

历经兴衰起伏后“重返战场”参与《哪吒2》制作

青岛动画产业如何再次踏上“风火轮”



2月24日,《哪吒2》票房突破136亿元,改写了中国动画的历史。在《哪吒2》一骑绝尘的背后,青岛两家动画公司也参与了动画特效制作,与全国138家动画公司共同缔造哪吒传奇时刻。

青岛动画产业为何能在中国动画电影的高光时刻参与进来?青岛动画产业发展经历过怎样的历程?在经历过《哪吒2》的辉煌之后,青岛动画产业能否由此踏上“风火轮”再火一把?记者采访了相关企业和业内专家。

杨雪 青岛报道

《哪吒2》中的青岛元素

在《哪吒2》的镜头中,由青岛本地动画公司制作的海啸龙吟、鹿童射箭等特效给观众留下了深刻印象。可以说,“哪吒热”背后也蕴藏着“青岛力量”。

水一直被认为是特效里面最难做的部分。在参与《哪吒2》创作过程中,青岛童幻动漫有限公司负责人张英松带着团队制作了海啸龙吟、鹿童射箭等特效。“在制作海啸龙吟海水交互的镜头时,由于数据量极大,特效机器经常崩掉。”张英松说,鹿童技能、换脸等特效和部分布料解算镜头也有较高难度。

其实,早在哪吒第一部动画的时候,张英松的团队就参与过制作。第二部的合作由于周期问题,他们在2024年4月最后阶段才加入进去,搭上了“末班车”。本身加入时间比较晚,而海水互动、海盾交互等特效的制作需耗时三四个月时间,这对张英松团队来说也是不小的挑战。

除了《哪吒1-2》,张英松的团队还参与过《龙之谷之破晓奇兵》《姜子牙》《山海经之再见怪兽》《茶啊二中》《流浪地球1-2》《小倩》等电影项目的三维制作工作,凭借着技术在不少大制作中频频出现。

参与《哪吒2》制作的另一家青岛公司是青岛红尘科技文化有限公司。这是动画特效领域的老字号,他们主要参与的是《哪吒2》的三维特效部分。

“这两家参与制作的青岛企业,也是青岛动画企业技术崛起的体现。”青岛农业大学动漫与传媒学院原院长赵晓春说。

青岛动画的“一波三折”

青岛动画企业为何能参与到《哪吒2》的制作中来?其实,这不是偶然的。青岛的动画产业有着非常丰厚的底蕴。

谈起与青岛相关的动画片,《海尔兄弟》可谓是经典之作。这部动画系列片创作于1995年,由海尔集团、北京红叶电脑动画制



近日,青岛西海岸新区漓沣步行街上,动画形象“哪吒”和“敖丙”与游人互动。lc photo 供图

作技术有限公司联合出品,是“80后”“90后”的童年记忆。然而,这部动画片并非真正意义上的“青岛产”动画片。

青岛动画产业的发展脉络与国家动画产业的发展是同步的。2005年,国家相继制定出台了一系列扶持动画产业振兴发展的政策措施,青岛的动画产业“应运而生”。同年,青岛农业大学设立动画专业,是全省第二、青岛第一家开设动画专业的高校。2006年,青岛科技大学传播与动漫学院创立,共同为动画产业输送专业人才。

“2008年以后,青岛的动画算是正式快速发展起来了。”彼时,赵晓春正担任青岛农业大学动漫与传媒学院院长,他在青岛动画最兴盛之时,带领团队共同创作动画40余部。也正是从那年开始,青岛动画产业的发展按下了“加速键”。

2009年,青岛市出台《关于鼓励和扶持动漫创意产业发展的实施意见》,给予动漫创意企业财政支持、税收优惠、项目与作品扶持等,推动青岛动漫创意产业快速发展,提升产业竞争力和创新能力。

同年,青岛国际动漫游戏产业园正式开园,成为六个“国家级动漫产业基地”之一,这也成为青岛动画产业进入高速发展期的一个重要标签。该产业园引进了来自韩国、美国、法国等国家和地区投资的项目团队,以及北京、上海、沈阳等地的动漫游戏企业与合作机构近100家,入驻企业注册资金总额超过2亿元,就业人数近4000人。

短短两年时间,青岛便由最初的30家动漫企业发展到了70多家,如果再加上动漫玩具衍生品企业则有300余家。随着企业的蓬勃发展,青岛动画作品的创作也紧锣密鼓地进行。

2008年以后,赵晓春带领团队着手准备,共同创作出青岛首部原创科幻动画电影《C9回家》。2019年,该部动画电影获得第32届中国电影金鸡奖“最佳美术片”奖项提名,与《风语咒》《白蛇:缘起》《疯狂斗牛场》《新大头儿子和小头爸爸3俄罗斯奇遇记》《熊出没·原始时代》同台竞

技,这是青岛动画产业发展历程中的一个里程碑。此后,从青岛国际动漫游戏产业园走出的《三岔口》《小老虎》等动画片也陆续推出。

然而,青岛动画产业的发展并非“一帆风顺”。到2014年,不少企业搬出青岛国际动漫游戏产业园,而许多企业也由于资金周转不开、补贴审核更严格等问题纷纷闭店转行,青岛动画产业开始“退烧”。

正所谓大浪淘沙,尽管有不少企业退出,但是也有不少企业留了下来,并且在之后的发展过程中慢慢找到了转型方向。除了两家参与《哪吒2》制作的企业,青岛迪生新星视觉科技有限公司也是后兴起、凭借技术“出圈”的行业重要力量。“我们的总部在北京,青岛迪生是2019年通过崂山区招商引资,在青岛成立的一个全资子公司。”青岛迪生新星视觉科技有限公司(以下简称“青岛迪生”)总经理张同帅介绍。

