

刘宗智 济南报道

“射雕侠客”挥剑入局

今年春节档电影预售为何这样红?从已经定档的影片看,超级IP同台竞技,部部都是“硬菜”,家家都有卖点。除了电影本身的吸引力,今年还有来自相关部门的观影消费补贴注入影市,《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行动》《唐探1900》等影片的大年初一场次均出现了19.9元的票价。有网友表示:“想进影院的心情,在此刻到达了巅峰。”

多片鏖战,最引人瞩目的莫过于该档期史上首部武侠电影,由著名导演徐克执导,将金庸经典武侠小说《射雕英雄传》搬上大银幕的《射雕英雄传:侠之大者》。1月20日,《射雕英雄传:侠之大者》预售票房破亿,超过《唐人街探案3》刷新中国影史春节档单片预售最快破亿纪录。

在金庸武侠小说中,《射雕英雄传》无疑是更为耀眼的明珠之一。电影《射雕英雄传:侠之大者》讲述恩怨情仇的江湖,权势角力的战乱时代,郭靖(肖战饰)童年离别家乡,逐渐炼就可改变局面和命运的庞大力量,虽受高人赏识和器重,得传天下绝世武功“九阴真经”和“降龙十八掌”,却惹来各方嫉忌,成为众矢之的。郭靖不亢不卑,怀赤子之心,与黄蓉(庄达菲饰)在铁骑箭雨和硝烟旌旗中,力挽狂澜,保护南宋边关。雕海苍穹,勇者无惧,侠之大者,力拔山河,成就武林传说。很多网友表示,金庸小说《射雕英雄传》是自己的青春回忆,主题曲《铁血丹心》的旋律更是“刻进了DNA”里。

近年来,武侠片式微,金庸作品的影视改编热度也逐年走低,而此番能获得如此热度,与影片主创阵容密切相关。值得一提的是,尽管《射雕英雄传:侠之大者》预售势头较猛,优质的内容仍然是电影“叫好又叫座”的关键,除了电影营销和预售额,上映首周的口碑将极大地影响电影最终成绩。

传统神话强强对决

《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》两部影片同属传统神话题材,都有受人瞩目的前作,目前均处在预售榜第二梯队,因此具有一定的可比性。

作为近年来国产动画电影的“现象级”IP,《哪吒之魔童闹海》的续作《哪吒之魔童闹海》可谓备受瞩目。前作凭借颠覆性的哪吒形象、精良的制作以及深入人心的故事情节,收获了超50亿元的票房,成为国产动画电影的新标杆。续作《哪吒之魔童闹海》六年磨一剑,故事紧接第一部,讲述天劫之后,哪吒与敖丙在太乙真人的帮助下重塑肉身的故事。从目前的预告来看,影片延续哪吒叛逆乖张的人设,特效和战斗场面升级,“我活不活无所谓,我只要你死”的台词,也让观众感受到了第一部的热血沸腾。六年磨一剑,《哪吒》续作被寄予超越前作票房的厚望,在一众特效大片中能否再度冲出重围,还要看故事是否足够精彩且有新意。

《封神第一部:朝歌风云》在2023年的暑期档上映后,赢得了观众和业界的广泛好评,累计票房超26亿元。而《封神第二部:战火西岐》续篇,讲述了姬发刺杀殷寿后的故事,并将继续拓展宏伟奇幻的神话史诗世界。目前,《封神第一部》正在重映,《封神第二部》也于1月14日开启了首场路演,现场观众纷纷表达了对影片的期待,制片人罗珊珊表示:“真诚才是必杀技。我们相约大年初一,请期待我们交出的答卷。”

喜剧元素必不可少

综合历年来的票房数据,喜剧片是最容易成为热门的刚需类型,尤其是在春节

哪部新片是你的心动之选

从电影类型上看,2025年春节档的六部新片涵盖了武侠、动画、喜剧、军事动作、神话史诗等多种题材,其中不乏口碑、票房俱佳的IP续作。预售首日票房刷新中国影史春节档预售最快破亿纪录,《射雕英雄传:侠之大者》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》率先领跑,一路飘红。今年春节档电影,哪一部是你的心动之选?



