

《哪吒2》上映两周，票房已过百亿，并且超越《冰雪奇缘》，进入全球动画电影票房榜前三名。《哪吒2》的爆火，让国人无不对中国动漫感到骄傲自豪。呼声高涨的背后，是无数中国动画人不懈坚持的梦想。杭州西湖边上有座“花果山”，也为这部潜心打磨的电影画下了浓墨重彩的一笔。

果然財經

这个春节，科创“六小龙”横空出世的话题持续升温，杭州这座城市再次成为焦点。其实在杭州，远不止“六小龙”。近日，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者走进位于中国人工智能小镇的蓝芯科技，探寻一家机器人研发公司的创业历程，以及杭州这座城市和企业之间的紧密关联。



花果山传媒CEO周建敏接受记者采访。



蓝芯科技副总裁郑卫军接受记者采访。

记者 孙佳琪 张頔 李静 刘志坤  
杭州报道

记者 李静 刘志坤 张頔  
孙佳琪 杭州报道

从动画制作到电影出品  
“花果山”要当中国迪士尼

位于杭州艺创小镇的浙江花果山文化传媒有限公司(以下简称花果山传媒)，在《哪吒2》的制作中，参与了剧情中“天元鼎内大战”和“龙王出场”等片段的电影特效、灯光渲染等后期制作工作。这家公司此前也参与过《哪吒之魔童降世》的特效制作。公司的工作人员介绍，《哪吒2》的制作难度是《哪吒1》的5倍，这对团队来讲是很大的挑战。

据《哪吒2》电影主创团队提供的数据：《哪吒1》全片1864个镜头，特效镜头1400个；《哪吒2》镜头数达到2427个，特效镜头1948个。对任何一家动画公司来说，这都是“做不完，根本做不完”的体量。导演饺子曾透露，在制作特效时，曾尝试寻求国际团队的帮助，但效果不尽如人意。“即使是一个顶级的工作室，也可能用三流的人员来完成我们的项目，倒不如收回来，让国内的团队用心打磨究竟。”

在《哪吒2》的片尾字幕里，可以看到138家中国动画公司的名字陆续出场。无论是知名的动漫巨头，还是名不见经传的中小型工作室，《哪吒2》票房突破百亿的背后，离不开任何一家参与公司的心血投入。

“我们公司的名字叫花果山，这里也有个故事。2016年《大圣归来》上映，取得十亿元的票房，这件事情十分触动我，也让我看到了中国动画电影未来的广阔市场。经过一年的沉淀，我从浙江卫视离职，于2018年创办了花果山传媒，想成为动画行业的孙大圣。”浙江花果山文化传媒有限公司CEO周建敏向记者介绍。

从参与《流浪地球2》《寻龙诀》的制作，到自主研发生产动画电影《青蛇劫起》及《深海》相关的衍生品，再到出品《画皮》《城隍》等动画电影，一路走来，从动画特效制作公司逐渐成长为动画出品公司，周建敏有一个梦想，就是让花果山传媒成为中国的迪士尼。

周建敏说：“其实中国动画领域高精尖的人才还是比较稀缺的，基于这样的考量，我们也开始做动画人才的职业培训。一方面是满足我们花果山自己的人才梯队诉求，另一方面也是满足行业的一些人才需求。”目前，花果山传媒不仅成为爱奇艺、腾讯、bilibili等各大公司动画电影的合作伙伴，也为网易游戏、腾讯游戏等输送了大批动画行业人才。

政策与效率共助  
文化与环境共融

艺术精品的创作，离不开一座城市的浓厚文化氛围，也离不开一座城市的营商环境。

专访花果山传媒：西湖边蹦出动画孙大圣

百亿哪吒离不了『花果山』

公司曾选择把100个人左右的动画设计师团队，从北京搬到杭州。周建敏说：“除了我自己对杭州比较熟悉之外，也是因为我比较了解杭州整体的营商环境。”在整个团队搬到杭州的过程中，公司享受到了西湖区提供的全方位支持，包括房租优惠和免租期等，还有相应的资金配套。

“像动画电影，只要我们有一个成熟的剧本，就可以去向相关部门申请资金支持。这种支持，对于一个项目的早期来讲是非常宝贵的。毕竟早期项目是有风险的，对相关政府部门来讲，他们愿意去做这样的支持，我觉得非常不容易。”周建敏说。

花果山传媒所在的艺创小镇，是由杭州西湖区携手中国美院、浙江音乐学院，以政校合作模式携手打造的艺术、产业、社区高度融合的生态、生产、生活小镇。

艺创小镇园区注重产业环境和氛围的营造，每年举办产业招商活动，吸引上下游企业和行业人士参与。在园区内，创作人员与上下游企业进行交流和碰撞，产生了更多产业互动。

除了政策支持，政府超高的办事效率也是杭州的亮点。周建敏感叹道，很多城市一些行政事务的反馈机制或者速度，是远远赶不上杭州的。“在杭州注册一家公司，相关资料准备齐全的话，可能当天就可以下证，这在不少城市都是不可能的事情。”

