

无畏前行浴火重生,哪吒如此“闹海”



□李康宁

春节美食中,最火的是饺子;春节电影档,最火的也是“饺子”。

蛇年大年初一,由饺子导演的《哪吒之魔童闹海》一面世,便跑出了“开张天岸马”的气势。以观感而论,这部影片燃点、爆点、

笑点、泪点无一不具,情节跌宕细节丰满,节奏明快却能张弛有度,脑洞精奇亦可自圆其说。从市场反应来看,能够荣登中国电影历史票房及观看人数榜首,当是实至名归。

五年前,《哪吒之魔童降世》因为身陷没钱宣发的窘境而小心翼翼面世,却逆市飞腾一炮而红。而今天的《哪吒2》,已能大张旗鼓大展拳脚。从创作水准上看,饺子导演讲故事技巧已臻圆熟,众多人物群像也极具特色。无论是主角哪吒自身的多重性,还是申公豹一家的诉求与羁绊,更有仙班、妖族、龙族的暗中

博弈,其情节铺陈如水银泻地,一气呵成。

天元鼎里熊熊燃起的三昧真火,正是芸芸众生宿命所归。被欺骗的妖族龙族,鼓起共同抵抗命运的力量;而身负所有人命运的哪吒,最终在母亲的倾诉与离别后,激发了魔丸之体的原力,挣脱了本不可能挣脱的“穿心咒”。最终化身成强大的战神形象,击败了老谋深算的无量仙翁。这一段可谓影片的高潮,也是古典神话中哪吒“剔骨削肉”报答父母的全新演绎。这样的改编,无疑是情感与人性的重述,也特别适应当代人的思维方式。

惟其如此,我们才能从这部酣畅淋漓的电影中,看到无数动人心魄的演绎。有信念、执著、友情和母爱;也有欺骗、贪婪、愚顽与背叛。最终,妖仙之战哪吒一方的胜利,与其说是巧合机缘,其实却是命运必然,因为无论阴暗的藤蔓如何遮天蔽日,终究不能遮挡爱和光明。

随着这部作品陆续赴海外上映,世界范围的观众,将重新认知一个来自古代中国的非典型英雄——未必尽善尽美,始终无畏无惧;常常引火烧身,终将浴火重生。

这是饺子导演的胜利。他并

非“天生圣体”,甚至学习动画也只是半路出家。但在母亲的支持鼓励下,通过不断努力创造了中国电影奇迹。这更是中国电影工业的胜利,前后138个中国公司参与,数千人夜以继日地为了每一个特效细节追逐完美,造就的每一朵水花和每一簇火焰,都在开辟中国电影新的传奇。

1979年,美术家张仃倾力奉献了一部东方风韵十足的国产动画片《哪吒闹海》。生于1980年的导演饺子,也在举着前辈的火炬前行。这些无畏前行浴火重生的电影人们,值得拥有自己的,崭新的英雄史诗。

12天创造80亿票房

《哪吒2》为何如此“能打”

刘宗智 济南报道

“魔童哪吒”的进阶之路

《哪吒2》登上中国影史榜首不仅是市场的胜利,更是对传统文化的重新梳理。在传统神话中,哪吒是一个具有较强可塑性的经典形象,拥有深厚的观众基础。在《西游记》里,哪吒以孩童之态登场,他外表清秀漂亮,性格刚烈勇猛,生有三头六臂,随身配有斩妖剑、砍妖刀等法器。《封神演义》则首次将哪吒的出生、闹海、莲花重生等情节系统化,赋予其“灵珠转世”的设定,并浓墨重彩地刻画了哪吒的叛逆与勇敢。

20世纪以来,哪吒形象在影视、动画等媒介中不断丰富起来。1961年,上海美术电影制片厂制作的《大闹天宫》横空出世,哪吒作为配角,以虎头虎脑的形象给观众留下了天真可爱的印象;1979年出品的《哪吒闹海》是中国第一部在戛纳参展的华语动画电影,影片着重以视觉形式呈现其悲剧性情节,塑造了少年哪吒“剔骨还父,析肉还母”的悲情英雄形象;2003年,52集电视动画片《哪吒传奇》登上荧屏,相比前作,这一版本中的哪吒古灵精怪,勇敢可爱,尽管影片也还是一如既往地以主人公打倒反派、拯救世界为结局,但其成长的重心是凸显身为“儿童”的主人公性格的蜕变和收获。

2019年的《哪吒之魔童降世》极大地颠覆了观众对哪吒的既有印象。外貌上,哪吒不再是“玉面娇容如满月,朱唇方口露银牙”,而是顶着“烟熏熊猫眼”站没站相、坐没坐相;性格上,面临他人的误解时,他不再忍气吞声,一句“我命由我不由天”,点燃了观众的热血;与父母、敖丙的关系也不再是势同水火,而是放下芥蒂,共同御敌,在重重磨难中建立了深厚的情谊。2025年春节档上映的《哪吒2》则延续了传统神话里哪吒闹海、重塑藕身等情节,故事的主要矛盾转变为哪吒对“魔童”命运的抗争,龙王敖光、申公豹、石矶娘娘等群

电影《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)上映12天累计票房(含预售)突破80亿元,以1.6亿人次登顶中国影史观影人次第一,目前相关数据还在不断刷新。这部改编自中国神话故事的动画电影,何以在竞争激烈的春节档脱颖而出?“黑眼圈”的哪吒为何会受到观众如此喜爱?



