

# 建行造福季盛大启幕 福利火爆升级

2025年，建设银行再次盛大推出“造福季”活动，这是该活动自启动以来的第五届。本次活动继续秉持“超大力度回馈新老客户”的宗旨，从1月1日开始，持续至3月31日，为期三个月。此次活动在继承以往成功经验的基础上，进行了全面升级，旨在通过数字化服务，为人民群众带来更加丰富多样的金融产品和优质服务。

这一次的“造福季”活动以“为爱造福，善建成长”为主题，不仅致力于提供优质的金融产品和服务，还希望通过创新的活动形式，增强客户黏性，调动持卡人的消费热情，从而助力消费市场的回暖。建设银行在此次活动中，充分利用数字化手段，通过其手机银行APP等平台，推出一系列富有吸引力的数字营销活动。这些活动不仅吸引了年轻客户群体的关注，也打破了人们对传统银行的刻板印象。2025年建行财富会员，邀您存福领好礼，喜庆迎福。

## 一、会员升级，等级提升，尊享好礼：

活动期间创新推出了财富等级礼、资产保有礼、等级晋升礼等一整套财富会员成长体系，参与者在每个财富阶段，都可解锁对应CC豆福利，财富资产越高，会员等级越高，领取好礼越丰富，全年最高可获得超千元福利。

## 二、奖品升级，品类丰富，数量更多：

福利供给更加直接，微信立减金、京东E卡无需兑换，直接发放一键使用。CC豆可累积兑换，福利丰富全面，涵盖消费福利、生活好物、交通出行、康养体验等多样好礼，实惠福利拉满，增添生活小确幸。

## 三、趣味升级，惊喜连连，礼上有礼：

活动玩法趣味提升、奖项数量翻倍增长、获奖门槛降低、获奖机会增加、能参与的朋友更多，领福利的次数也更多。

## 四、线上服务，产品升级，精选推荐：

建设银行精心打造了严选金融专区，涵盖存款、理财、保险、贵金属、基金等多项产品，将金融服务以娱乐的形式融入用户生活，提升用户的金融知识和投资理念。

## 如何一键获得造福季精彩好礼？

轻松两步即可领取：一是点击“中国建设银行”微信公众号，点击“悦生活”-“造福季 领好礼”进入造福季主会场；二是关注“建行龙财富”微信公众号，点击“礼·热门”-“造福季 领好礼”进入造福季主会场。

这些精心设计的优惠活动，不仅为您的生活增添色彩，更为您的财富增长提供助力。不要错过这个难得的机会，立即行动起来，参与建设银行的“造福季”活动，让我们共同见证财富的成长，享受金融带来的便捷与优惠！

无论是理财产品、信用卡消费，还是贷款服务，建设银行都为您准备了丰厚的大礼，让这个春天成为您收获满满的季节！详情请咨询建设银行各网点或关注建设银行官方公告，期待您的参与！

## 造福季 造福启新 礼遇升级

2025造福季 会员升级添福利 财富升级更多礼



扫码进入  
造福季主会场

2025造福季权益福利再提升，  
财富会员等级升级还可享更多好礼。

## 什么是建行财富会员？

建行财富会员是建设银行全新推出的年度客户权益回馈方案。

财富会员根据客户日均金融资产规模进行等级评估，并按月进行权益回馈。

## 财富会员等级大揭秘

——您可对应资产测算自己的等级——

当月会员等级	上月月日均金融资产金额
潜力级	0元（不含）-1万元（不含）
青铜级	1万元（含）-5万元（不含）
白银级	5万元（含）-20万元（不含）
黄金级	20万元（含）-50万元（不含）
白金级C1	50万元（含）-100万元（不含）
白金级C2	100万元（含）-200万元（不含）
钻石级C1	200万元（含）-400万元（不含）
钻石级C2	400万元（含）-600万元（不含）
私行级C1	600万元（含）-1000万元（不含）
私行级C2	1000万元（含）-5000万元（不含）
私行级C3	5000万元（含）及以上