

全省提振消费工作大会召开

全力推动消费持续升温扩容提质
为经济高质量发展提供有力支撑大众新闻记者 赵洪杰 刘兵
李子路

2月12日上午,全省提振消费工作大会在济南召开。会议全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述和对山东工作的重要指示要求,落实中央经济工作会议精神,研究部署提振消费工作,引导全省上下千方百计扩消费、全力以赴稳增长,为经济高质量发展提供有力支撑。

省委书记林武出席会议并讲话,省委副书记、省长周乃翔主持,省政协主席葛慧君出席,省委副书记王宇燕,省人大常委会副主任、党组书记杨东奇出席。商务部副部长盛秋平讲话。

林武在讲话中指出,近年来,山东坚定贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述,坚持把促进消费摆在突出位置,加力落实以旧换新等政策,全省消费市场稳定增长,为经济高质量发展注入强劲动能。做好提振消费工作,是稳定经济增长的迫切需要,是塑造高质量发展新优势的必然要

求,是满足群众美好生活需要的重要抓手。全省各级各部门各单位要深入学习贯彻习近平总书记关于促进消费的重要论述,更加充分认识做好提振消费工作的重要意义,进一步增强责任感紧迫感,坚定扛牢经济大省责任担当,更大力度抓好提振消费工作,全力推动消费持续升温、扩容提质,为实现一季度“开门红”和全年目标任务提供坚实支撑,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

林武强调,要聚焦重点领域,加快推动消费扩容升级。聚力实施商品消费提升工程,以加力扩围实施消费品以旧换新为引领,稳步扩大汽车消费,大力发展家居消费,促进住房消费,推动商品消费特别是大宗消费稳总量、优结构、提档次。聚力实施服务消费提质工程,突出发展旅游消费、文化娱乐消费、健康消费、餐饮消费,促进服务消费高质量发展。聚力实施新型消费跃升工程,加快发展首发经济,优化“一老一小”服务供给,加快发展赛事经济,高度重视发展直播电商,促进“人工智能+消费”,点燃经济增长新引

擎。聚力实施农村消费挖潜工程,提升农村市场供给能力,加强县域商业体系建设,注重农村消费场景创新,更大力度繁荣发展农村消费市场。聚力实施国际消费拓展工程,深入实施入境游服务提升专项行动,强化入境消费“引流”,发挥济青引领作用,推动境外消费“回流”。

林武指出,要坚持供需两端协同发力,解决制约消费的突出问题,全面激发消费市场活力。要着力提升消费能力,增加居民收入,强化社会保障,切实解决“不敢消费”问题。要着力扩大消费供给,更大力度增品种、提品质、创品牌,加快推动服务业提质增效,切实解决“不愿消费”问题。要着力优化消费环境,深入实施优化消费环境三年行动,让消费更便利、购物更放心、维权更顺畅,切实解决“不便消费”问题。

林武强调,提振消费是一项系统工程。要加强组织保障,压紧压实责任,密切部门协作,广泛凝聚工作合力,推动各项任务落地见效。要完善政策支持,细化配套措施,加强政策研究储备,适时推出新的支持政策。要深化改革创

新,完善扩大消费长效机制,健全新领域新业态管理体制,持续深化电信、教育、养老、医疗、影视等领域开放,丰富服务消费供给。要强化宣传引导,深入宣传解读消费政策,常态化举办促消费活动,营造全社会关注消费、支持消费、参与消费的浓厚氛围。

周乃翔在主持时指出,各级各部门各单位要深学细悟习近平总书记关于促进消费的重要论述和对山东工作的重要指示要求,认真落实党中央、国务院决策部署,按照省委要求,抓紧研究具体任务措施,一项一项推动落地见效。要深入实施提振消费专项行动,把促消费和惠民生结合起来,加力扩围实施消费品以旧换新政策,切实办好系列促消费活动,全方位扩大商品消费、服务消费、新型消费,培育壮大消费新业态、新场景、新模式,擦亮“好客山东好品山东”品牌,持续提升消费品质,使山东的消费火起来、热起来,促进经济稳健向好、进中提质,以实干实绩扛牢“走在前、挑大梁”使命担当,为全国发展大局贡献更大力量。

盛秋平在讲话中指出,商务部

将认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推进提振消费重点任务,着力挖掘需求升级潜能,推动商品消费提质扩容;着力增加优质服务供给,满足多样化消费需求;积极培育新型消费业态,不断增强消费发展新动能;积极提升载体、营造氛围,优化环境,促进消费场景创新和需求潜力释放。希望山东省委持续做好提振消费工作,在加力扩围实施消费品以旧换新,促进服务消费高质量发展、创新消费场景等方面聚焦用力,更好发挥消费对经济发展的基础性作用,更好满足人民美好生活需要。

会上,省发展改革委、省商务厅、省文化和旅游厅、省市场监管局、青岛市、潍坊市、威海市、菏泽市、海信集团、抖音集团负责同志作了发言,省有关部门单位提交书面发言。

会议以视频形式召开,在山东大厦设主会场,各市设分会场。省级领导同志,商务部有关司局主要负责同志,各市和省直部门(单位)、省管企业、中央驻鲁单位主要负责同志,消费领域部分骨干企业、部分重点商协会主要负责人等参加会议。

记者观察

消费“暖起来”,经济“热起来”

提振消费聚力“五大工程”,山东这场大会事关“重中之重”

