

新春走基层

两年后,当济南机场新航站楼的首班飞机起飞时,杨守成可能会想起2025年他在施工现场吃饺子的那个除夕夜。1月24日,济南国际机场建设有限公司综合交通工程部部长杨守成在日历上画了几个圈,将除夕到正月十五标注出来,蛇年的春节,济南机场二期改扩建不停工,建设者将在工地上过新春。

于泊升 王帮栋 济南报道

春节期间不停工
工地吃饺子心里踏实

1月24日上午8时,当市民正“风风火火”忙年时,济南机场二期改扩建综合交通枢纽的建设者,正在工地上忙着“大干快上”。杨守成和往常一样,一早在办公室做完工程计划后,赶到现场查看进度。

爬到项目部顶楼,杨守成远眺综合交通枢纽施工现场,只见塔吊林立,各点位上的施工人员忙得热火朝天。观察完总体情况后,杨守成用脚步“丈量”起工地,穿过一处施工场区,爬上20多米高的临时梯架,半个小时的时间,微信上的运动步数已经突破8000。“一天走两三步很平常。”杨守成说,春节时,他们几乎也是这个工作强度。

返回时,杨守成踩着数米高的钢筋骨架,去看混凝土浇筑情况,钢筋

济南机场二期改扩建春节不停工

工地过大年
饺子也香甜

济南机场二期建设者春节继续在岗

绑扎后留下的缝隙,对不熟悉现场的人来说,一不小心就会踩空。记者跟在杨守成后面,需要不停观察脚下情况,才能稳住身体。但杨守成的步子很快很轻,一会儿就把记者甩在后面,来到工人身边。

现场机器轰鸣,听不到杨守成和工人说了什么,但他的脸上“如释重负”。“春节期间,工人们倒班施工,保障工程不停工,我们也留在这里工作。”杨守成告诉身边的同事,一定要让大家在现场吃上水饺。“对工程人来说,建设现场就是另一个家,过年不停工的时候,在现场吃饺子心里踏实。”杨守成已记不清有多少个春节在施工现场值班,“我们多辛苦些,济南市民就能更早些用上现代化的大机场。”

现场的建设者
家庭的“缺席者”

上午11时,施工人员开始休息,杨守成离开这里,记者看了看脚下的鞋子,已经沾满水泥、泥块。“这个工作费鞋。”杨守成调侃,他们都是一双鞋子穿到底,穿坏就换,一年下来能穿坏八九双。

回到办公室后,杨守成开始了他最忙碌的时刻,左手图纸,右手电话,电话一个个打出去,又一个个接进来。“综合交通枢纽是机场二期改扩建的重点,这里除了有停车楼,还有高铁、地铁。”杨守成说,交通枢纽和高铁、地铁一块施工的情况在国内少见,大干期间,让各施工点位完美配合,保证进度是他的重点工作。

中午,杨守成终于打完了工作电话,一个小时接打了13个电话,他从口袋里取出常备的含片润了润嗓子后,给家人又打去一个电话。“每到年底,就不好意思

和家人说要在工地值班。”这段时间,杨守成读高中的孩子放了假,因为脱不开身,答应去接儿子回家也没兑现。“我妻子不会开车,来回骑了几十公里电动车把儿子和行李带回了家。”杨守成说,自己是经常“缺席”的丈夫、父亲。

“春节期间,留在现场的建设者,都是家里的‘缺席者’。”杨守成说起年轻时的梦想,用自己的双手,把城市建设得时尚、大气、现代。“大省会配得上大机场。”杨守成说,机场是一座城市通往世界的大门,看着机场二期改扩建一个个节点目标完成,作为建设者,他很自豪,也很有成就感。

“我们这一代工程人,都有一个大基建的情怀。”杨守成说,等机场二期改扩建完工后,他和同事相约体验新航站楼的首趟航班。到时候,他要带儿子一块体验,让孩子见证父辈们的梦想与成就。

编辑:于梅君 美编:杨晓健 组版:侯波

瑞虎冠军家族:以实力铸就辉煌,引领国产SUV新风尚

激烈竞争中脱颖而出
奇瑞销量“不客气”

在如此激烈的市场竞争中,奇瑞汽车勇往直前,收获了喜人的成就。不仅在国内市场稳固了其领先地位,更在全球舞台上展现了无与伦比的强劲竞争力。而作为奇瑞集团的明星系列,瑞虎冠军家族更是功不可没。在刚刚过去的2024年12月,旗舰瑞虎9单月劲销10651辆,瑞虎8冠军家族销量37866辆,瑞虎7销量22507辆;而2024年全年,瑞虎9全球年销量突破8万辆,瑞虎8冠军家族突破33万辆成为销量担当,瑞虎7突破28万辆,并连续三年蝉联中国品牌A级SUV出口冠军。这些令人瞩目的成绩,无疑是对瑞虎冠军家族市场认可度的最好证明。

