



向新向美 济宁奋力打造世界文化旅游名城



2024年9月15日，“对话孔子”——百项文旅活动启动仪式在济宁曲阜市举行。



“发现中国之美”活动走进济宁。



《竹竿巷》等多个剧目获省级奖项。



周游济宁旅游线路创新设计大赛现场。

济宁是文化大市、文物大市，资源优势得天独厚，文化旅游工作大有可为。近年来，济宁市按照省委、省政府打造文化“两创”新标杆的部署要求，强化规划引领、加强顶层设计，发挥资源优势，用好用活丰富资源，持续打响济宁文旅品牌，在奋力打

造世界文化旅游名城上迈出坚实步伐。

“住宿还能免费游景区，真的是省心更省钱。”谈及第二次来济宁的新感受，河南游客许文静直言惊喜满满，让她有种多逛几天的想法。而与许文静有相同之感的游客亦不占少数，这个

寒冬，让来自各地的游客感受到了来自济宁的迎客“温暖”。

回望2024年，诸如此类的“引客入济”新举措更是“层见叠出”。在城市“邀约”与游客的双向奔赴下，2024年，济宁市全年预计接待游客超9100万人次。

聚焦准、声量大 文化节创历史之最

济宁市全面创新2024中国国际孔子文化节办会模式，高规格组建筹备专班，省市县一体联动，39个国家和地区880名中外嘉宾参会，在领导嘉宾规格等6个方面创历史之最。首创“1+5+N”活动体系，邀请国家一流创演团队担纲导演策划，创新举办开幕式等5项重点活动，首推“对话孔子”——百项文旅活动等多个平行活动，贯穿2024年中秋、2024年“十一”假期，开展文旅活动3100多场次。2024年“十一”期间，重点景区接待游客比2019年同期增长78%，营收增长130%。其全球Z世代图文短视频征集等特色活动，更是受到100多家国内外媒体报道，全网传播量首次突破40亿大关。

活动出新、文艺出海 中华文化传播广

济宁市高标准承办第十届尼山世界文明论坛，先后在日本、韩国、意大利举办海外推广活动，精心组织“何以中国·弦歌不辍”网络主题宣传等37场活动，打响“孔子家乡·文旅济宁”品牌。携手5个国家的6个友城，创新打造“文化济宁·云端出访”特色国际交流品牌，举办67场线上交流活动，阅读量突破1000万次。并推出《我眼中的孔子》等多语种外宣短视频282部，纪录片《和的艺术》在CGTN英语频道播出。杂技《高车踢碗》赴日本、德国等5个国家巡演，《坛三彩》获俄罗斯、法国国际马戏节金奖。

寻突破、树标杆 文化“两创”硕果丰

济宁市“四普”复查文物点和新发现文物数量均居全省第一。15家博物馆晋级国家级博物馆，3个项目获全省博物馆十佳陈列展览精品奖，数量均居全省第一。文艺精品创作方面，《闯关赴任》等3部剧目获文旅部全国展演优秀剧目奖，16件美术书法作品入选全国展览，《竹竿巷》获评山东文化艺术优秀剧目、优秀演员，声乐《中国力量》、山东梆子小戏《锦缘》获“群众艺术优秀作品”奖。文旅消费体验方面，建成全国首个纪实情景行浸式文化朝圣夜游项目灯火蓼河里等，推出明故城灯光秀等创新场景，尼山圣境入选第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点。

谋规划、觅发展 研学旅游立高地

济宁市编制研学旅游发展规划，聚焦五大研学集聚区，研发“跟着孔子游济宁”6大系列18大类647项课程，建成中华传统文化国际研学实践教育营地等研学新名片，曲阜被评为中国研学旅游目的地、标杆城市。出台旅游住宿业高质量发展“黄金20条”，开工建设总投资56亿元的恒力五星级酒店项目。构建“三主三辅六支线，一环融通游济宁”路网，泗河观光线入选全国“2024年十大最美自驾路”、系全省唯一。创新推出“乐宿济宁惠游景区”暖冬月等立体宣推活动，制作“济宁文旅局长夸济宁”等短视频，“走进孔子·研学圣地”入选文旅部旅游宣推优秀案例。

相关链接

“乐宿济宁”出实招 来济旅游人数攀升

2024年，济宁冬季“引客入济”出实招，实现旅游接待人次、住宿业接待人数双攀升。2024年12月1日至31日，济宁开展“乐宿济宁 惠游景区”暖冬月活动，推出“住济宁、免费游三孔”等“景区+酒店”联动优惠举措，69家景区门票全免，8家景区定向免门票，8家景区推出5至8折优惠活动，64家酒店针对景区推出互惠举措。

活动开展以来，参加活动的16家收费景区2024年12月接待游客数量较上月环比增长24.49%。新媒体平台相关短视频播放量1000万+，相关话题多次登上微博同城热搜话题榜第一名。

诚邀全国大学生 陪着爸妈游济宁

为持续释放文旅市场活力，2025年1月10日至2月28日，济宁开展“陪着爸妈游济宁”大学生“全家福”旅行季活动，面向全国大学生推出“陪父母住济宁、免费游景区”等优惠措施，三孔景区等65家景区免首道门票，峄山、水泊梁山等7家景区门票折扣优惠。

围绕“贺年”“冬游”，济宁充分利用冰雪资源、年俗资源、观鸟资源等，推出富有年节特色的文旅产品与61项主题活动，多形式打造年轻人喜爱的冬季网红打卡地。