同时，杭州悠久的历史文化底蕴、优秀的营商环境、优美的自然环境，都对文化公司选择杭州，形成了无形的吸引力。

从《大圣归来》《白蛇》《长安三万里》到现在的《哪吒》，中国动画电影的发展，已完成从量变到质变的过程，动画电影不再以孩童为主要受众，逐渐成为老少咸宜、全民喜爱的题材。越来越多人热爱国漫，因为它已经不输给任何一部国外大片，甚至是迪士尼电影。

正如周建敏所说，“我们要相信中国动画电影是可以创造奇迹的，它也让世界看到中国电影市场的潜力。我们要让世界关注到中国动画电影，关注到中国的动画电影，这也是整个民族走向文化自信的历程。”



杭州艺创小镇

一个大胆的决定：  
给机器人装“眼睛”

走进蓝芯科技，记者遇到一台正在测试的机器人，它靠近记者时，会自动避让。“因为它有一双眼睛。”蓝芯科技副总裁郑卫军介绍。

2016年，蓝芯科技成立之初，便将研发方向锁定为机器人视觉感知。公司创始人高勇当时就判断，“未来，机器人需要一双眼睛。”

在当时的条件下，给机器人做“眼睛”并不容易。郑卫军形容，市场上普遍应用的物流机器人的视觉能力较弱，需要依靠外部标记行走，“相当于盲人”，存在安全隐患。

后来，出现2D激光雷达，“相当于给盲人加了一根拐杖”。但是，机器人要想实现随意行走，就需要一双真正的“眼睛”。2017年，蓝芯科技成功研发出3D深度视觉感知的传感器，可是新问题接踵而至。

对于一家创业初期的科技公司来说，推广一项新产品面临重重挑战。技术复杂程度高，研发周期长，投入成本高，合作也难以寻觅。蓝芯科技决定由公司自主研发机器人，将传感器应用其中。“当时作出这个大胆决定，是因为我们看到了未来。”郑卫军说。

2019年，蓝芯科技推出首款3D视觉感知移动机器人，踏入赛道。由此，订单量大幅增长，产品被应用于光伏、汽车等制造业企业的移动机器人身上。此后，技术不断迭代升级。2024年8月，蓝芯科技发布新款人形机器人，集成视觉导航、避障、抓取等技术，在视觉传感与机器人的结合上，又迈出了重要一步。

记者通过一个屏幕，看到了机器

机器人用『眼睛』看懂世界

专访蓝芯科技：深耕视觉导航机器人

人“眼”中的世界：现实物体变为包含位置和空间信息的点，助力机器人进行精准的环境交互和自主决策。

谈及后期发展方向，郑卫军告诉记者，机器人将从室内走向室外，从低速迈向高速。同时，在智能制造领域深度挖掘，继续探索商业、医疗、养老等场景应用。

一个重要的选择：  
看上杭州的科研环境

一家企业选择在哪里创业，对未来发展至关重要。2017年，杭州人工智能小镇正式启用。当时，蓝芯科技选择将公司落地于此。郑卫军表示，“我们是最早进入园区的企业之一，也见证了园区企业逐渐增多的过程。”

蓝芯科技看重的是园区的整体环境。这样的园区，会给公司带来什么样的机遇？

郑卫军告诉记者，一方面，园区人才资源积累，为企业提供有力支撑。另一方面，园区产业链上下游聚集，众多机器人、人工智能领域的企业及实验室汇聚于此，方便交流。记者采访时，恰好遇到山东一家企业来到蓝芯科技交流。蓝芯科技的工作人员告诉记者，这样的交流十分频繁。

在杭州创业9年以来，蓝芯科技对当地营商环境感受颇深。杭州的民营经济实力雄厚，营商环境良好。“政府对科技类行业高度认可，这给我们很大的信心，而且他们只服务，不干扰，这样我们只需要专心搞科研。真正做到了‘政府负责阳光雨露，我们负责茁壮成长’。”郑卫军说。

杭州市余杭区常态化开展助企服务员日常走访，通过建设“余省心”线上平台，为科技型中小企业排忧解难，加大授信额度、提供金融保障、给予研发补助。

未来科技城也积极引入人工智能上下游企业，协助企业对接科研院所，让企业留得住，发展好。

郑卫军对企业自身和杭州这座城市，都充满期待。“未来机器人的需求将迎来突破，对视觉的需求会更加迫切。杭州这座城市，有文化底蕴，有人才聚集，有传承的经商经验，有很多企业冒出来，整个发展前景都是向上的。”



杭州人工智能小镇