

春节票房创新高，观影人次破纪录 2025中国电影迎来开门红

刘宗智 济南报道

据国家电影局统计，截至2月5日9点，2025年春节档票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，刷新了中国影史春节档票房纪录和观影人次纪录，《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》位列春节档票房榜前三。



《哪吒之魔童闹海》

强势回归红红火火

自预售阶段起，2025春节档就已展现出强劲势头。6部新片皆是拥有超高认可度的IP或IP续作，且几乎全员达到重工业视效大片的水准。从《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）的国漫风采，到《唐探1900》的家国情怀；从《封神第二部：战火西岐》的神话世界，到《射雕英雄传：侠之大者》的武侠风范；从《熊出没·重启未来》的童真童趣，到《蛟龙行动》的惊心动魄，集齐了悬疑喜剧、动画、武侠、战争、魔幻等多个类型。6部影片中有5部涵盖IMAX、中国巨幕、杜比影院，吸引了大量观众重新回到电影院。

大年初一当日，电影市场更是在6部新片的合力下迎来强势开局。单日票房18.05亿元，观影人次突破3500万，大幅刷新了影史单日票房和观影人次纪录。在这之后，电影票房热度持续高涨。题材丰富的春节档新片，兼顾了细分观众群体与新春合家欢需求，让从初二到初七的大盘始终保持在10亿元以上，充分印证了春节

档电影的红红火火。

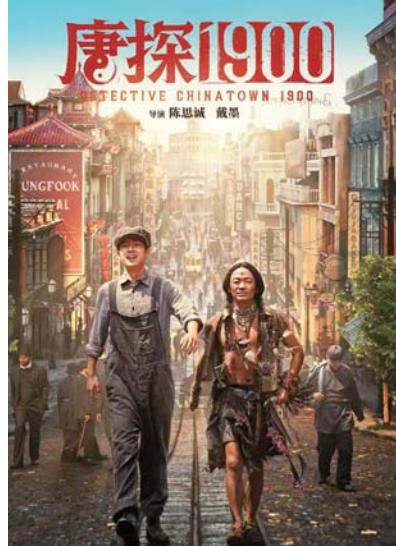
《哪吒2》断层领先

“凌晨场都场场爆满，只能抢到边角座”“好看看到超出预期，打破了对哪吒闹海神话传说的既定想象”“票价太值了”。连续7天票房增长、档期后三天单日票房超8亿元、春节档单片票房连创新高，《哪吒2》以锐不可当之势，在全国迅速破圈，成为春节档一众大片中最为神奇的存在。

在前作《哪吒之魔童降世》的基础上，经过5年精心打磨的《哪吒2》再次实现了全方位升级。不管是世界观的设定、画面特效的制作、喜剧效果的呈现，还是对片中角色的成长刻画，都更上一层楼。影片的叙事场景从陈塘关延展至四海八荒，将“哪吒闹海救父”的经典母题嵌套进仙妖大战的宏大架构中，弥补了国漫叙事能力不足的痼疾。

第二部哪吒的片中角色不再是简单的正反面符号，而是有着复杂情感和丰富内心的鲜活个体。相较于第一部中的“易燃易爆炸”，哪吒也更懂得责任与担当。当他误会父母及陈塘关众人被龙族屠戮殆尽时，愤怒并未冲昏理智，哪吒选择按照任务紧急程度完成升仙考核，帮助敖丙重塑肉身还清“恩情”后再向龙族寻仇。随着真相大白，他也不再完全以自我为中心，而是学会看清人性、分辨是非，作战策略也从单打独斗转变为团结各方、共同御敌。

除了“小爷是魔，那又如何”的热血内核和生动饱满的人物形象，《哪吒2》在视效技术上也实现质的飞跃，例如片中“虚空裂口”“御水绝技”等场景，通过高精度粒子解算和动态渲染，让观众仿佛置身仙界战场，“万箭穿心”的哪吒和敖丙、气势恢宏的“洪流对战”，一个个极具冲击力和代入感的画面，引领观众沉浸在上古神话世界。影片视效导演聂华军坦言：“如果细节不够，绝对满足不了观众！”有看3D版的观众感叹：“结界破碎的瞬



《唐探1900》剧照

间，我下意识往后躲！”

截至2月5日10时，《哪吒2》票房达到50.36亿元，超过《哪吒之魔童降世》进入中国影史票房榜前四，形成系列作品占据影史前五两席的局面。目前，《哪吒2》还在持续发力，影史排名不断攀升，有望冲击中国影史票房冠军。

重燃观影热情

在今年春节档整体红火的背后，依然上演着“几家欢喜几家愁”的现象。《唐探1900》凭借前三部作品积累下的人气，表现平稳，已取得23亿元的票房，排在第二位。“封神”系列续作《封神第二部：战火西岐》接续上部情节，讲述了姜子牙和姬发坚守西岐，邓婵玉、闻仲率魔家四将等殷商大军前来征伐，继续争夺“封神榜”的故事。不过，相较前作，《封神第二部》在整体叙事和角色塑造上略显弱势，目前票房表现不及《封神第一部：朝歌风云》。

