

新春走基层

蛇年春节渐近，“过年聚餐吃什么？怎么吃？在哪儿吃？”成了人们关心的话题。近年来，随着私厨上门的兴起，这种形式受到越来越多市民的欢迎，不少人早早定好了春节聚餐的大厨和菜单。

尹睿 济南报道

可以品尝到可口饭菜
省时省力众口不再难调

在山东济宁，张先生刚和大厨敲定好年初二家庭聚餐的菜单，由于是第一次尝试这种新形式，他决定在这周的家庭聚餐上提前体验一下。

张先生表示，家里人口比较多，上有近90岁的母亲，下有刚上幼儿园的孙子，想让大家在过年期间吃得舒心并不是一件简单的事情。这种上门做饭的方式既可以省去路程所带来的不确定因素，又能够品尝到可口饭菜，省时省力，众口不再难调，一家人其乐融融。

据了解，私厨上门服务提供两种不同选择，包工包料和包工不包料。包工包料指的是客户确定菜单后，所有食材备料、上门做菜等都由厨师一手搞定，客户只需提供基础的厨具；其费用一般是餐标加230元/桌的上门服务费，餐标可按人头计算，也可

私厨上门，年夜饭这样吃
分包工包料和包工不包料，还可在小程序上下单



王师傅在近3个小时的时间里做好了12道菜。

按桌计算。按桌分为688元到1888元四个档位，总费用在900元到2200元之间。包工不包料指的是，客户确定菜单后，由厨师开出食材准备单，客户根据此单准备食材，由厨师制作加工，这种选择除去自备的食材支出外，仅需支付300元/桌的厨师上门服务费。

春节年夜饭订单
半个月前已订满

上门服务的私厨王师傅表示，包工包料的形式是更多人倾向的选择。一方面，所接的订单多数为商务宴请，对食材和菜品的要求比较高；另一方面，客户群体大部分是“80后”“90后”，本身对做饭这件事就不怎么擅长。

王师傅还告诉记者，从去年

开始，前来咨询或预订的客户越来越多，有本地客户也有济南、泰安等地区的客户，大部分是老客户介绍或者在抖音、快手、小红书等平台看到信息前来询问。今年春节的年夜饭订单早在半个月前就已经定满，过年期间的订单也接到很多。春节期间的服务费相比平常一桌会上浮200到300元。很多厨师准备把除夕到初二这几天的订单服务完，就暂停接单，回家过年。

记者观察到，这位王师傅在上午9点半左右进入客户家后，一直到中午12点半，近3个小时的时间里，做好了12道菜，辣炒甲鱼、油焖大虾、爆炒乌鱼片、孜然羊排、风味茄子……在结束服务后，师傅还简单收拾了一下“战场”，将厨房灶具还原，厨房垃圾等打扫干净。

小程序上选择多
好评率高

另外，记者在微信平台上也找到了一款专门提供“上门做饭”服务的小程序。目前，该小程序仅面向济南地区的市民服务。预约厨师、厨师入驻、酒席预约……功能相当齐全。用户可以根据需求选择符合自己口味的菜系厨师，然后填写详细的就餐信息，下单即可。

平台相关负责人表示，平时厨师上门服务费都是380元，春节期间会上浮一些。服务包括免费定制菜单，免费食材代买，凭小票实报实销，厨房打扫卫生恢复原状等。家庭聚餐、宝宝周岁宴、寿宴等都可以接。目前，平台上已有两千多客户，好评率在99%以上。

编辑：武俊 组版：颜莉



豹8，作为比亚迪与华为联手打造的全球首款智能硬派SUV，以其卓越的性能、前沿的科技配置以及豪华舒适的驾乘体验，重新定义了硬派越野的新标准，成为市场上的焦点车型。

方程豹 豹8：开启智能硬派SUV新时代

外观设计：
未来星舰美学，霸气科幻

豹8采用“未来星舰美学”设计理念，整车造型方正硬朗，线条刚劲有力又不失灵动。前脸半封闭式进气格栅协同U形大灯组无缝衔接，贯穿式LED灯带横穿其中，瞬间拓宽视觉维度，硬派越野风范尽显。车身侧面，隐藏式门把手精致低调，黑色轮眉搭配独具一格的轮眉提示灯，野性与科技并存。车尾环绕式备胎罩醒目吸睛，品牌标识点亮时熠熠生辉，与日行灯遥相呼应的尾灯，进一步提高了车辆辨识度。