记者 范佳 济南报道

千方百计扩消费,全力以赴稳增长。

2月12日上午,山东召开全省提振消费工作大会,研究部署提振消费工作。山东将聚力实施商品消费提升、服务消费提质、新型消费跃升、农村消费挖潜、国际消费拓展“五大工程”。

加力扩围实施
消费品以旧换新

消费,一头连着生产发展,一头连着民生福祉,是经济增长的重要引擎。2月10日召开的国务院常务会议指出,提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

山东省统计局官网显示,去年山东积极推动一系列扩内需促消费政策发力显效,消费市场实现平稳增长。2024年,社会消费品零售总额37960.4亿元,比上年增长5.0%。其中,商品零售额增长4.7%;餐饮收入增长7.7%。

省政府工作报告把“在全方位扩大内需上下功夫、求实效”放在2025年十个方面重点工作的首位。

提振消费,山东将从何处发力?此次大会指出,要聚焦重点领域,加快推动消费扩容升级。聚力实施商品消费提升工程,以加力扩围实施消费品以旧换新为引领,稳步扩大汽车消费,大力发展家居消费,促进住房消费,推动商



春节假期,济南“以旧换新”补贴带动消费热潮。

品消费特别是大宗消费稳总量、优结构、提档次。

山东一揽子促消费的政策中,消费品以旧换新是有力抓手。“2899元的手机补了将近435元,实付2464.15元!”1月20日,在山东泰安,市民李先生购买了一台手机,成为山东首位享受本轮购机补贴新政的消费者。

记者了解到,过去一年,山东大力实施“消费促进年”,全省消费持续向好,消费品以旧换新政策资金规模超过140亿元,力度前所未有的。山东省统计局官网显示,在消费品以旧换新政策措施带动下,商品消费需求加速释放。2024年,限上汽车类、家用电器和音像器材类、家具类零售额分别比上年增长2.7%、4.2%和9.9%,合计拉动全部限上零售额1.2个百分点。

会上获悉,今年计划接续举

办“迎春、盛夏、金秋、暖冬”四个消费季和各类专题消费节,推出“百县千企万店”重点促消费活动1000场以上,持续掀起消费热潮。同时突出抓好消费品以旧换新工作落实,将严格资金使用标准,不断优化便民流程,让“真金白银”的好政策惠及更多消费者。全方位激活服务消费市场

当前,济南刀郎演唱会即将火热开唱,电视剧《国色芳华》的播出,让主要取景地乐陵影视城赚足了流量。在消费市场日趋多元的当下,消费者不再满足于千篇一律的服务体验,而是对品质、特色和个性化有着更高追求。

此次大会指出,聚力实施服务消费提质工程,突出发展旅游消费、文化娱乐消费、健康消费、餐饮消费,促进服务消费高质量发展。

在服务消费领域,旅游消费

占据十分重要的地位。去年山东接待国内旅客9亿人次,国内旅游收入超过1万亿元,旅游消费潜力持续释放。会上获悉,山东要开行“好客山东”——齐鲁号旅游列车,串联16市优质文旅资源,配套文旅元素进列车活动,推出便民惠民措施,培育交旅融合新业态,全年举办不少于5000场营业性演出。近期以刀郎演唱会为牵引,推出系列联动促消费举措,塑造“演唱会+文旅”新引擎。

1月27日山东省人民政府印发的《关于提振消费的实施方案》指出,实施文旅消费提升行动。开展“畅游齐鲁 乐GO山东”主题旅游年,打响“沿着黄河遇见海”文旅品牌,全年举办文旅消费活动1000场以上,支持引导金融机构对各类文旅消费实行支付减免优惠5000万元以上。

新型消费
点燃经济增长新引擎

新型消费是引领消费发展的风向标。大会指出,聚力实施新型消费跃升工程,加快发展首发经济,优化“一老一小”服务供给,加快发展赛事经济,高度重视发展直播电商,促进“人工智能+消费”,点燃经济增长新引擎。

会上获悉,山东将加力培育新型消费热点。当前数字消费需求大、增长快,今年将在可穿戴设备、智能车载终端、5G高清视频等领域布局100个左右重点项目,围

绕远程医疗、云展览、无人机展演等,创新推出20个左右人工智能消费体验示范场景。在16市全面推开城市无人配送试点,拓展数字消费新空间。同时抓好银发经济发展举措落地,落实好支持济南国际医学中心建设的16条政策,更好引领和促进康养消费。

两大潜力市场
亟待开拓

“五大工程”还聚焦了农村、国际两个亟待开拓的潜力市场。

此次大会指出,聚力实施农村消费挖潜工程,提升农村市场供给能力,加强县域商业体系建设,注重农村消费场景创新,更大力度繁荣发展农村消费市场。

《关于提振消费的实施方案》指出,实施县域商业建设行动,推进“千集万店”改造,争创更多全国县域商业“领跑县”。深化农村电商高质量发展工程,做大做强齐鲁农超平台,助力特色农产品上行。

同时,大会指出,聚力实施国际消费拓展工程,深入实施入境游服务提升专项行动,强化入境消费“引流”,发挥济青引领作用,推动境外消费“回流”。《关于提振消费的实施方案》指出,支持济南、青岛共建国际消费中心城市。

据悉,山东有5个口岸享受240小时过境免签政策,抓住政策机遇,将吸引更多境外游客游在山东、购在山东。