行下道工序。

为保障节日期间的安全施工，项目部制定了春节期间24小时值班制度，成立以项目经理为组长，项目部领导班子为副组长，各部门负责人为组员的春节期间安全生产领导小组；深入贯彻落实安全穿透式管理工作，保证施工生产平稳运行；加强春节期间临时用电及消防巡查力度，确保用电及消防安全；做好春节期间施工维稳工作，落实各项维稳措施；强化安全风险研判和隐患排查治理工作，提前消除安全隐患；做好春节期间施工劳动保护和后勤保障工作，保障春节安全生产。

新建津潍高铁东营南站项目位于山东省东营市东营区，整体位于城区西南侧，临近机场、汽车总站，区位条件优越。车站总建筑面积7.4万平方米，地下2层，地上4层，建设内容包括新建站房、高架候车厅出站厅、城市通廊、站前平台等，站场规模7台20线，为线侧+线上式高架候车式站房。

项目建成后将成为东营市标志性建筑，为全体市民提供更加便捷、更加高效的交通出行方式，对于加快构建沿海综合体走廊，加快区域一体化进程，促进沿线地区经济社会发展等具有重要影响，助力东营市成为地区性综合交通枢纽城市，开启区域经济高质量发展的新征程。

济枣铁路首座隧道顺利贯通

记者 王瑞超 通讯员 赵肖捷 周林
实习生 苏婷婷 报道

1月19日上午，历经232个日夜的连续奋战，济枣铁路南辛隧道顺利贯通。这也是济枣铁路全线首个贯通的隧道，为后续工程建设打下坚实基础。

南辛隧道位于枣庄市滕州市，全长525米，地面高程65~280m，相对高差215m，最大埋深约76m。隧道毗邻墨子国家森林公园柴胡店景区、羊庄饮用水水源保护区、薛河省级湿地公园，穿越岩溶弱发育地段，对环境保护要求高。

济枣高公司枣庄指挥部副指挥长梁金平向记者介绍，“我们聚焦济枣铁路平安、绿色、智能、人文、精品旅游示范线建设目标，大力推进数字化、智能化建设技术应用，以山东铁投信息化管理平台为抓手，强化隧道超前地质预报、围岩量测、开挖支护、防排水及衬砌等关键工序施工标准化、精细化管理，成功克服了岩溶、浅埋偏压、缓倾岩层等不良地质带来的施工难题。同时通过场区及边坡绿化、洞口污水处理系统，通过废水循环利用，实现污水零排放，着力打造绿色环保工程。确保项目建设安全平稳推进。”

“施工过程中，我们根据隧道不同岩层情况，通过短开挖、弱爆破、强支护、快封闭、勤测量方式，对隧道进口浅埋段进行了明挖变更，采用车载自动湿喷机、全液压仰拱栈桥、二衬拱顶防脱空监测装置等新型智能开挖设备，有效提升施工速度，减小了安全风险，大大缩短了工期，确保了隧道施工安全。”中交二公局济枣铁路7标项目经理王远航介绍说。

截至目前，全线钻孔桩完成1393根，桩基完成11958根，箱梁预制完成370榀，全线18座隧道已进洞15座，累计开挖4914.6米。“三电”及管线迁改工程、征地拆迁工作稳步推进。

济枣铁路是国家中长期铁路网规划项目，也是山东省“八纵六横”高铁网的重要旅游通道，正线全长268.48公里，设计时速350公里。全线共设济南东、历城、南山、泰安东、宁阳东、曲阜东、邹城、滕州东、枣庄南、台儿庄10个车站。

济枣铁路出泉城、穿泰山、连三孔、汇古城，是齐鲁大地一条高品质的旅游廊道和黄金通道，建成后将与日兰高铁、济青高铁、胶济客专、济滨高铁互联互通，打通省会经济圈与鲁南经济圈的快速通道。项目的实施，对于建设“轨道上的山东”，支撑和带动全省经济高质量发展具有重大战略意义。

得益乳业：全产业链高质量发展铸就鲜活好奶

记者 张頔 报道

2025年山东省政府工作报告提出，着力推动科技创新与产业创新融合发展。

得益乳业作为农业产业化国家重点龙头企业、山东省最大的乳制品企业，积极践行高质量发展战略和市场经济发展需求，实现数智升级全产业链。在山东省内，得益乳业凭借卓越的产品品质和贴心服务，赢得了广大消费者的喜爱和信赖，成为了山东销售第一的本土乳制品企业。在全国范围，得益乳业凭借引领行业的科技创新和国际高品质，成功占据全国领先地位，成为消费者心中的首选品牌。

这些成绩的取得，离不开得益乳业始终践行的“品质至上、服务第一”的企业理念，离不开企业高标准的全产业链自控模式，更是离不开广大消费者的 support 和信赖。

源头“领鲜”

