

评论

让鲁菜更有名气,让山东更有吸引力



评论员 张泰来

激活服务消费,山东放大招。

日前,山东省政府办公厅印发《关于进一步促进服务消费高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出积极培育鲁菜“名菜”“名厨”“名店”“名小吃”,通过连锁加盟布局海外市场,打造一批全国性、国际性鲁菜餐饮集团,提升鲁菜全国影响力,推动餐饮住宿消费扩容升级。

餐饮是文旅消费的重要组成部分,位居

旅游六大要素之首。对于个人而言,美食往往是选择旅游目的地的重要参考因素。对于城市而言,美食也是一张生动鲜活的名片。留得住胃才留得住人,山东出台《若干措施》,打造鲁菜“名菜”“名厨”“名店”“名小吃”,擦亮鲁菜金字招牌,可以说抓住了推动餐饮住宿消费扩容升级的关键。

发展餐饮业,山东大有可为。

鲁菜位居八大菜系之首,从春秋时期至今,鲁菜的发展从未中断,为山东发展餐饮业积淀了雄厚的实力。目前,山东16市均有代表性的名菜、名小吃,打造餐饮知名品牌的潜力巨大。

由济南的两道传统名吃把子肉、黄焖

鸡,就生发出了两个知名餐饮品牌超意兴和杨铭宇黄焖鸡米饭,成为鲁派连锁餐饮向外扩张发展的典型代表。仅2024年,超意兴就在北京开设24家门店,杨铭宇在泰国、马来西亚等国新增30余家加盟店。近年来爆火的单县羊汤、淄博烧烤,展示了山东餐饮业的实力,大大提升了鲁菜的知名度,也为山东吸引了大批游客。

擦亮鲁菜品牌,提升鲁菜全国影响力,要立足现有优势,也要紧跟市场需求的变化与时俱进。在传承的同时,做好创新这篇大文章,既要传统烹饪技艺与现代科技、多元文化元素有机融合,做好鲁菜品质和形式的创新,也要推动传播推广方式的创

新。如此,才能不断提升鲁菜影响力和美誉度,让更多人了解鲁菜,以鲁菜为媒走进山东,享受吃在山东的乐趣。

可喜的是,在这些方面,山东已经在行动。蛇年春节假期,山东启动了“2025新春鲁菜节”,围绕“齐鲁美食”,推出青岛食材节、淄博鲁食荟美食节、烟台胶东年菜美食节、临沂炒鸡大会、滨州味道美食节等20项美食类活动。作为鲁菜这一中国八大菜系之首的关键源头,济南正式启动了“世界美食之都”创建工作。

相信《若干措施》的出台,必将助力打造一批鲁菜“新字号”,进一步擦亮鲁菜金字招牌,推动山东餐饮住宿服务扩容升级,激发消费活力。

这个春节假期购买数码产品类的顾客增长了5倍

“换新”将成为更多人绕不开的主题

文/片 李梦瑶 石晟绮 济南报道

记者观察发现,本轮以旧换新“知晓度”大大提高,市场与消费者的信息差缩小,消费者对于“智能化”“品质化”的产品有了更多追求。

3C产品成年轻人年货“新宠”

“这是我从业以来,3C产品市场客流量和成交量最火爆的假期。”三联家电济南泉城路店店员刘春红告诉记者,1月23日,济南市商务局发布《济南市2025手机、平板、智能手表(手环)购新补贴公告》后,济南便掀起了一股数码产品消费热潮。“我大年初一就回到了岗位上,每天从早上9点半开门就迎来客流高峰,一直要忙到下午5点钟左右。”刘春红说。

“早就想买这台手机了,之前一直在观望,现在趁着活动抓紧拿下。”这个假期,市民李先生给自己换了新手机,他还用国补给父母各购买了一块能够测量血压的智能手表。

“参与数码产品国补的消费者中,年轻人占比最多。”刘春红说,正值春节,3C国补释放了他们的消费热情,电子产品也成了他们过年回家的年货“新宠”。

除了“有备而来”的年轻人,也不乏趁着国补换购新机的老年人。“孩子昨天刚帮我领了券,今天我马上就过来买手机了,各种优惠算下来一共便宜了700多元钱。”1月31日,在泉城路一家手机卖场的华为柜台,陈大爷正在等待销售人员董明(化名)帮助自己激活新手机,并把旧手机的数据导入进去。

“初步统计,这个假期购买数码产品类的客流增长了5倍,成交额至少翻了一



春节假期,济南一手机卖场顾客盈门。

番。”刘春红介绍,此次国补,各个价位段的手机都卖得很好。

国补基础上地方“加力扩围”

