

蛇年春节有哪些精彩赛事值得关注？

篮球看NBA“好戏” 乒坛迎WTT“首秀”

一年一度的新春佳节即将来临，忙碌了一年的你，会选择以怎样的方式度过？倘若你是个不折不扣的体育迷，那么精彩的体育赛事不容错过。值得关注的是WTT新加坡大满贯赛，看咱们的国乒队员能否取得蛇年开门红。篮球赛场，NBA常规赛继续进行，精彩对决不容错过。

怀晓 报道

WTT新加坡大满贯赛 国乒能否包揽五冠

2025年WTT新加坡大满贯赛的比赛时间为1月30日至2月9日，1月30日至2月1日是资格赛，2月2日至2月9日是正赛，比赛设有男单、女单、男双、女双和混双五项。届时，全球顶尖运动员将会聚八极场，共同争夺2000点世界排名积分。

国乒此次派出14名运动员参赛，具体如下：男队：王楚钦、林诗栋、梁靖崑、向鹏、周启豪、薛飞、陈垣宇、黄友政；女队：孙颖莎、王曼昱、王艺迪、陈幸同、钱天一、何卓佳。

男单方面，作为赛会前2号种子，王楚钦除了参加男单，还需兼顾男双，而林诗栋则负责男单、男双、混双三条战线的征战。这对他们的精力、体能和技术水平都是巨大的考验。

女单方面，孙颖莎十分罕见地享受了专攻女单待遇；王曼昱除了征战女单外，还要兼顾女双，她和新搭档蒯曼能走多远，值得关注。

在去年的新加坡大满贯上，国乒包揽五个单项的冠军。男单冠军是王楚钦，女单冠军是王曼昱，男双冠军是马龙/林高远，女双冠军是陈梦/王曼昱，混双冠军是王楚钦/孙颖莎。

莎。今年，国乒还能继续包揽吗？

NBA常规赛 精彩对决持续上演

新春来临，虽然CBA联赛告一段落，NBA常规赛却在火热进行中，这极大填补了篮球爱好者的赛事空缺。

1月27日，雷霆对阵开拓者的比赛值得关注。值得一提的是，雷霆已对开拓者取得14连胜。

本赛季的雷霆，被视为冠军的有力争夺者，亚历山大的表现更是堪称完美，除了极其稳定且恐怖的得分能力外，他在防守端的贡献也不容低估，此番面对开拓者，他将又是球队取胜的基石。

1月29日，也就是大年初一，湖人与76人的比赛将上演。这场比赛的最大看点，无疑是双方核心球员的对决。

湖人方面，詹姆斯和安东尼·戴维斯组成的“詹眉组合”是球队的中流砥柱。尤其是詹姆斯，本赛季依旧保持着高效的输出。76人方面，恩比德本赛季表现不俗，但奈何伤病缠身，若能出战，将极大增强球队实力。

此外，掘金VS尼克斯、凯尔特人VS76人等场次，也颇具看点。

这个春节，体育赛事依旧繁忙，如果不能去现场观赛，不妨守候在电视屏幕前，为我们的体育健儿们加油鼓劲吧。



孙颖莎将出战WTT新加坡站比赛。资料片 新华社发

编辑：马纯潇 组版：颜莉

山东金万通集团 深化内部整合，外寻发展渠道

山东金万通集团主营汽车销售、汽车服务、汽车租赁、汽车用品、汽车配件、网约车运营、二手车交易等常规业务，另外涉及房产租赁、装饰装潢、新媒体运营、汽车外贸等多方位业务。现有职工500余人，总注册资金达1.5亿元，各经营主体资产总投入5.5亿元，生产经营性固定资产2000万元，集团主营业务营收规模15亿元人民币。

山东金万通集团一路走来一直秉承“诚信、理性、持续发展”的经营理念，未来将一直以专注服务汽车用户为核心，以“持续发展”这一理念为主导思想。

刚刚过去的2024年是极具挑战的一年，汽车市场竞争日益激烈，汽车行业呈现“内卷”状态。汽车行业想要持续发展，就要求我们必须遵循当今汽车市场的发展规律，顺应未来汽车市场的发展变化。山东金万通集团董事长邢文表示“山东金万通集团在这一年中积极开展内部资源整合，及时调整内部品牌规划、人员结构，集中优势、发挥优势，化零为整，去劣存优，完成了一系列内部整合策略，使集团整体运营持续处于健康发展、持续发展的状态。”

“2024年集团取得的成绩，同样离不开国家各项促进消费政策的出台。‘以旧换新’、‘报废补贴’、‘国补’、‘省补’一系列消费补贴为我们汽车销售企业再助一把力，再燃一把火。”山东金万通集团总经理刘兴亮说道，“金万通集团利用优势政策促进企业自身发展，把政策落实和客户需求相结

自成立至今，山东金万通集团已走过了27年的发展历程：总部坐落于济南市槐荫区，目前在省内拥有近二十家分公司，拥有上汽通用别克、东风本田、起亚汽车、北京现代、一汽-大众、一汽-大众捷达、广汽埃安、江淮汽车、江淮钇为等品牌，在济南、德州、济宁等多个地区建有16家标准4S店及几十家销售服务网络体系。



合，帮助客户更好地享受政策福利。当然，对于2025年政府方面的利好政策，我们将继续共同期待！”

同时，金万通集团近几年的发展经常让人眼前一亮，专注围绕汽车行业不断提出新的发展策略，从2023年的“四新发展”，即新能源、新媒体、新出行、新服务，到2024

年“固本兴新”开拓新渠道，开拓了汽车集团化经营发展渠道，丰富了汽车服务板块，同时也取得了非常优异的成果。

今年，金万通集团聚焦中国汽车出海发展趋势，利用集团化、多元化的自身天然优势入局二手车外贸出口领域，冲破行业壁垒，最终实现从“0”到“1”的突破，仅半年

时间打通汽车出海全链路流程。“这个过程对我们来说非常具有挑战性，”对此，山东金万通集团营销总监赵海龙谈到，“内贸与外贸可以说是跨行业的，只是通过汽车这个产品将两个行业相连，这对我们传统内贸汽车集团尤其还是在内陆非沿海城市，是有很大难度。但我们也同样存在优势，我们的优势就是专业的汽车经营。”山东金万通集团实现首年6个月二手车汽车出口44台，出口额近100万美金。

“2025年我们不仅要继续扩大汽车出海体量，同时也计划涉及汽车出口链路服务板块。”山东金万通集团董事长邢文表示，“我们希望能够与省内各大内外贸企业强强联手，走出一条全新的‘金万通’丝绸之路，让金万通的集团LOGO出现在更多的国家和地区。”金万通集团在汽车领域二十七年如一日的精耕细作，又在一个新的视角体现出来。集团始终专注围绕汽车，发挥汽车专业优势，开拓汽车新领域，服务汽车新客户，最终实现整个集团的持续发展。

对于金万通而言，经营企业唯一的目的就是创造客户、服务客户。客户始终是金万通经营的事业，也是所有金万通人共同努力的目标。在金万通集团的理念中，客户始终排在首位。过去27年的经历，正是集团创造客户，服务客户最美好的体验，接下来金万通集团依然还将秉持感谢、感恩的态度一直努力前行！