

2025年春节,山东凭借丰富的文旅资源,成为国内热门旅游目的地之一。

根据携程发布的《2025年春节旅游总结报告》,山东在春节旅游市场上表现突出,入境游订单量同比增长84%,成为国内旅游市场的一大亮点。非遗、冰雪旅游和避寒旅游成为山东春节旅游的“三巨头”,吸引了大量国内外游客前来体验。



春节假期山东文旅市场火爆,入境游订单量同比增长84%

# 非遗、冰雪、避寒成春节旅游“三巨头”

记者 孙远明 济南报道

今年春节,山东再次成为国内热门旅游目的地之一。各地非遗表演、年俗活动轮番上演,泰山“助力登山机器人”、淄博酥锅等火爆出圈,显示出文旅市场的生机活力。据山东省文化和旅游厅发布的数据,春节假期前七日(除夕到初六),山东重点监测的200家旅游景区累计接待游客超2422万人次,济南天下第一泉景区、烟台山旅游景区、台儿庄古城景区、青岛海滨风景区等,成为假期前三天接待游客较多的景区。

## 非遗成最大亮点

蛇年春节是申遗成功后的首个春节,“非遗”无疑成为最大看点,而山东以丰富的非遗项目备受关注。

济南的趵突泉灯会、青岛的民俗表演、泰安的泰山文化活动等,吸引了大量游客前来体验。非遗热门目的地如济南、青岛、泰安等搜索热度翻倍,其中济南的趵突泉景区、青岛的青岛啤酒博物馆、泰安的泰山风景区等成为热门景区。

携程发布的《2025年春节旅游总结报告》也印证了这一点。携程平台上,非遗相关项目门票同比去年增长近7.5倍,“非遗”成为山东春节旅游的重要增长点。

值得注意的是,今年春节,许多景区、乐园还引进了外地非遗项目,让山东本地游客可以体验到不同的地域文化特色。

淄博红叶柿岩旅游区组建“百人英歌团”,将潮汕战舞带到山东;济南灵岩寺景区将南方的民俗文化鱼龙灯引入,让游客不必远赴山川湖海,也能体验不同的风土人情,来一场南北非遗融合之约。自贡花灯闻名全国,济南方特东方神画第九届新春灯会便邀请了自贡的专业团队,打造了万事兴“龙”、福满新春、祈福灯阵等六大主题花灯,让人大饱眼福。

## 跟着电影去旅游

除了“非遗”持续火热,“跟着电影去旅游”活动的升温,也为山东的春节文旅市场再添一把“火”。今年1月23日,由中宣部电影局、文化和旅游部共同组织开展的2025年“跟着电影去旅游”活动,在德州乐陵影视城启动。这也让乐陵成为全国文旅领域的焦点。

春节期间,蛇年春节档大片《唐探1900》上映即火。1月29日至2月4日,乐陵影视城举办“跟着电影去旅游 2025跟唐探·贺岁游”活动,限时开放《唐探1900》取景地“唐人街主题园区”,问世即“爆款”,虽然其间经历了降温雨雪天气,但是乐陵影视城7天共接待游客约15万人次,带动周边景区景点、商圈接待游客近70万人次,餐饮、住宿、地方特产销售等均实现大幅增长,旅游综合收入超过9000万元,乐陵文旅市场迎来“开门红”。

## 冰雪与避寒旅游受青睐

冰雪旅游和避寒旅游也成为山东春节旅游的热门选择。山东的冰雪游热门城市包括济南、青岛、泰安等,客源主要来自南方城市。

例如,泰安的徂徕山滑雪场、日照的五莲山滑雪场等,成为游客体验冰雪运动的热门地点。济南九如山艺文小镇举办了“冰瀑节”,戏雪乐园推出雪地摩托、雪地篝火等十余项冰雪娱乐活动;九顶塔景区举办“欢乐冰雪季”,滑雪、玩雪、冰瀑、小吃美食、围炉煮茶,打造一站式冰雪体验;房干生态旅游区、灵岩大佛山、鹤鸣湖七彩庄园等也推出戏雪产品,为游客带来了一场视觉盛宴。

同时,山东的避寒旅游也受到游客欢迎,温暖宜人的海滨气候与美景、美食、年味的碰撞,令青岛、日照、烟台等城市成为游客的热门选择。

## 山东多地成热门旅游目的地

携程数据显示,2025年春节期间,山东入境游订单量同比增长84%,主要客源地包括北京、江苏、上海、浙江、广东、河北、辽宁等。其中,济南、青岛、泰安等城市表现尤为突出。济南入境游订单量同比增长22%,青岛入境游订单量同比增长108%,泰安入境游订单量同比增长109%。这些数据表明,山东在春节期间吸引了大量国内外游客,成为热门旅游目的地。