“新房装修好了,一直没有购买家具,看到今年政府补贴品类有所增加,优惠力度也很大,便开始忙着挑选家电了!”在济南银座电器,市民祁女士趁着春节假期和家人一起来选购家电,“我们选购的这款电视原价4999元,优惠后只需要3900多元,非常划算。”除此之外,她还买了电饭煲、冰箱,一共省了近5000元。

国补赶上春节,不少家庭全家出动“组团”来“换新”。净水器、洗碗机因为有了国补支持,也迎来销售高峰。

山东苏宁易购总经理朱朝阳表示,自去年9月济南市推动消费品以旧换新行动

以来,作为政府补贴指定家电卖场,济南区域的苏宁门店连续三个月销量同比增长超过150%,客单价整体提升了1000—2000元,“万元电视、洗干衣机套装、空调柜挂套餐等品质需求、装修套购需求凸显。”

值得注意的是,济南在国补的基础上“加力扩围”。例如,在手机换新补贴方面,济南市商务局统筹了2000万元手机消费券,与国家补贴(6000元以下手机)形成政策互补,6000元以上手机也能享受500元的补贴,该政策为全省首发。在汽车以旧换新补贴方面,济南市统筹了3000万元汽车消费券,支持汽车报废更新补贴或置换更新补贴;消费者可与国补叠加申领。

一位业内人士表示,可以预见,今年“换新”将成为更多人绕不开的主题。在换新的过程中,换新的不仅是更加“智能化”的产品,还有消费理念,同时换新着我们的每个人的生活。

相关链接

作为传统的消费旺季,今年春节,从“一桌难求”的餐饮市场,到再现“人从众”景象的文旅消费,山东各地的消费市场显示出蓬勃活力。记者从省商务厅获悉,春节假期,全省消费市场稳定向好,500家重点零售企业的销售额较去年春节假期增长2.35%。从消费类型看,商品销售额较去年春节假期增长2.40%。餐饮消费旺盛,年味拉满,餐饮收入较去年同期增长4.50%。

1月20日,我省印发新一轮以旧换新实施方案,将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲4类家电产品和手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品新纳入以旧换新补贴范围,进一步激发了春节期间全省消费者以旧换新的热情。1月31日(正月初三),记者在青岛市李沧区的苏宁易购广场店看到,华为、荣耀、小米等手机销售专柜前挤满了前来购机的市民。

“从1月21日至今,客流比往常增长了4—6倍。”李村苏宁易购广场店督导张笑告诉记者,手机等数码产品国补开启,带来了超高的关注度,刺激了消费者的购买欲。“政策推行以来,手机单日单日销售额最高超过60万元,销售手机200多台。3000—6000元价位段的机型受益最大,销售量比去年同期增长了400%。”苏宁易购青岛大区市场总监韩国玲表示,本次补贴不限品牌、不限型号,不少品牌商家也主动让利消费者,将部分产品价格降至6000元以内。

一部手机领取补贴后能享受多大优惠?青岛市民刘敏算了一笔账,春节期间她在苏宁易购选中了一款原价6999元的手机,叠加国补优惠券以及抖音满减券、店铺优惠券等各类优惠后,她最终花费了5499元。“我关注这款手机很久了,没想到能以这么大的折扣入手。”刘敏对以旧换新补贴后的价格很满意。

据大众新闻

国补遇春节,一家店一天卖出200多台手机

春节消费市场有哪些亮点?发票数据告诉你

国补带动通讯器材销售收入增长181.9%

国家税务总局5日发布的增值税发票数据显示,春节假期国内消费市场亮点多,活力足。与上年春节假期相比,全国消费相关行业日均销售收入增长10.8%,其中,商品消费和服务消费同比分别增长9.9%和12.3%。

补贴政策加力带动家电家居类商品消费快速增长。

春节假期,在以旧换新政策加力带动下,消费者“换新”热情高涨,促进家居家电产品消费走高。家用电器和音像器材销售

收入同比增长166.4%,其中电视机等家用视听设备同比增长226.8%。手机、智能手表等数码产品纳入购新补贴范围,带动通讯器材销售收入同比增长181.9%。建筑及装潢材料等与家居装修相关的商品销售也呈快速增长态势,同比增长15.5%。

旅游服务消费持续较快增长。

春节假期,旅游消费市场火热,旅游相关服务销售收入同比增长37.5%。逛庙会、赏灯会等年俗活动受到更多关注,休

闲观光活动、公园景区服务、游乐园服务销售收入同比分别增长81.9%、59.5%、14.1%。民宿行业结合当地特色为游客提供更加个性的住宿体验,受到消费者欢迎,民宿服务销售收入同比增长12.6%。

“春节假期是展望全年经济的一个窗口。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说,假日市场活跃繁荣,为提振全年经济增添了信心,开了个好头。

据新华社