

文旅接入DeepSeek, 会比导游更懂游客吗

各大旅游平台纷纷布局AI赛道, 旅游业未来走向变革已开启

王贝芝 实习生 陆明月 报道

AI定制攻略 精准满足旅行愿望

“10000元人民币左右的预算, 出一个2025年去日本的旅游规划, 要求性价比高一些。”2月20日, 在DeepSeek对话框中输入如上信息, 记者得到一份旅游攻略。

给出的这份旅游规划包含策略、行程规划、预算总计、省钱小贴士等七大项内容。围绕“高性价比”这一关键词, DeepSeek推荐错峰出行, 避开樱花季、红叶季和黄金周, 选择5月、6月、9月或10月; 交通方面推荐关注春秋航空等廉价航空的促销活动; 住宿则推荐选择胶囊旅馆、青年旅舍或民宿; 公共交通则推荐使用JR Pass、地铁通票等; 餐饮建议选择拉面、丼饭、便利店等经济餐饮; 娱乐活动方面推荐充分利用公园等免费景点。

这个旅游规划究竟有多大的可行性? 记者咨询了一位在日本从事接待中国游客工作10年的业内人士, 除了实际的价格可能与现实有一些偏差外, “攻略呈现的内容还是比较全面的, 在行程、时间规划上基本没有大问题”。

实际上, 如今用DeepSeek规划行程的游客不在少数。

如某社交平台, “DeepSeek旅游攻略指令”的笔记多达1万多。记者浏览相关笔记发现, 行程里不仅有交通、住宿、景点、美食的安排和小贴士, 还精确到每日行程规划、费用计算, 如何避开拥堵线路和时间等很多有用的建议, 使旅行规划更贴合个人情况。“2月7日-8日来济南玩, 路线规划是按照DeepSeek来的, 感觉还是很



DeepSeek的接入, 将让旅游业未来走向发生变革。(资料片)

合理的。”有网友如此评价DeepSeek提供的济南两日游方案。

生成式AI客服可替代40%以上旅游信息人工咨询量, AI行程设计效率提升300%, 动态定价模型可提升利润率5%-8%……有观点认为, 除了旅游行程规划, DeepSeek在智能导游、智能化管理、策划与运营等方面, 已经逐步展现出强大的能力。

多趋于常规节奏 难以兼顾深度游游客

如果游客都用DeepSeek规划自己的行程, 旅游行业将迎来怎样的变革?

“AI技术的出现, 对旅行社的经营模式无疑是颠覆性的。”山东国信国际旅行社创始人、资深旅游专家张晓国介绍, 传统旅行社赖以生存的业务和服务, 是依靠

旅游资源信息的组织、整合、传递, “这对旅游产品设计人员的知识储备与对旅游资源的掌控能力提出了更高要求, 需要掌握更多营销端的职业技能”。

“从资源掌控、产品研发、市场推广到接待服务, 新技术的出现将使旅游行业产业链被重塑。”在张晓国看来, AI带来的行业变革将使企业运营变得更高效、快捷, 服务更加精准。

西安网络智库与经济发展研究会常务副会长孙为立同样认为, AI技术正在让旅游行业发生质变。“现如今, 旅游行业从单纯的观光旅游向满足情绪价值的消费场景转变, 游客借助DeepSeek规划行程, 这种情绪价值的满足将更加精准化和个性化”。

尽管DeepSeek等生成式人工智能展现了强大能力, 但“替代论”也被一些专家谨慎看待。清华大学人工智能研究院报告指出,

当前AI更擅长模式化任务, 而复杂决策、情感共鸣等仍依赖人类。

“DeepSeek规划的行程多趋于常规节奏, 难以兼顾像深度游游客等可能的特殊节奏需求。”上述从事日本地接的业内人士说。

“对于旅游目的地的文化内涵、历史背景等, AI的解读往往浮于表面。”从事导游行业5年的柳小微举了个例子, “像介绍一座寺庙, AI或许能阐述寺庙的基本建筑特色和历史年代, 但很难深入解读其中蕴含的文化精神意义, 以及背后的民间故事等, 难以为游客提供深度文化体验”。

拥抱AI是大势所趋 应尽快“为我所用”

在科技发展的狂潮中, 文旅产业毫无疑问也站在AI技术的风口上。

近日, 马蜂窝宣布其自研的AI智能应用正式接入DeepSeek大模型, 首阶段将优先应用于已上线发布的“AI游贵州”“AI游黔东南”“AI游西江”省市景区三级AI应用生态。

以规划“5天贵州亲子游”为例, “AI游贵州”会首先分析亲子用户对安全性、趣味性的需求, 接着筛选黄果树瀑布、西江千户苗寨等适龄景点, 再根据景点间距自动计算并罗列出行车或公共交通时间, 生成劳逸结合的行程表, 并针对冬季当地气候特点给出穿衣、饮食健康等贴心提示。

同时, 携程近期完成新一轮高管调整, 任命首席产品官及首席科学家, 重点推进AI技术与大交通、商旅业务的融合。其自研的“携程问道”大模型已应用于智能行程规划、动态定价等场景。

