

# 山东美术馆又添新玩法

## 表演艺术首次纳入济南国际双年展

记者 孙远明 济南报道

“点赞!”“棒棒的!”2月22日周六,山东美术馆大厅,一位父亲和孩子戴着“点赞”头套开心地互动着,旁边的妈妈用手机拍下了这一幕。这是“济南国际双年展”表演艺术作品——《来吧,让我们一起点赞艺术》的温馨一角。

表演艺术形式是首次纳入济南国际双年展,也是首次在山东美术馆呈现。这次的《来吧,让我们一起点赞艺术》表演艺术,由“金刚x邓震艺术小组”倾力打造,是需要观众群体共同参与的一件作品。现场,100个红色点赞头套很快便被领完,大家积极参与其中,或现场拍照,或戴着头套去展馆参观,共同为艺术“点赞”。

这件表演艺术作品想传达怎样的思想?艺术家邓震分享了艺术小组的创作思路。他表示,“点赞”符号是一种伴随着互联网和智能产品诞生的特殊符号,大家十分熟悉。以往,大家会在虚拟空间中通过点赞符号传达情绪态度,现在,表演艺术则将线上的点赞符号转换成实体形象,让人们

通过符号在现实环境中表达真情实感。“通过这种群体参与的方式,一方面是希望大家共同感受艺术的魅力,另一方面是对双年展‘人智时代’主题的呼应。”

“每个人参与后获得的感受不一样,有的人会获得快乐,有的人会把它留作纪念,有的人会去思考。”独立艺术家金刚表示。

戴上点赞头套看展什么感受?在山东美术馆的展品前,记者寻找到了几位“点赞者”。

淄博游客乔琳洁一大早便和男朋友赶到山东美术馆,并参与体验了这次的表演艺术。她表示,济南国际双年展是在山东展出,为数不多的个性化展览,自从去年12月知道后便对此行一直充满期待。“不戴头套,我们看到的是一个整体,戴上后视线受到(头套网线)限制,但同时也令我们的视线更加聚焦,像是感受到两个不同的世界。”

“我是‘i’人,日常我不敢去表达,戴上头套后我感觉特别有安全感,变成了‘e’人,走进展厅看到喜欢的展品后,我可以大胆地去表达我的感受,



比如通过点头、点赞手势等传达我的心情。”济南市民徐女士说道。

适逢周末,山东美术馆内来了不少的外地亲子家庭看展。菏泽丹阳路小学二年级的

王奕宸和爸妈一早到达济南,参与表演艺术后他想把点赞头套带回家,“(这个展)很好,回去以后我会和朋友们分享。”

除了此次的表演艺术外,在山东美术馆大厅一侧,还摆

放有“金刚x邓震艺术小组”的作品《大拇指》,由数十个红色点赞头套构成。“这么多赞聚在一起,看后感觉心情都好了,很适合当背景。”在作品前打卡拍照的李女士说道。

### ■ 文旅动态

## 山东十几家景区协力“上春山”



记者 乔显佳 济南报道

日前,山东文旅景区投资集团有限公司举行“上春山”春季营销活动研讨会,旗下一二十家景区各自亮出春季活动菜单。记者应邀参会注意到,其中有趣好玩的春游体验活动不少,春季旅游产品阵容得以壮大。

据主持会议的山东文旅景区投资集团党委委员、副总经理李敏介绍,去年春天,他们首次打出“上春山”口号,组织旗下部分山岳型景区设计推出春游线路产品,较为迅速地在春季旅游市场形成一波声势,有效开启了早春旅游市场。知名景区像临沂费县天蒙山,潍坊临朐沂山以及石门坊、老龙湾,淄博博山的红叶柿岩旅游区,济南长清灵岩寺等,通过“上春山”活动,有效吸引众多驻鲁高校大学生的参与,让早春的山川名胜一时人头攒动,也为全年旅游打响“第一枪”。鉴于活动带来的明显效果,今年景区集团通过提前谋划,马上将启动“上春山”系列活动。

记者注意到,各与会景区“上春山”的方案颇为精彩。去年活动“领头羊”天蒙山景区的副总宋德洋介绍,其打出“青春做伴上春山,

唱着山歌去旅行”的口号,争取利用前期刀郎团队唱响《沂蒙山小调》的热度,自2月25日开始,抢先推出踏青专线,发动游客一起“上春山”;计划于3月1日举行启动仪式,届时,推出临沂在校大学生春季短视频大赛、全民K歌等活动,将热度持续到暑期小调音乐节。3月3日至9日春日“女神节”活动期间,推出“天蒙山上我最美”活动,配以门票优惠。