在张同帅看来,近几年全国动画市场的一个重要转折点就是《大圣归来》的横空出世。“动画市场的火热也带火了公司、带火了就业,我们也拥有了更多的机会,青岛的市场环境亦是如此。”

目前,青岛迪生的优势在于先进的动作捕捉系统。2024年,青岛迪生在青岛东方影都5号棚搭建了目前行业内最先进的动作捕捉棚,可以应用到科幻电影动画、综艺制作等方面。

张同帅称,目前迪生关于动画制作全流程方面的业务都是放在青岛在做的,“像金鹰卡通的动画《23号牛乃唐》就是我们0到1帮他们全线制作的,我们还参与了电影《熊出没》、追光系列等的制作,目前正在参与的就是《大圣归来2》的制作。”

青岛动画如何破局

在经历过兴衰起伏之后,青岛动画人也在思考青岛动画产业路在何方,特别是能否借助《哪吒2》的东风,让青岛的动画产业再火一把。不少业内人士认为,目前青岛动画产业存

在的弱势主要是人才储备不足,现有动画公司规模较小、缺少动画公司品牌等方面的问题。在现有情况下,青岛该如何推进青岛“智造”原创动画的发展?赵晓春认为,青岛要独立生产动画电影不是不可能,首要的是找到好题材。

“通过全国市场我们可以看到,以神话故事为题材的动画电影是很受观众喜爱的。在这里,青岛可以‘跟风’做题材好的神话故事,崂山道士系列就是非常有地方特色的好题材。”赵晓春说,找到了适合做的大IP,接下来就要集中青岛的力量、集中财力去攻,找到好导演、好的出品人员,由政府牵头和引导,共同完成一部大制作。

在特效制作技术上,“青岛力量”也可圈可点,未来如何破局,实现更大发展?赵晓春建议动画企业可以挖掘自己公司的技术特色。“因为动画制作流程中间的难点和突破点很多,突破的虽然都是一个难点,但是你可以走不同的技术路线去实现它。八仙过海各显神通,做得好、有差异化则更容易被大IP选中,参与制作。”

经历过2009年以后的政策变迁,不少业内人士更能感受到“可持续性”的含金量。在青岛科技大学传媒学院影视与动画系主任、教授陈墨白看来,包括教育、人才培养的可持续发展,政策的一致性和连续性、文化的发掘性,都是一步一步来的,可持续发展的。在“哪吒热”下趁热打铁,对于在初创期的动画项目进行扶持也很重要,“钱花在刀刃上”。

动画不仅仅是娱乐,扩展到泛动画领域,动画其实是一个动态的、非真人的动态视频。“中国的动画要为中国的发展、中国的产业贡献更大的力量,这是我去年在联合国教科文组织交流的时候听到印象最深刻的一句话。”陈墨白认为,动画在品牌广告、科技展示、医疗展示等凡是需要动画展示非实拍的行业都有着广泛的应用,如果动画能和这些相结合,可以为青岛的发展、山东的发展贡献更多的力量。

■相关新闻

记者 孙远明
济南报道

一年之计在于春。当下,一部《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)给今年的电影市场起了个好头,影院迎来久违的热闹。哪吒的这股“三昧真火”还能烧多久?怎样吸引更多观众走进影院?忙碌之间,电影人已经开始考虑接下来的工作。

今年的春节档刷新了中国影史春节档票房和人次纪录。其中,《哪吒2》票房表现最为强劲,至今仍处于上升趋势。在全国各省份票房统计中,当日票房贡献量山东连续多天排名前列。另据国家电影局消息,《哪吒2》将延长上映时间至2025年3月30日。

高人气带来了好生意。据山东文旅星辉影城工作人员介绍,2025蛇年春节档,影城12家直营门店累计接待观影人次23.2万,实现票房收入1145.5万元,较2024年同期增长10.8%,爆米花销量创下历史新高。从1月29日截止到2月13日18时43分,济南高新万达影城门店票房含服务费收入达到614.2万元,居济南区域影城营收第一位。

近几年,电影业态忽高忽低,忽冷忽热,影响电影院营收的最大因素是什么?在接受记者采访时,多家影院负责人持有相同的观点:内容为王,影片质量起决定作用。

“一部高质量电影对影院的营收是十分有利的。《哪吒2》上映第二场后,我就发现它的口碑走势直线上扬,这部影片对门店票房的贡献率能达到70%以上。”郭海分析,《哪吒2》吸引了一批观众重新回到影院,后期业态能否持续向好,还要看接下来电影本身的质量是否可以激发起观众的观影欲望。“今年将要上映的几部影片质量还不错,给了我们电影行业从业人员信心。”

业内人士分析,近期,各影院的突然回暖既带来了机遇也伴随着挑战。一方面,市场的回暖无疑为影院注入了新的活力,带来了更多的观影人流和显著的票房收入增长,这对于影院的运营无疑是一个积极的信号。然而,另一方面,随着观众情绪阈值的提升,他们对电影内容的期待和要求也相应地提高了。在这样的背景下,一些常态化、缺乏创新元素的电影可能会因为无法满足观众日益增长的观影需求而遭遇票房和口碑的双重打击,进而降低观众的观影兴趣。

影院能否借哪吒『三昧真火』再火一把