“旅游企业必须积极拥抱这些新技术, 将其为我所用, 才能在激烈的市场竞争中立足。”张晓国认为, 旅游行业从诞生之初就与技术紧密相连, 从早期的电报、电话、传真到互联网时代, 再到如今的人工智能, 每一次技术变革都是行业发展的重要契机, “未来, 能够熟练运用人工智能工具, 具备更高专业素养和前瞻性思维的旅游从业者, 将成为行业的中流砥柱”。

孙为立认为, 对于旅游行业来说, AI不是竞争对手, 而是需要从业者尽早融入、接受并拥抱的高效工具和商业模式, “人类的创造性、创新性是很难被替代的, 旅游企业可以利用AI将特色资源、服务串联起来, 为游客提供更好的旅游体验, 从而使之成为AI‘学习’的新经验, 进一步推动这一工具升级, 更好地为自己所用”。

湖南严禁互联网医院使用自动生成处方

2月21日, 记者从湖南省医保局获悉, 该局发布了《关于进一步加强基本医疗保障定点零售药店管理的通知》, 将进一步加强基本医疗保障定点零售药店管理。

近年来湖南全面推进职工门诊统筹购药、“双通道”单行支付管理、门诊慢特病医疗保障等工作。但从省市医保部门日常监管和国家医保局专项飞行情况来看, 医保定点药店仍存在虚假处方、先药后方、价格虚高、管理失范等现象。对此, 湖南省将进一步规范定点零售药店购药处方。在规范互联网医保定点医院处方行为方面, 未经公布的互联网医院, 其电子处方不得作为纳入统筹报销的依据。互联网医院须按规定接入省医保电子处方中心并进行电子处方流转, 处方行为须严格执行有关规定, 应与患者或患者家属进行有效、充分的沟通问诊, 严禁使用人工智能等自动生成处方。

据长沙晚报

山东大学上线“满血版”DeepSeek

打造智能化科研与教学新生态, 这些高校也用上了

记者 徐玉芹 济南报道

2月23日, 山东大学发布消息称, 学校已全面部署“满血版”DeepSeek。“联网版”全覆盖, “本地版”全国产, “AI助手”全场景, 打造全校师生智能化科研与教学新生态。记者注意到, 截至目前, 国内已有多所高校上线“满血版”DeepSeek。

据介绍, 山东大学数智化支撑研究院已经顺利完成满血版(671B)DeepSeek-V3/R1调试上线。山大师生可以进入山大智能助手

Web端或App, 在“通用智能”板块中进入“DeepSeek-V3/R1”, 体验满血DeepSeek深度推理的卓越性能, 应用还具备深度思考和联网搜索功能。师生可以在课程学习、科学研究、行政管理等多个场景中应用更加流畅的AI大模型能力, 提高工作效率。

为满足日常知识本地化AI模型推理能力需求, 山东大学数智化支撑研究院联合济南市中区存算一体化智算中心(国家大学科技园节点)、中国联通山东分公司、华为公司基于昇腾平台部署校内

全栈国产化部署的“满血”DeepSeek-R1, 提供“本地知识库+校内版DeepSeek”的定制化解决方案。该平台首批提供给对数据安全要求较高的领域, 使相关数据在校内完成处理与应用。

未来, 山大将推动AI技术在多学科领域深度融合探索“教育+AI”“科研+AI”“管理+AI”创新模式, 构建“AI集市”, 集人才培养、个性化智能体建设AI创新成果展示、科研成果转化定制化学习与科研环境构建于一体, 构建智能化生态体系提供更加开放、多元

的人工智能资源共享平台, 推动跨学科协作与个性化创新助力教学与科研能力全面提升。

据了解, 在此之前, 国内已有多所高校上线“满血版”DeepSeek, 其中包括浙江大学、上海交通大学、华东师范大学、东南大学、中国人民大学、南开大学、武汉大学、北京航空航天大学、北京交通大学、湖南大学、兰州大学、深圳大学等。

除山东大学外, 驻鲁高校中, 齐鲁工业大学、中国海洋大学、山东建筑大学等高校也已宣布上线“满血版”DeepSeek。

员王立新说, “DeepSeek上线后, 我们同步接入了DeepSeek大模型, 经过了4个多月的精准‘喂养’和训练。”为了让教学智能体足够专业和智能, 新区全体小学信息科技教师研发了3至6年级全套信息科技数字课程资源库, 包含200多个精品课件, 300个情景化教学案例及配套微课视频。

智能调整教学目标与重难点, 设计分层检测和个性拓展作业, 实现精准学习指导。

“这款教学智能体在DeepSeek上线之前就开始做了, 它不仅给我们的老师带来智能的教学便利, 还让孩子们能在学习过程中汲取到更多的知识。”青岛西海岸新区教育和体育科学研究院教研

徐润杰 青岛报道

近日, 小学信息科技专属智能体学习平台“小信DeepSeek”正式入取青岛西海岸新区! 据悉, 这项专注于学科教学领域的AI专用模型为省内首创, 教师可利用“AI出题”“AI写作批阅”“AI学情分析”及时分析学生学习达标情况,

■相关新闻

“小信DeepSeek” 助力小学师生教学