位于泰安市新泰市的新甫山,这里的“上春山”活动将依托2024年底面世的“世界最长山地过山车”进行。新甫山下的大片紫红色花圃,是很多春季赏花、摄影爱好者的“心头肉”,今春新甫山景区将组织春季赏花游。

随着“上春山”,潍坊临朐沂山将变得热闹非凡,这有赖于一连串的创意节庆的活动:沂山风铃节、风筝放飞、诗歌雅集、脱口秀、国色芳华汉服体验……都将在3、4月份陆续推出,直至暑期利用自身优势推出“清凉山”;沂山自古就是著名的“五镇”之首,承载中华民族对国泰民安、四海升平的向往,景区邀请大家趁早春登沂山祈福,并赠予大家一颗“许愿种子”。

在济南,千年大灵岩寺在现代

文旅产业的“加持”下,多了几分当代文化的时尚之感:这里的美陈将与艺术装置、灵岩汉服游园会等一起出圈、互动。对时下游客喜欢的汉服、装扮,有相应安排;“灵岩禅茶”作为北方禅茶最早的发源地,将在此举行“灵岩论茶”活动,与长清区境内的各类赏花节活动结合。

同在济南西部,位于长清区大学城内的电影幻城,新春计划深挖大学城师生客源搞一场“花开幻城奇遇记”活动,类似小规模文旅演出将纳入常态化。场地比较充裕的电影幻城还以开放的姿态,拉大学生入驻,从事创新、创业实践,共同掘金游客二次消费市场。另外,该景区还宣称,掌握优质创意方案的大学生,景区可提供补贴,帮助其通过自媒体等创业,以此也增加园区与大学生之间的黏性。

淄博红叶柿岩旅游区营销总监马国靖透露,去年就叫响旅游市场的“云上的郁金香”今春经过巧妙包装再上新,取名“云上的‘郁’花园”,花卉更多,效果更好,创意更加出乎意料,马国靖本次会上直接喊出“20万人上春山,赏云上的郁花园”口号。旅游区核心文化景观“柿岩古村”将变身为“柿岩仙村”,为此还将搭建一座“柿岩仙桥”,预计4月中旬整体效果将呈现。

“对于旅游景区来说,营销二字就是‘营在当下,销在未来’,关键是向游客展示最好的自己。”参加会议的山东文旅景区投资集团有限公司党委副书记杨立华说,对旅游者来说,旅游市场提供更多适应时令的游乐新品当然是乐见的。今年春天,邀请大家一起“上春山”,一起体验“不一样”的春游。

## 红叶谷邀您植树共赴春日之约

记者 乔显佳 济南报道

进入2月下旬,随着气温整体快速转暖,各大小景区也被“唤醒”。记者2月24日从济南红叶谷景区获悉,今春它们准备多项活动,还备有小礼品。

首先,红叶谷景区拿出价格“筹码”,显示邀约诚意——三八国际劳动妇女节当天,景区实行门票半价优惠,同步启动各项主题活动,帮助游客尽享春天。景区同时拿出较为丰厚的政策奖品鼓励大家参与,包括3月8日当天生日的女性游客,本人凭身份证享免费入园,并可获得景区精美礼品一份;3月8日、9日,女性朋友转发景区相关内容并集赞一定数量,本人免费入园,随行男性半价。

与此同时,红叶谷将举行“春风十里,红叶谷里遇见最美的你”主题摄影大赛。该活动各设一、二、三等奖项若干名,为获奖者备有各种奖品。

阳春三月也是一年中最佳植树时节,有计划“亲子植树”的朋友,别错过全家人一起为孩子植下一棵“成长树”(含树苗、工具使用),通过合影留念把一份珍贵情缘与青山建立和维系。

按照红叶谷公布的植树优惠政策,参加植树的朋友每人门票加植树收费39.9元,安排集中植树时间为3月8日、9日、12日、15日、16日、22日、23日、29日、30日(非周末不植树)。如果您是团体植树,还需要提前1~2天预订。

## 泉城欧乐堡度假区闺蜜月来袭!



郑珂 济南报道

今年欧乐堡闺蜜月一直持续到4月20日,“全龄闺蜜”定义再升级,买一免一重磅回归!无论年龄、性别,只要“TA是你想一起分享快乐的人”,

统统算闺蜜!天鹅堡前拍摄美美的照片,与动物互动充满趣味,在海洋世界和白鲸隔窗比心,还有温泉、美食、酒店,这个春天和闺蜜一起在泉城欧乐堡度假区赴一场甜蜜的约会吧。