

开逛500年，糖球会越来越“甜”

青岛人逛完它才算过年，今年的人流量创同时段历史新高

李珍梅 青岛报道

史上最长版糖球会

“真热闹呀！小时候的记忆又回来了！”2月9日上午，在青岛萝卜·元宵·糖球会海云庵会场，市民宋女士两手牵着年幼的儿女，在摩肩接踵的人群中慢慢挪动脚步。初次逛糖球会的孩子们对每一个展位前的商品都充满了好奇和兴趣，而这也是宋女士带孩子来逛会的初衷。身为一名教师，宋女士认为带孩子来感受传统节会的热闹，体验民俗文化的魅力，是一种传承教育。

实际上，在海云庵会场开街之前，青岛萝卜·元宵·糖球会已在鲍岛休闲文化街区精彩上演了8天。作为春节申遗成功后的首届节会，2025年萝卜·元宵·糖球会在保留传统、创新内容上下足了功夫。

首先在时间的举办上进行了延长，进一步强化新春文化体验。2025年青岛萝卜·元宵·糖球会于2025年1月29日至2月13日（农历正月初一至正月十六）举办，共16天，可谓史上时间最长。活动分“里院新年”“市北新春”两大阶段推进。其中，“里院新年”活动时间为2025年1月29日至2月5日（农历正月初一至正月初八）共计8天，主要在大鲍岛会场（联动台东步行街）举办。

据相关数据统计，今年糖球会人流量已创同时段历史新高。从大年初一到初八，大鲍岛街区总客流量超286万人次，单日最高客流超45.7万人次，而在糖球会期间与大鲍岛会场实现联动的台东步行街表现同样不遑多让，总客流量超240万人次，单日最高客流量超过32万人次。因外地游客慕名而来，大鲍岛街区的民宿、酒店几乎家家爆满。

糖球会预热阶段，就引来如此大的客流量，其背后必定有“硬核”活动做载体。街区首次与环球影城联动，让功夫熊猫走进里院，通过在街区不同区域精心布置充满功夫熊猫元素的IP展、IP花灯，营造了一个功夫与传统交融的奇妙世界，成为老少咸宜合家欢的必选之地。

同时，台东会场也联动大鲍岛街区开启“台东贺岁 锦鲤献瑞”新春系列活动，不仅增设烟花、锦

鲤、灵蛇等艺术美陈设施，还开展了汉服互动巡游舞龙舞狮表演、集章打卡活动庆祝农历新年，在弘扬传统文化的基础上，还进一步推动了步行街及其周边资源的有机融合和良性互动。

传统与现代相融

青岛萝卜·元宵·糖球会是青岛历史最悠久、声势最浩大的民间盛事。其中，萝卜会源于清溪庵庙会，有着700多年的历史，历史底蕴丰厚；“元宵山会”于1992年首次举办；1995年，萝卜会与元宵山会合二为一，定名为青岛（市北）萝卜会·元宵山会。海云庵糖球会作为山东省级非遗项目，已有500多年历史。2013年起，萝卜会、元宵山会和糖球会三会合办，称为“萝卜·元宵·糖球会”。

三会合办组成青岛的节庆IP，也让这场盛会在传承与创新中变得愈加火爆。

在今年梯次开街的三大会场活动设置中，记者看到，除了好吃、好逛的经贸市集，狮王争霸赛、高跷表演等传统民俗表演以及糖球制作大赛、元宵制作大赛等传统赛事，还有说唱电音节演出、潮咖生活方式展、K-Pop派对、流行音乐等多元化、年轻化的创意活动轮番登场，为糖球会注入了全新的活力与内涵。

在四方机车公园会场小火车售票处，一个名为“City Walk解码糖球会”的游戏体验吸引了很多年轻人打卡。原来，这是今年糖球会上的一个新玩法。市民、游客下载一款手机APP，通过体验、闯关的形式，完成8个任务，挑战成功后打开藏宝箱，并获得原创奖品。市民游客在闯关体验的过程中，既体验到了糖化、拓印等非遗项目，同时也了解了糖球会的历史。