好奶源是得益乳业高品质牛奶“鲜活”的专属秘籍。得益乳业立足生态黄河，建立“一二三产业融合生态循环奶业基地”，从源头奠定了得益牛奶的鲜活品质，真正实现了源头新鲜营养“0”距离、自然生态“0”污染、绿色天然“0”添加。得益乳业自有4个大型现代化牧场，澳洲荷斯坦奶牛存栏量3.5万头。牧场围绕奶牛的营养指标、技术管理、设备设

施等维度不断升级，以更“牛”化服务保障鲜活原奶，从源头提升原奶品质。得益乳业原奶蛋白质含量达到3.5%，菌落总数达到1万CFU/mL以下，体细胞控制在20万个/mL，指标优于欧盟标准，品质处于国际领先水平。

产业振兴带动乡村振兴。得益乳业建设“一二三产业融合生态循环奶业基地”，流转周边2万亩土地，通过土地租赁带动4个镇、59个村、3657户、1.2万余名农民产业致富。基地采用“龙头企业+合作社+农民”的模式，将机械作业、田间管理、安全防护承包给合作社，带动当地农户年均增收4万余元。同时从周边镇用工近1500余人，年均工资5万余元。得益乳业以实际行动践行企业创立之初“兴乳富农，益民强国”的企业使命，探索出了产业赋能乡村振兴的得益路径、得益模式，成功打造乡村振兴齐鲁样板，成为齐鲁大地上生长起来的中国低温奶领军品牌。

科技“提鲜”

首创“6CC”质量安全管理模式。得益乳业通过推行国际体系认证和全链条追溯体系，实现从原料进厂到产品出厂的全生产流程质量监管，切实构建从“农田”到“餐桌”的全产业链质量内控标准体系和质量品牌，守护人民群众“舌尖上的安全”。得益产品在国家、省、市的历次抽检中100%合格。2022年，

得益乳业成为入选首批“好品山东”的唯一乳制品企业；2023年，企业荣获“第九届山东省省长质量奖”，产品质量成为行业标杆和示范！

率先通过国家CNAS实验室认可。得益乳业拥有60多套国际先进检测设备，具备行业顶尖的检测能力，实现产品从源头到出厂理化指标、微生物指标等131项核心检测项目批检。得益乳业是山东省内第一家通过国家CNAS实验室认可的本土乳企，标志着得益乳业实验室具备了国家认可的管理水平和国际化水准的检测能力，实现了国际范围内的检测结果互认。

领“鲜”工艺的科研突破和创新应用。得益乳业智能车间引进德国GEA、瑞士康美包、瑞典爱克林等国际顶尖生产设备，采用国际领先的中央自动化控制技术，创新应用“膜过滤+双离心除菌+75℃/15S低温巴氏杀菌”的加工工艺，保证了牛奶天然纯正口感的同时，最大限度地保留牛奶的天然活性营养物质。鲜境鲜牛奶，富含五种活性营养，活性免疫球蛋白含量高达300mg/L，是普通常温纯牛奶的3000倍，打造行业鲜活营养新标杆。畅润酸牛奶，率先应用自有专利益生菌IUI-100，专为国人体质研发，经专家评价该项目技术水平达到国际先进。得益乳业取得的产品丰硕成果，彰显了企业高水平的科技创新能力，也是得益乳业以新质生产力赋能

产业高质量发展的缩影。

数智“保鲜”

打造数字物流，为乳品鲜活保驾护航。得益乳业为了高效、安全地运输鲜活好奶，结合物联网及硬件设备应用，建立了集订单、仓储、运输于一体的物流管理信息系统，满足物流业务一体化运作，实现智能、高效、精准、可视化的智能化物流管理，实现了低温奶在途的2℃~6℃黄金储藏温度，为鲜活奶品运输保驾护航。

构建数字营销体系，为消费者提供满意服务。得益乳业通过对消费者需求洞察，率先推出“每日配送”服务，打造智能化“益家订”销售终端，建设鲜活牛奶门店10000余家，拥有5000余人的送奶队伍，配套5000余辆专业保温投递车辆，每天为100万家庭提供益家订送奶服务，每天满足2000万消费者对鲜活好奶的营养需求，以绝对优势领跑市场，成为行业当之无愧的领航者。

未来，得益乳业将积极承担龙头乳企责任，坚持以客户为中心，坚守低温奶战略，为国人提供更有营养、更高品质的鲜活好奶，助力健康中国；积极响应国家高质量发展战略，持续深化科技创新与产业融合发展，激发乳业新质生产力，为中国乳业打造新标杆、创立新形象，引领中国乳业迈向新高度！