同时,得益于免签朋友圈扩容、240小时新政施行等跨境游政策的利好影响,叠加春节8天长假,跨境游成为蛇年春节旅游市场增长引擎。

从去哪儿平台预订来看,今年春节,中国游客的足迹遍布全球2100余个境外城市,较去年增长五成。

## 元宵节后错峰出游正当时

春节期间,山东游客出行方式呈现多样化特点。租车自驾成为许多游客的首选,占比达55%,80后、90后是租车自驾的主力人群。

携程租车数据显示,春节期间山东租车订单量同比增长38%,其中80后、90后占比高达75%。此外,邮轮游成为部分游客的选择,尤其受50岁以上人群青睐。

随着春节假期结束,元宵节后将迎来错峰出游旺季。携程数据显示,元宵节后出发,机票酒店均价相较春节期间有30%-50%回落。错峰游推荐目的地包括济南、青岛、泰安等,这些城市的酒店均价环比假期平均下降四成。机票价格降幅明显的目的地有济南、青岛、泰安等,均价下降三四成。携程预测,错峰出游将成为未来旅游市场的重要趋势,山东将继续保持旅游市场的热度。

春节假期,济南市第44届天下第一泉迎春花灯会璀璨绽放。 王贝艺 摄

王贝艺 济南报道

大明湖畔的“夏雨荷”造型花灯亮灯现场,多次上演“哇”声一片;趵突泉畔大气、精致的花灯让游客眼前一亮;五龙潭景区内,火树银花刻画出属于泉城的浪漫色调……春节期间,济南市第44届天下第一泉迎春花灯会璀璨绽放,成为文旅市场的重头戏之一。“老牌”盛会焕新,为济南带来了哪些改变?

## 花灯会“科技狠活”多 现场听取“哇”声一片

在趵突泉畔濯缨池中,“李清照”端坐在小舟之中,身后荷花、荷叶布景摇曳生姿。“走近花灯,竟闻到浓郁的花香味,真有种‘误入藕花深处’的感觉。”市民王女士表示,自己第一次见到能“闻到香味”的花灯,“科技感十足”。

记者了解到,济南市第44届天下第一泉迎春花灯会将“沉浸式体验”扩展到嗅觉层面,配备20余组香氛系统,为游客打造全方位沉浸式的赏灯游园体验。天下第一泉迎春花灯会制作执行人员何远盛介绍,“漫步于花灯之间,视觉与嗅觉相互呼应,仿若穿越时空,真正置身于古人笔下的诗意图林。”

“科技感满满”可谓本届花灯会的看点之一。除了创新打造的“嗅觉体验”,“夏雨荷”能“眨眼睛”;“蛇宝宝”摆动着脑袋,挥舞着小手,活灵活现;“锦鲤”欢快“游动”栩栩如生……

本届花灯会首次打破空间界限,在保留传统的趵突泉景区为主展区之余,以护城河为串联,开创性地将灯会展区扩展至大明湖、五龙潭景区,形成天下第一泉风景区灯会矩阵。

花灯会“焕新颜”背后,离不开济南文旅的久久为功。2024年以来,济南文旅集团从亮点营销、活动包装打

造、内容创新等方面入手,推出一系列符合市场“口味”的文旅项目、产品,展示了灯会技艺“万物皆可塑”的特点,让游客更好地体验泉城魅力。

## 为济南文旅发展 带来新契机

“迎春花灯会是济南传承多年的传统文化活动。”山东省旅行社协会副会长张晓国认为,这场老牌盛会可以说是“自带流量”。

值得一提的是,本届花灯会通过招商引资的方式,与来自“中国灯城”的自贡文旅进行深度合作。老牌盛会的“底子”,加上顶级团队打造、时尚元素交融,精彩程度可想而知。

此外,随着济南城市名片越来越“亮”,看花灯不仅是济南人必不可少的年俗,也成为外地游客来济南“寻年味儿”的必选项之一。“夏雨荷”造型花灯成为本届花灯会的重头戏之一。几乎每个亮灯现场,都会“听取‘哇’声一片”。

“济南本来就有流量基础,此前超然楼亮灯走红,让济南一跃成为现象级旅游打卡地,近年来更是屡屡登上各大旅游目的地热榜,游客半径也从周边城市向更远的地区延伸。”张晓国说。

数据是最好的证明。在花灯会等节庆活动的加持下,截至2月4日14时,全市纳入监测的30家重点景区累计接待游客422.13万人次,实现营业收入1.12亿元。其中,天下第一泉景区接待游客208.09万人次,千佛山景区接待游客30.15万人次,方特东方神画接待游客12.03万人次。

济南大学文化和旅游学院副教授孙竟表示,天下第一泉迎春花灯会的创新举措,为济南文旅发展带来新契机,“济南的文化本来就多元且深厚,如何用新颖潮流、年轻人喜闻乐见的方式将其呈现出来,花灯会其实给了我们一个参考样本”。

泉城「老牌」灯会焕新  
带来真金白银