

# 工商银行枣庄分行 深入落实支持小微企业融资协调工作机制

自金融监管总局、国家发展改革委联合召开支持小微企业融资协调工作机制动员部署会后，工商银行枣庄工行全面贯彻会议精神，按照总省行工作要求，成立工作专班，积极开展“千企万户大走访 一笔一画做普惠”专项对接活动，聚焦破解小微企业融资难、融资贵、融资慢等难题，靠前服务、加大投入，以更大力度、更实举措，扎实做好小微企业金融服务。截至2024年12月31日，该行累计走访小微企业客户超600户，向推荐清单内容

户累计授信超10亿元，累计发放贷款超9.6亿元，为小微企业发展增添动能。

强化组织推动，提升金融服务能力。工商银行枣庄工行高度重视小微企业融资协调机制工作，第一时间组建分支行工作专班，由各级“一把手”担任组长，制定支持小微企业融资专项工作方案，逐级落实工作责任。同时优化尽职免责、考核激励等政策，完善“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制，激发基层动力、活力、创造力。对走访对接人员开展专项培训，

提升专业服务能力，确保融资协调工作有序开展。

加快走访对接，延伸服务触达范围。支持小微企业融资协调工作机制建立以来，该行迅速行动，深入园区、社区、街道、乡村，了解小微企业经营情况和融资需求，广泛开展政策宣讲。持续加强生产制造型企业对接力度，对接大型企业供应链、产业链上下游小微企业，配套e抵快贷、e扩快贷等产品，有效支持产业链和企业发展。持续走进乡镇、走进农村，为乡镇企业、新型农业主体、农户

等涉农群体送金融知识、送金融服务。在走访过程中，枣庄工行工作专班了解到某企业急需资金扩大产能的需求后，迅速为客户量身定制融资方案，利用工商银行为科创企业量身打造的专属产品“科创e贷”，仅用3天成功为企业发放信用贷款770万元。

持续优化服务，强化金融供给效能。积极落实无还本续贷政策，优化调整业务流程，将续贷融资服务纳入小微企业融资协调工作机制重点工作统筹推进，帮助企业缓解资金周转困难。同

时降低普惠融资成本，通过提高数字化水平和触客能力，减少小微企业融资中间环节，合理确定贷款利率水平，切实减轻小微企业综合融资成本。同时枣庄工行深入小微企业生产经营各类场景，推出定制化产品与服务，更好适配小微企业个性化融资需求。在调研枣庄市各乡镇特色产业情况后，结合地域特色，为峰城区石榴产业打造“石榴e贷”综合服务方案，服务石榴产业相关客户50多户，累计发放贷款5000余万元。(杨港辉 康永琦)

## 工商银行枣庄分行统筹做好金融“五篇大文章”

今年以来，工商银行枣庄分行紧紧围绕党中央和总省行关于做好金融“五篇大文章”的工作部署，强担当、增投放、提质效，持续提升金融供给的覆盖面、渗透率和有效性，以头雁姿态为区域经济发展提供强力金融保障。

完善工作机制，强化组织推动。在工商银行枣庄分行层面成立工商银行枣庄分行行长任组长的“五篇大文章”委员会，明确“五篇大文章”具体责任部门，压实主体责任和主抓责任，聚焦重点领域与薄弱环节，进一步优化

金融服务，强化信贷供给，积极发挥国有金融服务国家战略与支持实体经济发展的“主力军”作用。

强化金融供给，优化服务质效。科技金融领域，引入企业创新积分制，落地全省首个“科创积分贷”融资场景，已为26户科创企业授信1.14亿元，累计发放贷款超1.6亿元。三季度成功发放全市首笔“科融信贷”业务。绿色金融领域，累计为汇泉供水、丰源燃气、微山湖湿地等符合绿色信贷政策的项目投放贷款8亿元。

