

向美而生!福瑞达生物股份:

以新质生产力激活鲁妆发展新动能

时序更迭,新旧交替。

提及山东福瑞达生物股份有限公司,很多人最先想到的或许是中国玻尿酸的创领者。然而,这家以科技创新为核心驱动力的企业,如今正以其卓越的实力和前瞻性的布局,不断扩展着商业版图。从产品研发的深度探索,到美妆科技馆的璀璨亮相,山东福瑞达生物股份有限公司正以实际行动迈出创新驱动高质量发展的新步伐。

李殷婷 济南报道

攻关原料“芯”
加大研发“引擎”

化妆品原料堪称化妆品的“芯片”,它推动着化妆品技术创新、产品创新、功效创新。

在福瑞达生物股份,“研发”始终是公司战略发展的重中之重,也是获得市场认可的密钥之一。经过30多年的医药、化妆品科研积累,福瑞达生物股份做化妆品具有“妆药同源,科技美肤”的独特研发优势。

2024年,在化妆品原料端,福瑞达生物股份研发创新中心取得了两项重大突破。一是完成了“王浆酸”原料备案,这也是王浆酸作为化妆品新原料的首个成功备案。王浆酸是蜂王浆中独有的一种不饱和脂肪酸,也是蜂王浆的关键成分,在蜂王浆内含量为1.4%-2.4%,是蜂王浆关键质量控制指标。天然提取的王浆酸价格高昂,限制了其广泛应用。研创中心联合齐鲁工业大学(山东省科学院),经过长期潜心研究,对产生蜂王浆的蜜蜂进行基因分析,找到合成王浆酸的关键基因,通过底盘细胞改造成功获得了能够合成王浆酸的基因工程菌株,实现了利用合成生物学的手段制备王浆酸,并在国内外首家上市。

如同上世纪福瑞达率先掌握透明质酸工业制备技术,珍稀的王浆酸也捅破了工业化、量产化的“窗户纸”,为福瑞达生物股份下一步开发高端化妆品,进行品牌高端化转型打下了坚实基础。

另一项重大突破是完成了医用级重组Ⅲ型人源化胶原蛋白原材料的主文档登记,标志着福瑞达生物股份正式踏入医疗器械高标准、严要求、规范化的注册申报之路。

当下,化妆品行业巨头纷纷下注医美赛道,掌握重组胶原蛋白原料及其医美产品开发技术是重中之重,而医用级重组Ⅲ型人源化胶原蛋白原材料资质的取得,意味着福瑞达在医美赛道全速加码,成功完成从重组胶原蛋白原料及相关化妆品、医美器械的全产业链布局,展现了福瑞达在“生活美容+医学美容”领域强劲的科技研发实力。

该原料将用于福瑞达生物股份旗下产品的研发、生产和对外销售,目前已经布局了多个在医疗美容及创面修复领域应用的Ⅱ类及Ⅲ类医疗器械产品开发项目,并已经获得多个Ⅱ类器械产品的注册。

得原料者得天下,正如中国香料香精化妆品工业协会理事长颜江瑛博士所言,“济南透明质酸现象是新质生产力的具体体现”。除了透明质酸、王浆酸、重组胶原蛋白等王牌原料,福瑞达生物股份还有更多“新质”原



料储备,未来将陆续面世,努力为大国美妆奉献“芯”力量。

“透明工厂”
亦是“智能工厂”

生产一片面膜需要多长时间?在国内化妆品行业首个“透明工厂”——山东福瑞达生物股份有限公司智美科创园给出的答案是:0.4秒。

传统设备生产面膜,需要原料混合、均匀搅拌、调整pH值、填充面膜袋等多个环节。而在福瑞达生物股份智美科创园内,通过智能化手段的介入,从原材料到成品的每个生产环节都紧密衔接,产品实现快速下线。

2022年,福瑞达生物股份就发布了化妆品行业首个“透明工厂”战略,成为第一个“吃螃蟹”的美妆企业。从参观走廊可以看

到,颐莲、瑗尔博士等品牌产品的生产全过程。“规范的原材料车间”“十万级净化车间”“智能化自动化的生产线”“超1500平方米的品质管理部”等关键词,不仅在诠释着透明工厂的规模与专业,更是让福瑞达生物股份的透明工厂,拿下了多个全国之冠的头衔。

