

评论

市政车洒水成冰，“老毛病”咋这么难改？

又见市政洒水车
0℃以下上路洒水！

近日，湖南新化有不少市民反映，在气温0℃以下的大冷天，市政洒水车仍“坚持”大清早上路作业，导致路面结冰打滑，酿成多起交通事故。

评论员 王学钧

对此，当地相关部门回应——高度重视，已召开专门会议要求加强管理和部署，保证不再出现类似情况。

乍一看，这一回应很及时很谦卑，没什么问题，可如果了解当地的具体情况，看法恐怕就会不大一样了。

在当地，市政洒水车0℃以下上路洒水

并不是什么新鲜事。至少早在2023年12月，就有市民通过当地政府开设的县长信箱反映过这个问题。对此，当地相关部门曾公开答复称，为防止冰冻打滑给市民出行带来不便，要求市政洒水车在路面温度0℃以下、桥面温度3℃以下的情况下停止作业。对市政洒水车而言，这一答复就是一项不得违背的规定，一道必须执行的命令。

可是，一年多过去了，当地的市政洒水车竟还在堂而皇之地“抄作业”——在洒水成冰的大冷天，按照某种既定的“套路”上路洒水。时至今日，当地市民还在反映跟当初一模一样的问题，相关部门当初作出的公开答复似乎只是一纸空文。看到当地市政洒水车的这段“历史”，谁还会轻易相信相关部门“保证不再出现类似情况”之类的承诺？

市政洒水车不在洒水成冰的大冷天上路洒水，这不仅是一则常识，也是一件很容易做到的事。如果一个地方连这一点都做不到，那就意味着当地对城市道路洒水作业的管理存在严重问题。

一种问题是，管得太死，洒水作业缺乏必要的弹性。有的地方只对每天实施洒水作业的时段与次数作出硬性规定，而对天气变化及洒水作业的应有变通缺乏充分的考量。在这种情况下，相关工作人员只是机械地执行相关规定，按既定要求完成当天的作业量，而对天气变化及相关洒水作业的后果不敏感不关心。

另一种问题是，管得太松，对洒水作业缺乏必要的监控。有的地方没有给市政洒水车确立明确的规矩，洒水作业呈现出明

显的随意性。有的地方把洒水作业外包给了第三方，只粗放地提了一些要求之后，便当起了甩手掌柜。承包费通常是跟洒水作业量挂钩的，这意味着在规定的次数内，洒一次水就能赚一次钱。如果不严加管控，某些第三方就会为了“套利”而不管不顾。如果在承包方与发包方之间存在某种不正当的利益勾连，这种不管不顾恐怕就会更严重。

事发之后，新化县相关部门表示今后要加强管理，这当然好。只是，要加强管理，恐怕得先搞清楚问题究竟出在哪里。有报道显示，当地的城市道路洒水作业是外包给第三方的。在这种情况下，就更有必要搞清楚真正问题所在。无论如何，都不应把问题简单地归结为“相关工作人员对气温变化不敏感”。



快递盒里竟藏着7万元现金。

陶春燕 通讯员 付延涛
范丽玥 聊城报道

“警察同志，我怀疑这包裹有问题！”

2月7日，聊城市公安局开发区分局刑侦大队接到一货运司机报警称，其在接货时发现发件人全程都在打电话，疑似被“遥控指挥”。

这种情况极可能是“线上诈骗+线下取现”的诈骗新手法！民警立即示意司机王师傅将快递直接运到开发区刑侦大队。民警打开快递盒，果然发现了藏匿的7万元现金。

根据王师傅提供的线索，办案民警与发件人李女士取得联系。起初，李女士不承认被骗，执意要将7万元邮寄出去。

见线上规劝无果，民警立即上门与李女士见面，带领她到“反诈唤醒室”，进一步开展唤醒工作。劝阻民警结合典型案例，耐心向其讲解了诈骗的手段和识别方法，李女士这才意识到，自己已经深陷电信诈骗圈套。

原来，李女士于2023年在一家培训机构网上报名了学习课程，当时支付了3980元的学费。然而李女士报名后却发现，自己并没有考试资格，于是向培训机构申请退费，但该培训机构表示，按流程需两年后才能退回学费。

2025年2月7日，李女士接到了一通陌生电话，对方自称是该培训机构的“赵老师”，要求李女士添加其QQ账号办理退费。李女士按照对方指示，点击对方发来的链接，下载了一款基金理财APP。该APP声称以“购买基金+增值返利”