普惠金融领域，成功发放全市首笔“齐鲁文旅贷”30万元，创新推出“石榴e贷”特色场景，累计授信55户、发放贷款超4000万元。

紧盯重点领域，主动靠前发力。主动对接投融资需求，优先保证规模投放，累计向临滕高速、天和新材料、中材锂膜、汇泉供水等重点项目发放融资22亿元，截至11月末，各项贷款余额382.20亿元，持续保持四行第一，增量38.37亿元，零售信贷余额189.81亿元，重回四行第一，信贷业务竞争力稳步提升。(康永琦)

## 工商银行枣庄山亭支行 执金融之笔书写普惠金融新答卷

2024年以来，工商银行枣庄山亭支行在省市行党委的领导下，充分践行金融工作的政治性和人民性，“一笔一画”做好普惠金融业务，持续提升普惠金融服务可得性、覆盖率。截至2024年12月末，普惠金融贷款余额2.7亿元，较年初增长8645万元，增幅47.13%。

行动是最好的宣言书。工商银行枣庄山亭支行严格执行上级行普惠工作部署，推进小微企业融资协调机制落地见效，把发展普惠金融业务作为固本强基工程开展，认真分析工商银行枣庄山亭支行普惠金融业务发展现状，因地制宜寻找发展方向与策略，谋定而后动。2024年以来，工商银行枣庄山亭支行积极开展“普惠金融推进月”“千企万户大走访”等活动，工商银行枣庄山亭支行行长带领客户经理走进区属国企、工业园区等，了解企业的经营状况及金融服务需求、融资结构和资金状况，捕捉客户画像，做好普惠客户分类，确立营销目标，利用新一代经营快贷、科创e贷、e企快贷等普惠产品做好产品营销，为客户定制金融服务方案，赢得客户信赖。

实干是最质朴的方法论。

在激烈的市场竞争中，工商银行枣庄山亭支行瞄准同业，在熟知该行各项普惠条线产品的基础上，对同业产品做深入调研，明确工商银行枣庄山亭支行产品的竞争优势，真抓实干，掌握主动，为工商银行枣庄山亭支行普惠业务的高质量发展奠定坚实基础。进入旺季以来，“夜幕低垂，星辰伴归途”是工商银行枣庄山亭支行全行员工的真实写照，在工商银行枣庄山亭支行行长带领下，工商银行枣庄山亭支行面临着时间紧、任务重的现实困难，为确保贷款业务能够顺利、高效地完成，同事之间紧密协作，相互补位，共同面对困难，共同解决问题，确保业务的顺利推进。在大家的共同努力下，工商银行枣庄山亭支行成功完成普惠贷款目标。

新时代新征程，2025年，工商银行枣庄山亭支行全体干部员工将始终强化紧张快干的作风，拿出只争朝夕的干劲，着力提升执行的创造性、行动的力度和实干的效果，倾情以赴之、全力以成之，服务实体经济，打开工作新局面，更好推动业务全面发展，为全行高质量发展贡献山亭力量。(李继征)

## 工商银行枣庄分行 荣获人行2024年度征信宣传优秀组织表彰

近日，中国人民银行枣庄市分行下发关于表扬2024年度征信宣传优秀组织和个人的通报，工商银行枣庄分行凭借突出表现，荣获2024年度“枣庄征信宣传新媒体工作室”优秀组织，为四大行唯一获奖机构，充分彰显了负责任的大行形象。

高度重视，加强征信宣传组织推动。2024年，结合征信宣传新形势、新任务，为增强社会公众征信与信用意识，人民银行组织开展了一系列征信主题宣传活动，工商银行枣庄分行按照相关工作部署，组建征信宣传柔性团队，完善征信宣传

工作机制，积极开展各项征信宣传活动，形成一批质量较高、推广效果较好的征信宣传作品。

创新驱动，丰富征信宣传渠道方式。工商银行枣庄分行通过创新宣传方式，充分利用线上线下宣传渠道开展征信宣传工作，在线上渠道，采用短视频、微信长图、美篇等便捷高效的宣传手段，既方便扩大宣传范围，又容易体现宣传效果；在线下渠道，组织员工走进社区、企业、学校，开展征信知识普及宣传活动。