产品迅速迭代
奇瑞技术“不客气”

取得这一骄人的成绩,不仅得益于奇瑞汽车在技术研发方面的持续投入和深耕,更离不开其卓越的产品力和品牌力的支撑。

作为国内第一个自主研发发动机、第一个坚持正向研发、第一个提出平台化造车理念的中国车企,奇瑞汽车在技术研发方面一直走在行业前列,其自研鲲鹏动力十一次荣获“十佳中国心”称号。依托全球8大研发中心和复杂工况验证体系,奇瑞坚持燃油技术自研,打造全链路自主研发实力,实现发动机、变速箱、四驱系统三大件全部自研自制,树立中国品牌技术标

在2024年的汽车市场中,各大车企纷纷交出了自己的年度答卷,有的欢喜,有的忧愁,而在这波澜壮阔的市场大潮中,老牌国产品牌奇瑞汽车再次走到车市前列,2024年,奇瑞集团全年销售汽车达到260.3万辆,同比增长38.4%,创造年销量历史新高。

杆,助推中国汽车产业“直道超车”。

2024年,奇瑞品牌秉持世界级技术创新理念,持续推动产品迭代升级。其中,2025款瑞虎9作为超舒适旗舰SUV,以其卓越的性能和极致的舒适体验引领市场;全自研旗舰SUV瑞虎8L的推出,展现了奇瑞在自主研发方面的雄厚实力;此外,全新瑞虎7 PLUS与全新瑞虎7高能版也同步亮相,为消费者带来更多元化的选择,共同满足全球用户的出行需求。

汇聚顶尖技术打造完美车型
奇瑞品质“不客气”

瑞虎冠军家族凭借顶尖的技术,精心打造出系列车型,将技术实力充分融入产品,使之动力强劲、舒适性卓越、续航超长,深受用户信赖。

瑞虎9以全方位旗舰级舒适配置,树



立了20万级自主旗舰的新价值标杆。其搭载鲲鹏2.0T发动机与8AT/7DCT变速箱,最大扭矩达400N·m,2025款瑞虎9搭载CDC“磁悬浮悬架”系统与发动机双液压悬架,可减少车身震动与噪音,无论是高速行驶或复杂路况,都能确保车辆的姿态稳健。

瑞虎8系列凭借同级独有的5+2座空间布局,同级最强的鲲鹏动力1.6TGDI、2.0TGDI燃油动力组合,并采用C-NCAP五星安全设计标准,采用超高强度钢一体化车身,配备多项安全配置等,搭配主打智能科技的多元化配置,全面超越核心竞品,稳居中国品牌中型SUV和7座SUV的双冠军宝座。

作为奇瑞出海销量担当之一,瑞虎7系列连续三年蝉联中国品牌A级SUV出口冠军,是当之无愧的全球车,采用全球统一品质标准严苛打造,拥有基于全球设计的超高颜值,更兼具世界级

动力、卓越智能、越级品质及全球安全等全维优势,确保消费者在全球范围内获得始终如一的优越体验。

油电并进智能化
奇瑞新能源“不客气”

在产业变革风起云涌、新能源汽车迅猛发展的时代背景下,奇瑞积极实施战略转型和业务布局。以“瑶光2025”战略为指引,奇瑞从五大技术领域——火星架构、鲲鹏动力、雄狮智舱、大卓智驾、银河生态全面升级,实现十余项核心技术的全面突破。同时,奇瑞坚持油电协同发展战略,不仅持续推动燃油技术迭代升级,还积极拓展新能源市场,完善油电双动力产品矩阵。通过持续的技术迭代,奇瑞以卓越的产品力满足全球消费者的多元化需求,同时也为瑞虎家族开拓了更广阔的发展空间。

结语:

2024年,奇瑞汽车销量突破260万辆,同比增长38.4%,远超行业平均增速,再次证明了其强大的市场号召力。同时,奇瑞汽车累计全球用户超过1572万,其中海外用户达450万,连续22年保持中国乘用车品牌出口第一,彰显了其在全球市场的广泛影响力和品牌实力。

未来,奇瑞汽车将继续秉承创新、品质、品牌核心理念,不断提升产品竞争力和品牌影响力,引领国产汽车新风尚。相信在不久的将来,奇瑞汽车将创造更加辉煌的成就,为全球消费者带来更多优质的出行体验。