的形式逐笔退还学费。

李女士先买了100元基金，返利20元，便觉得该基金应该没有问题，又购买了500元、1500元基金，均收到了返现。

此时，被诱入陷阱的李女士为了尽早拿到学费，一鼓作气购买了基金3万元，却因操作步骤“弄错”，被“客服”告知需再购买7万元基金。由于刷卡限制，李女士无法线上充值，为方便让她通过货运公司将现金运送到指定地点，完成“线下取钱”的诈骗闭环。幸亏司机师傅敏锐报警，7万元才没落入骗子之手。

李女士在反诈民警的指导下，观看了反诈短视频和宣传手册，进行了反诈知识测试，并表示会在今后的生活中提高识骗能力和防骗意识。

见李女士终于“幡然醒悟”，民警们也长出了一口气，将7万元现金返还到她的手中。李女士感动不已，连声向办案民警表示感谢。

近期，“线上诈骗+线下取现+网约车投送”的新型诈骗模式多发，遇到主动提出退费的情况，要仔细核实对方的身份，可以通过电话联系官方客服或培训机构进行验证。如遇要求使用快递、网约车进行现金或黄金寄送的，立即拒绝并向警方举报，以免遭受财产损失。

广大快递员和网约车、出租车司机要切实增强防范意识，在接单过程中如遇投送大额现金、运送不明包裹、频繁更换交易地点等可疑情况，要立即举报，切勿成为电信网络诈骗犯罪的“帮凶”。



公司工作人员演示石矶娘娘制作过程。

石晟绮 济南报道

备受瞩目的国漫巨制《哪吒之魔童闹海》凭借精良的制作水准、震撼的视觉特效以及深刻的情感内核，迅速引发了全国观众的观影热潮，不仅刷新了国漫电影的票房与口碑纪录，更是登顶全球影史单市场票房榜。影片中，仅出场几分钟的石矶娘娘在网络上引发了广泛热议，受到了不少网友们喜爱。这一“反差萌”拉满的形象，正是由位于济南市长清区的山东新视觉数码科技有限公司精心打造。

在传统神话中，石矶娘娘这一形象通常被刻画为阴险毒辣、工于心计的典型反派。然而，《哪吒之魔童闹海》的创作团队对这一传统角色进行了大胆的创新重塑，影片中的石矶娘娘突破了单一维度的性格层次和情感深度。

如何将这一形象更生动地呈现在观众面前？山东新视觉数码科技有限公司的动画团队作为山东省内唯一参与该片制作的团队，前期投入了大量精力。“如今，观众对动漫作品的品质要求日益严苛，粗放式制作已难以满足观众需求。”山东新视觉数码科技有限公司总经理张鲁浙表示，为创造出一个立体饱满、富有张力的艺术形象，团队在前期制作时高度注重细节，力求让角色生动鲜活。

据了解，山东新视觉数码科技有限公司成立于1994年，是一家拥有32年历史的文化创意与IT科技融合发展的的高新技术企业。公司总部位于山

东济南长清创新谷西城软件园，公司设有专门的动漫制作事业部，主要从事基于三维动画技术的动画制作、动漫游戏制作及动漫原创业务。此次参与《哪吒之魔童闹海》的制作，是继参与《哪吒之魔童降世》后的再度创作，既是该公司在数字技术上的深度融合，也是在动漫领域多年深耕积累的成果展现。

除石矶娘娘外，山东新视觉数码科技有限公司还参与了鹿童坐骑等项目的制作。“电影中每一个角色都应该具有自己独特的魅力，‘小配角’也能在故事中释放自己巨大的能量。”张鲁浙说，《哪吒之魔童闹海》耗时五年制作，影片的制作规模比前作扩大了2-3倍，特效镜头数量大幅增加，制作难度也大幅提升。

“我们在材质和细节刻画上深入钻研，大胆尝试，不放过任何细微之处，只为给观众留下深刻印象。”张鲁浙说，这种对细节的极致追求，不仅提升了影片的整体质量，也为观众带来了更为丰富的观影体验。不管是石矶娘娘脸上的“小雀斑”，还是逃跑时还不忘捡树叶给自己当蝴蝶结的细节，也都成为网友们热议的话题。

事实上，近年来济南的网络视听产业的发展动能强劲，《流浪地球2》《长津湖》以及《长月烬明》《安乐传》等热门影视剧中的特效，都有“济南造”，《法医秦明之无声的证词》《法医秦明之读心者》等热门网络剧集，更是“济南出品”。

石矶娘娘「萌」出圈，其实是咱「济南造」

《哪吒2》里这一形象由位于长清区的一家科技公司制作

司机冲进派出所，快递盒藏着7万元

聊城一女士遭遇诈骗，民警力劝才为其止损