强化应用，提升征信宣传

工作质效。工商银行枣庄分行在不断加强征信宣传的基础上，将征信宣传工作成绩转化为征信管理质效提升，在日常征信工作配合、征信宣传、征信合规管理自查自纠、征信调研报告质量、牵头部门与各部门之间运行机制顺畅等方面取得了人民银行征信管理部门的高度认可。

下一步，工商银行枣庄分行将扎实落实上级行和监管要求，持续开展好征信宣传活动，不断提升专业知识与创新能力，推动征信管理工作再上新台阶，为全行征信管理工作高质量发展贡献应有力量。(李晓倩)

## 工商银行枣庄分行积极开展反洗钱宣传活动

为守护好广大消费者的“钱袋子”，2024年以来，工商银行枣庄分行认真履行反洗钱法律义务和社会责任，积极组织开展反洗钱宣传活动，进一步普及反洗钱知识，提升社会公众对洗钱风险识别与防范能力，营造良好的反洗钱社会氛围。

银警联动，扩大社会影响力。工商银行枣庄分行联合公安局反诈部门共同开展反洗钱宣传活动，以贴近公众、形式多样为原则，重点宣传反洗钱法

律法规，洗钱及上游犯罪的危害及案例，提高社会公众对反洗钱工作的关注度和认知度，增强民众反洗钱的防范意识，取得了良好的社会效果。

立足网点，营造活动宣传氛围。工商银行枣庄分行通过网点柜面摆放宣传资料，营业厅播放反诈视频等反洗钱宣传优秀获奖作品，LED屏滚动播放宣传标语等多种形式向到店客户宣传反洗钱金融知识，营造反洗钱宣传氛围，增强客户反洗钱意识。

深入社区，普及反洗钱知

识。组织客户经理走进社区和商场，在人流密集地设置宣传点，向民众发放反洗钱折页等宣传资料，以案说法讲解典型洗钱犯罪案例，热情解答民众提出的相关问题，提高活动互动性，参与性。

借助平台，拓宽宣传覆盖面。工商银行枣庄分行通过微信公众号、美篇等线上平台，积极宣传反洗钱内容，通过线上线下的融合合作，拓宽了宣传的广度和深度，提高了宣传工作的覆盖率和触达率。(马冬)

## 工商银行枣庄高新支行 扎实推进廉洁家访

为深入贯彻落实党的二十大精神，持续加强新时代清廉家风建设，工商银行枣庄高新支行高度重视发挥家庭助廉作用，积极开展员工家访活动，将廉洁清风送员工家庭。

高度重视，迅速行动。工商银行枣庄高新支行班子、纪检委员利用班后、周末时间，深入员工家中，与员工家属们“面对面”深切交谈，了解家庭情况、生活状况及干部员工“八小时外”的表现，及时解决员工及其家属在思想、工作和生活中遇到的困难和问题。

深入沟通，关怀助廉。该行通过廉洁家访，向员工家属介绍单位的工作情况和“廉洁工行”建设要求，强调家庭在“廉洁工行”建设中的重要作用。受访员

工家属对该支行的亲切慰问表达了诚挚谢意，纷纷表示作为家属将持续营造廉洁文明家风，共同营造良好的金融廉洁新风。

制定台账，做好总结。家访结束后，该行分类归集家访资料，建立“一人一档”家访台账，详细记录家访情况，同时对本次家访过程中员工及其亲属所提出的意见和建议，集体研究并提出有效的针对性整改措施，有效提升家访质效。

通过家访，枣庄高新支行切实把对全体员工的廉洁教育从“八小时”工作圈延伸至“八小时外”的生活圈，筑牢家庭“防火墙”，引导员工家属当好“廉内助”，常吹廉洁“枕边风”，家企联手筑牢廉洁自律的坚固防线。(褚梁)