同样表现不及预期的还有《射雕英雄传：侠之大者》。“鬼才”导演徐克一向以大胆改编著称，时隔32年再拍金庸同样别出心裁，单刀直入讲述最后七章的故事。遗憾的是，《射雕英雄传：侠之大者》虽然在预售阶段票房遥遥领先，但却没能在公映后延续下去，目前仅取得5亿元票房。与《哪吒2》观众群体有着较高重合度的《熊出没·重启未来》，虽然暂时处在票房榜第五名，但从近日的单日票房表现和排片占比等多项数据综合来看，仍有后程发力、长线增长的可能性。作为军事战争类型片，《蛟龙行动》的工业化制作水平相比《红海行动》其实提升了多个等级，只是在档期等多种因素影响下，影片票房无奈垫底。

蛇年春节档的盛况给2025年电影市场带来了热闹的开门红，也展示出中国电影市场具备的强大韧性和上升潜力。对于那些用心、用情创作的优质影片，观众仍怀有强烈的观影热忱。



《蛟龙行动》剧照

编辑：徐静 美编：陈明丽

兰陵县自然资源和规划局 国有建设用地使用权挂牌出让公告 (兰陵自然资规让告字[2025]1号)

经兰陵县人民政府批准，兰陵县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让2幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求

编号	土地位置	土地面积(平方米)	土地用途	出让年限(年)	规划指标要求			竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)	增价幅度(万元)
					容积率	建筑密度	绿地率			
兰陵-2025-01	兰陵县卞庄街道小北山工业园苍山路东侧	206765	工业用地	40	≥1.0	≥40%	≤15%	6203	6203	100
兰陵-2025-02	兰陵县卞庄街道国营兰陵农场	14264	工业用地	40	≥1.0	≥40%	≤15%	428	428	5

注：1.该地块范围内的原有土地权利证书自本公告发布之日起废止。

二、申请人竞买资格要求

中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织(法律法规政策等另有规定及列入临沂市土地市场诚信体系黑名单的除外)，均可申请参加。

三、竞买申请

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易(不接受其他方式的申请)，按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2025年2月17日上午9时至2025年2月27日上午9时。

挂牌时间截止时，如有多个竞买人报价，交易系统将转入询问期，询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价，有竞买人表示愿意继续竞价的，询问期结束后直接进行网上

申请人缴纳竞买保证金的时间为2025年2月14日上午9时至2025年2月24日17时，逾期不予受理。

申请人足额缴纳竞买保证金并经交易系统确认后，方为具有报价资格的竞买人。申请人取得竞买资格后，必须在挂牌期限内进行报价，否则无法竞得建设用地使用权。

五、挂牌时间、竞价方式

本次国有建设用地使用权挂牌出让实行网上交易(不接受其他方式的申请)，按照价高者得原则确定竞得人。挂牌时间为2025年2月17日上午9时至2025年2月27日上午9时。

挂牌时间截止时，如有多个竞买人报价，交易系统将转入询问期，询问有报价的竞买人是否愿意继续竞价，有竞买人表示愿意继续竞价的，询问期结束后直接进行网上

申请人缴纳竞买保证金的时间为2025年2月14日上午9时至2025年2月24日17时，逾期不予受理。

申请人足额缴纳竞买保证金并经交易系统确认后，方为具有报价资格的竞买人。申请人取得竞买资格后，必须在挂牌期限内进行报价，否则无法竞得建设用地使用权。

六、资格审查

本次国有建设用地使用权网上挂牌出让实行竞买资格后置审查制度，竞得人应在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内，持下列材料到兰陵县自然资源和规划局进行资格审查，办理《成交确认书》：

1.竞买申请书(自行登录系统下载打印并加盖印章);
2.竞买资格确认书(自行登录系统下载打印并加盖印章);
3.成交通知书(自行登录系统下载打印并加盖印章);
4.营业执照副本及复印件;

5.出价记录;

6.法定代表人身份证明书;

7.授权委托书;

8.法定代表人(或代理人)身份证及复印件;

9.法人公章;

10.出让文件规定的其他材料。

七、其他需要公告的事项

(一)申请人应详细了解本次网上挂牌出让地块现状及所列条件，提交竞买申请即视同对本次网上挂牌出让地块现状及所列条件无异议并全面接受。

(二)本次国有建设用地使用权挂牌出让的事项如有变更，将发布变更公告，届时以变更公告为准。

八、注意事项

(一)申请人请在网页提示下使用网上交易系统，并慎重上传需提交的资料。如上传虚假或与竞买申请无关的资料扰乱网上

交易活动的，申请人将被列入临沂市土地市场诚信体系黑名单。

(二)竞得人在网上交易系统向其发出《成交通知书》后3个工作日内按照资格审查的要求提供有关材料。土地竞得人不按上述要求提供材料或提交虚假材料的，资格审核通过后应签订《成交确认书》而不签订的，撤销竞买资格，没收50%的竞买保证金(最高不超过起始价的20%)，竞得结果无效，该宗国有建设用地使用权重新挂牌出让。

(三)参加限时竞价的竞买人需使用自备电脑登录交易系统参加限时竞价。为保证网上限时竞价的顺利进行，请按照《土地竞买人操作手册》要求设置网络环境。《操作手册》在临沂市公共资源交易网“办事指南”专栏，请认真阅读。

九、联系方式

兰陵县自然资源和规划局
地址：兰陵县城东苑新区东昇路5号
咨询电话：0539-5283067
临沂市公共资源交易系统技术支持
电话：0539-8770063

兰陵县自然资源和规划局
2025年1月27日