像也引发了观众共鸣。

“踮着脚尖拼命去够”

早在《哪吒2》创作之初,导演饺子及团队便带着“死磕”的劲头,致力于用好作品打破固有成见。“天下之事都不新鲜,所有难做的事都是人做出来的。”饺子说,他把每部作品都当最后一部对待,“想,全是问题;做,才会有答案”。

2月10日最新上线的《哪吒2》幕后纪录片《不破不立》,披露了大量创作细节。影片联合视效总监石超群表示,片中大体量的海水特效其实是非常规的动力学展现,“分了四个大的区域去模拟,每一个单独去做。在镜头下要体现宏伟的那种奇观感。”

海妖大战中,数以万计的怪兽并非敷衍了事的复制粘贴,而是各有其独特形象。如章鱼将军身着破烂铠甲,触手持弯刀,穿行在敌阵间,压迫感拉满。每个妖兽海怪身上都缠着铁链,因为它们本是被镇压在海底、束缚在炼狱的有罪者。但铁链对视效工作造成了极大的困难,如何设计,是否会阻拦视线或导致角色穿模、穿帮,这些问题都很棘手。制片人一度想放弃这一设计,但饺子导演坚持,海怪身上的束缚必须有,且不能让步。哪吒冲破穿心咒这一画面的制作花絮,画面灵感来自防盗玻璃。

团队成员还透露,哪吒被穿心咒撕裂的画面,600块碎肉每一个都是单独去做切割,切完之后再动画的形式,按照镜头的节奏一块一块拼合上去,每一个都要沿着轨道调整。剧组迎难而上,哪怕够不到,“都要踮着脚尖,拼命去够。”据悉,《哪吒之魔童降世》共有1400多个特效镜头,而《哪吒2》的角色数量是第一部的3倍,全片共2400多个镜头,其中特效镜头就超过1900个,工程量之大可想而知。

“国漫崛起”

离不开行业托举

随着《哪吒2》在中国影史榜单上节节攀升,一路被越过的国产片、刚在春节档竞争的其他影片出

品方,纷纷发来祝贺海报。《长津湖》《战狼2》《你好,李焕英》《流浪地球》《满江红》《唐人街探案3》等影片寄语里,“笃行致远”“一起加油”成为高频词汇。

事实上,《哪吒2》五年磨一剑的历程,正是一场行业托举、吾道不孤的征途。片尾字幕中,共有全国138家跟动画制作相关公司出现,每支团队均贡献了自己身上最坚硬的“鳞片”,制成一件独属于《哪吒2》的“万龙甲”。据石超群介绍,“两亿人洪流对撞的特效由《姜子牙》的联合导演王昕老师的公司“泥丸星”完成;《深海》十月团队参与了前期测试工作,主要制作了重要的申正道和灵珠版哪吒打斗场次;《熊出没》华强方特团队主要负责的是申正道和灵珠版哪吒打斗场次深山密林的瀑布特效及大量水体计算;原力团队主要负责三龙王出场和围困陈塘关的特效场次。”

《哪吒2》的音乐制作同样集百家之长。原创音乐杨芮、朱芸编始终牢记,饺子导演多次强调,《哪吒2》的格局一定要比《哪吒1》更为宏大。因此,音乐的主旋律用了八只唢呐;陈塘关采莲藕的段落中加入了一些音乐快板、弦子弹等天津曲艺旋律;开篇段落音乐来自中国少数民族侗族的合唱团,“侗族大歌的音乐形式来源于生活,来源于自然,他们会模仿蝉叫、模仿松鼠叫,既明亮,又不是特别刺耳,非常的抓耳和内敛,听起来很好听,正好跟我们的主题比较相符。”杨芮解释道。

票房不断刷新纪录的同时,哪吒也“火”到了其他领域。不少观众也将对角色的喜爱延伸至电影之外,《哪吒2》系列电影周边和手办盲盒纷纷卖到脱销,可谓一“吒”难求。大量网友在社交平台上展示自己买到的周边或者求购相关周边产品,除了主角,“结界兽”等配角的周边也聚集了高人气,甚至《哪吒1》的联名金手镯价格也已翻倍。据悉,《哪吒2》“出海”在即,将于2月13日、2月14日分别在澳大利亚、新西兰以及北美上映,后续还将与更多国家和地区观众见面。