动力性能：
强劲高效，越野无忧

豹8搭载2.0T纵置发动机与前后双电机组成的强大组合，综合输出功率高达550KW，系统扭矩达到760N·m，零百加速仅需4.8秒，NEDC百公里馈电油耗也仅为8.5L/100km。此外，豹8还

全球首创了“暴力模式”，在动力性能输出和低速稳定性方面远超传统机械越野车型。无论是城市道路还是复杂地形，豹8都能轻松应对，为用户带来极致的驾驶体验。

智能科技：
华为乾崮智驾ADS 3.0

作为全球首款搭载华为乾崮智驾ADS 3.0的硬派车型，豹8实现了“车位到车位”的全场景贯通，全程自主应对闸机、环岛、窄道掉头等复杂场景，并支持离车泊入、泊车代驾、远程挪车等多种智能泊车功能。此外，依托华为乾崮智驾ADS 3.0，豹8还拥有行业首创的全向防碰撞能力，无论是城区临时施工、户外落石/塌方，还是雨雾天气、视野遮挡等辅助路况，豹8都能轻松识别应对，全方位守护用户安全。

内饰配置：
豪华舒适，智能便捷

豹8的内饰同样不遗余力地追求豪华与舒适。新车搭载了DiLink 150智能座舱系统，支持七屏联动，全车座椅均可电动调节，前两排座椅还配备了通风加热功能。此外，车内还配备了头枕音响、128色氛围灯、主动香氛系统、后排隐私玻璃以及冰箱、彩电等豪华配置。座椅方面，二排便捷操控，三排一键进入，全车电动座椅调节，一键调整，进出自如。宽松的腿部和头部空间，以及超多的储物空间，让每一次出行都更加舒适便捷。

安全性能：
五星标准，全方位防护

安全是豹8的核心优势之一。被动安全方面，豹8搭载比亚迪刀片电池，并额外增加5层防护；整车采用五星安全设计，通过了中汽中心的顶级安全碰撞挑战；同时标配14个安全气囊以及前排电机预紧安全带等安全配置，全方位保护用户安全。主

动安全方面，得益于华为乾崮智驾ADS 3.0的全向防碰撞能力，豹8支持更高的刹停速度、更短的刹停距离，并具备误踩加速踏板防碰撞功能。

市场定位：
智勇双全，引领新生活方式

豹8定位超级混动智能硬派SUV，城市属性更强，更具科技配置和大空间，适合城市大家庭的多场景出行使用。它不仅满足了用户对硬派越野的向往，更以智能科技为用户带来了全新的出行体验。无论是日常通勤、家庭出游，还是户外探险，豹8都能轻松胜任，成为用户开启智能硬派新时代的最佳选择。

品牌价值：
比亚迪与华为的强强联合

比亚迪与华为的合作，不仅是技术上的强强联合，更是品牌价值的提升。比亚迪在新能源汽车领域的深厚技术底蕴，结合华

为在智能驾驶领域的先进科技，使得豹8在市场中具有无可比拟的竞争优势。此次合作，不仅推动了中国智能驾驶技术的发展，也为全球汽车行业树立了新的标杆。

12月豹8销售5012辆，与理想L9+问界M9，共同成为40万级新能源SUV销量前3名，“华系998”名不虚传，并且豹8平均成交价更高达40万，当之无愧的高端车型。作为全球首款搭载华为智驾硬派车型，豹8，以其“智勇双全”的非凡实力，定义了国货旗舰的顶级价值，开创了自己的价值公式——8=4x(1+1)。一台豹8等于4大王牌科技，乘以1套全家尊享豪华配置加1个非承载式硬派车身。作为比亚迪30周年的旗舰之作，豹8不仅展现了比亚迪在新能源汽车领域的深厚技术底蕴，更彰显了其与华为强强联合的强大实力。选择豹8，就是选择了一种全新的、智能的、硬派的生活方式。