“确实很好玩，不难，就像玩闯关游戏，只要会用手机就行。”和女朋友一起体验的小曹开心地说。

除此之外，今年的糖球会还将AI融入手造，通过AI让传统老手艺活起来，动起来，让逛会的市民、游客近距离体验传统文化的独特魅力。

有的吃、有的逛、有的玩，这就是糖球会的魅力所在。在网红打卡地盖印各种纪念印章的年轻人被戏称为“盖帮”。为增加活动的趣味性，今年主办方还推出“盖帮糖球

会”互动体验活动。市民游客通过糖球会盛景图寻找不同手造形式制作的9枚印章，供市民盖章、秀朋友圈。

“每年都有新意，注入年轻人喜欢的时尚玩法，才能让节会持续保持生命力。”糖球会研究专家鲁汉认为，糖球会可以说是青岛的第一民俗品牌，也是市北区的一项传统文化项目。“要不断挖掘和宣传推广糖球会的历史文化，让更多市民和游客了解它的历史及前世今生。同时强化糖球会的符号。”鲁汉说，糖球会是一个古老的节会，在发展的过程中要不断挖掘并保留老的糖球会的特征，同时要注入新的、年轻有活力的项目。

“糖球会发展至今，是一个新老融合、新旧交替的关键时刻。要不断融入科技、时尚元素，进一步强化其品牌。同时在推介青岛旅游的同时，也应该推介青岛糖球会，欢迎游客过来青岛旅游，让大家感受一下，在一个现代化城市参加一个盛大的民间庙会，还是挺震撼的。”

今年主打全域办会

今年青岛的糖球会除了活动时间延长之外，还有一大亮点是对“全域办会”理念进一步放大。

在活动区域上，2025年萝卜·元宵·糖球会活动区域进一步扩大，大鲍岛区域扩展到即墨路、浮岛公园等北片区全域，导入时尚IP展、特色市集等活动，街区场景焕新升级，增加市民逛会选择。首次开放四方公园片区及部分厂房空间，围绕“年趣荟”“拾光荟”“祁吉荟”三大主题板块释放更多场景。

“今年我们主打全域办会，联动全区商业街区、演艺空间、景区、酒店举办新春促消费活动，在街道社区举办‘我们的节日’主题活动，营造浓厚的新春氛围。”市北区相关负责人表示。

节会要更

好、更顺利地举办，背后少不了公共服务的提升。为给市民、游客打造更加安心、愉快的逛会体验，“2025年青岛萝卜·元宵·糖球会”专区服务功能进一步优化升级，借助数字化服务平台，市民可实现“一部手机逛活动”，在线上获取活动信息、节会服务、停车信息、游玩攻略等“一手”信息。

同时，各会场设立游客服务（咨询）中心、消费维权服务站、流动快检车等点位，让游览服务、消费投诉一站解决。及时发布交通、活动信息，并在各交通路口设置道路提示牌，方便市民合理安排游玩线路。

“我一早开车过来，虽然车多、人多，但现场有交警指挥，志愿者们助力，马路上秩序井然，大家跟着引导有序通行，体验感很好。”开车前往海云庵会场的外地游客刘先生对青岛的糖球会点赞。

到农历正月十六之前，青岛萝卜·元宵·糖球会的精彩还在继续……以节为媒，透过新春的这场甜蜜年节盛会，市北正奏响令人心驰神往的文明新春序曲。传承百年，糖球会也以守正和创新，让传统民俗节会经久不衰，焕发新气象。

在青岛人心里，海云庵糖球会是一个特殊的存在，逛完糖球会才算过完一个完整的年。2月9日，2025年青岛萝卜·元宵·糖球会海云庵会场三会合一，热闹开街，现场人山人海，喜庆热闹的年味儿持续升温。作为岛城新春重要的民俗节会，2025年青岛萝卜·元宵·糖球会历时16天，从正月初一就开始举办，史上时间最长，人流量也创下历史新高。已经传承了500年的糖球会为何有这么大魅力？



一名小朋友在糖球会上被糖球甜“醉”了。新华社发



青岛糖球会上游客摩肩接踵。李珍梅 摄