“透明工厂”体现的是公司对产品品质的自信。“要想实现企业长远发展,必须进行技术改造,加大研发力度,提升产品品质,这样才能让公司在市场上保持竞争力。”福瑞达生物股份董事长、总经理高春明说。对于福瑞达生物股份而言,“透明工厂”的无人化不追求“为了无人而无人”。

记者注意到,从包材、原料进厂,到成品出厂,整个过程要进行8道检测。在智美科创园的生产车间中,除了机器检测,还

设置了人员检测。穿黄色防护服的人员来回穿梭在生产线上,为确保化妆品质量加了一道“保险”。

“‘透明工厂’可以让用户看到一份订单生产的真实全过程,让员工清楚全部作业的工艺和流程,让协作方了解合作项目的进度和质量,让监督方掌握生产和服务的合规实况。”福瑞达生物股份副总经理、生产负责人王伟说道。

“透明工厂”的配制车间中有16台配制罐,多个系统可满足多种配方切换的需要,能根据化妆品配方要求,自动完成各种原料的配制和混合。同时,大量智能终端、物联网元器件及大数据云服务平台,可实时跟踪整个生产流程以及产量数据等信息。

时隔三年,福瑞达生物股份

在“透明工厂”的基础上持续进化、不断升级,结合福瑞达智美科创园二期工程中的直播基地、世界美妆科技馆等投入使用,福瑞达在新质生产力的系统布局 and “双美”产业生态不断完善,福瑞达生物股份“透明工厂”战略全面升级为福瑞达生物股份“新质生产力”战略。透明工厂亦是智能工厂,不仅是对外展示的窗口,更是内部持续优化、创新驱动的源泉。随着更多AI技术的引进和柔性化改造,生产基地正向“智慧国妆”加速迈进。

跨界“圈粉”
老国货投身新国潮

当下,国潮风起云涌。从服饰到饮食,从家电到汽车,从手机到化妆品……各类融合了中国元素和潮流元素的新型消费正蓬勃发展,众多企业纷纷结合当地文化特色,不断创新产品和品牌活动。

2024年4月,福瑞达生物股份开展的“泉”在济南过五一·“清照莲韵 上巳雅集”系列活动在章丘明水古城举行,发布会上颐莲·李清照联名喷雾首发。“李清照的词作充满了婉约之美与深刻的人生哲理,这与福瑞达生物股份化妆品追求的高品质与内涵相契合。”福瑞达生物股份常务副总经理白天明表示,联名IP的推出,一方面是向消费者传递品牌的文化底蕴,另一方面通过独特的包装设计、产品理念等,希望让消费者对传统文化有更深的了解和认识。

仅仅时隔半个月,“寻梦敦煌——中国颐莲高保湿挑战·敦煌站”活动在甘肃省敦煌市举行。敦煌不仅以其极度干燥的气候著称,更是中国丝绸文化的独特象征和黄河文明的重要一环。谈及为何选择在此举办活动,白天明介绍道:“颐莲诞生于济南,而山东与甘肃两省又同沿黄河。我们希望借助这次活动,以黄河为纽带,全方位展现颐莲的文化内涵,同时,也让更多人领略到黄河文化所承载的丰富时代意义与价值。”

此前,福瑞达生物股份还联名颐园、荣宝斋、泉城非遗扎染等推出了多款跨界产品。无论是跨界联名IP的推出,还是古城系列挑战活动的举办,福瑞达生物股份通过文化赋能的方式,成功将品牌与优秀传统文化相结合,激发品牌的全新活力。

用“新”斩棘辟天地,以“质”取胜创未来。百舸争流,活力涌动,阔步前行的福瑞达生物股份日新月异、值得期待。作为山东省化妆品行业龙头企业,福瑞达生物股份持续聚焦聚力高质量发展主轴,以新质生产力赋予化妆品产业发展新动能,探索科技与美妆结合的新高度,积极践行国企担当,推动中国从化妆品消费大国向化妆品制造强国、品牌强国迈进。