档期这个特别强调节日观影和家庭观影需求的档期,如2024年春节档《热辣滚烫》、2023年春节档《满江红》、2022年春节档《这个杀手不太冷静》、2021年春节档《你好,李焕英》。

今年春节档虽然没有纯喜剧影片,但综合来看多数影片都包含喜剧元素。《唐人街探案》是“悬疑+喜剧”的典范,自2015年首部电影上映以来,该系列三部电影共收获超87亿元的票房。《唐人街探案3》的首日票房更是突破了10亿元,这一成绩至今未被打破。同时,“唐探”系列在网剧上也不断探索,不停地拓展着“唐探宇宙”。作为系列前传故事,《唐探1900》将故事视角放在一百多年前唐人街起源时期的旧金山,讲述了华裔印第安猎人阿鬼与留美青年秦福因一场案件偶然结识,误打误撞组成“唐人街神探”组合,开启一场笑闹探案之旅的故事。《唐探1900》不仅延续了系列一贯的喜剧风格,还带来了全新的人设和故事背景,从时间、空间角度拓展更为立体丰富的“唐探宇宙”世界观。不过,“唐探”系列三部曲在相关网站的评分一部比一部低,口碑持续下滑之下,今年能否再创票房神话仍是个未知数。

“流水的春节档,铁打的熊出没。”本届春节档,“熊出没”也没有缺席。作为春节档合家欢属性最强、观众稳定的系列,“熊出没”自2014年贺岁档推出第一部院线电影以来,票房逐年攀升,2017年闯入春节档后,连续三年撼动档期头部电影地位,去年再创系列新高达到19.84亿元,系列总票房超过75亿元。今年春节档,该系列迎来第11部院线电影《熊出没·重启未来》,讲述光头强、熊大、熊二和来自未来的小亮穿越到未来的科幻冒险故事。今年,《熊出没·重启未来》最大的竞争对手,将会是同样具备合家欢特征的动画电影《哪吒之魔童闹海》。

超强视效沉浸体验

重工业强视效也将成为观众走进影院的理由。《唐探1900》1:1实景搭建,力求还原旧金山唐人街当年的景象;《封神第二部》以“西岐保卫战”为核心,将镜头聚焦于西岐城,真实建立起一座面积达九百万平方米、标志建筑物超过五十栋的西岐城,也呈现出更多的战争、动作场面;《蛟龙行动》剧组1:1打造身长110米的“龙鲸号”潜艇,从潜艇外轮轮廓到内部的每一个仪表盘、每一条管道,都经过了细致入微的雕琢,同时,剧组还精心构建了跨越深海陆地、超过50余个的大场景。

由林超贤执导的《蛟龙行动》为《红海行动》续作。2018年春节档上映的《红海行动》,凭借惊心动魄的写实动作场面,最终取得36.52亿元的票房佳绩。此次《蛟龙行动》汇集黄轩、于适、张涵予等一众演员,讲述一场发生在未来、事关生死存亡的深海决战,蛟龙小队抵御重重陷阱,在深海中与敌方战斗的故事。从预告片来看,该片主打潜艇水下战斗场面和惊险的动作镜头。此前,林超贤已凭借《湄公河行动》《红海行动》证明自己在动作战争类型片上的掌控能力,此次能否再创佳绩,关键在于打破该类型作品在叙事和视听上的审美疲劳。

值得一提的是,2025年多部影片都选择了IMAX版。其中,《哪吒之魔童闹海》将以IMAX 2D、IMAX 3D格式呈现,为观众带来沉浸体验;《封神第二部》全片采用IMAX特殊画幅,提供比普通影院多出26%的画面内容;深军事战争电影《蛟龙行动》全片采用IMAX特制拍摄,将全程以IMAX特殊画幅呈现;《唐探1900》《射雕英雄传:侠之大者》均选择了IMAX大银幕。

可以说,2025年春节档对于观众来说是一场“饕餮盛宴”。无论是史诗般的战争场面,还是充满想象的奇幻世界,都会吸引更多的观众走进影院,为春节档的票房贡献一份力量。