

山东美术馆又添新玩法

表演艺术首次纳入济南国际双年展

记者 孙远明 济南报道

“点赞！”“棒棒的！”2月22日周六，山东美术馆大厅，一位父亲和孩子戴着“点赞”头套开心地互动着，旁边的妈妈用手机拍下了这一幕。这是“济南国际双年展”表演艺术作品——《来吧，让我们一起点赞艺术》的温馨一角。

表演艺术形式是首次纳入济南国际双年展，也是首次在山东美术馆呈现。这次的《来吧，让我们一起点赞艺术》表演艺术，由“金刚x邓震艺术小组”倾力打造，是需要观众群体共同参与的一件作品。现场，100个红色点赞头套很快便被领完，大家积极参与其中，或现场拍照、或戴着头套去展馆参观，共同为艺术“点赞”。

这件表演艺术作品想传达怎样的思想？艺术家邓震分享了艺术小组的创作思路。他表示，“点赞”符号是一种伴随着互联网和智能产品诞生的特殊符号，大家十分熟悉。以往，大家会在虚拟空间中通过点赞符号传达情绪态度，现在，表演艺术则将线上的点赞符号转换成实体形象，让人们

通过符号在现实环境中表达真情实感。“通过这种群体参与的方式，一方面是希望大家共同感受艺术的魅力，另一方面是对双年展‘人智时代’主题的呼应。”

“每个人参与后获得的感受不一样，有的人会获得快乐，有的人会把它留住纪念，有的人会去思考。”独立艺术家金刚表示。

戴上点赞头套看展什么感受？在山东美术馆的展品前，记者寻找到了几位“点赞者”。

淄博游客乔琳洁一大早便和男朋友赶到山东美术馆，并参与体验了这次的表演艺术。她表示，济南国际双年展是在山东展出，为数不多的个性化展览，自从去年12月知道后便对此行一直充满期待。“不戴头套，我们看到的是一个整体，戴上后视线受到（头套网线）限制，但同时也令我们的视线更加聚焦，像是感受到两个不同的世界。”

“我是‘i’人，日常我不敢去表达，戴上头套后我感觉特别有安全感，变成了‘e’人，走进展厅看到喜欢的展品后，我可以大胆地去表达我的感受，



比如通过点头、点赞手势等传达我的心情。”济南市民徐女士说道。

适逢周末，山东美术馆内来了不少的外地亲子家庭看展。菏泽丹阳路小学二年级的

王奕宸和爸妈一早到达济南，参与表演艺术后他想把点赞头套带回家，“（这个展）很好，回去以后我会和朋友们分享。”

除了此次的表演艺术外，在山东美术馆大厅一侧，还摆

放有“金刚x邓震艺术小组”的作品《大拇指》，由数十个红色点赞头套构成。“这么多赞聚在一起，看后感觉心情都好了，很适合当背景。”在作品前打卡拍照的李女士说道。

■ 文旅动态

山东十几家景区协力“上春山”



记者 乔显佳 济南报道

日前，山东文旅景区投资集团有限公司举行“上春山”春季营销活动研讨会，旗下二十多家景区各自亮出春季活动菜单。记者应邀参会注意到，其中有趣好玩的春游体验活动不少，春季旅游产品阵容得以壮大。

据主持会议的山东文旅景区投资集团党委委员、副总经理李敏介绍，去年春天，他们首次打出“上春山”口号，组织旗下部分山岳型

景区设计推出春游线路产品，较为迅速地在春季旅游市场形成一波声势，有效开启了早春旅游市场。知名景区像临沂费县天蒙山、潍坊临朐沂山以及石门坊、老龙湾，淄博博山的红叶柿岩旅游区，济南长清灵岩寺等，通过“上春山”活动，有效吸引众多驻鲁高校大学生的参与，让早春的山川名胜一时人头攒动，也为全年旅游打响“第一枪”。鉴于活动带来的明显效果，今年景区集团通过提前谋划，马上将启动“上春山”系列活动。

记者注意到，各与会景区“上春山”的方案颇为精彩。去年活动“领头羊”天蒙山景区的副总宋德洋介绍，其打出“青春做伴上春山，

唱着山歌去旅行”的口号，争取利用前期刀郎团队唱响《沂蒙山小调》的热度，自2月25日开始，抢先推出踏青专线，发动游客一起“上春山”；计划于3月1日举行启动仪式，届时，推出临沂在校大学生春季短视频大赛、全民K歌等活动，将热度持续到暑期小调音乐节。3月3日至9日春日“女神节”活动期间，推出“天蒙山上我最美”活动，配以门票优惠。

位于泰安市新泰市的新甫山，

这里的“上春山”活动将依托2024

年底面世的“世界最长山地过山车”进行。新甫山下的大片紫红色花圃，是很多春季赏花、摄影爱好者的“心头肉”，今春新甫山景区将组织春季赏花游。

随着“上春山”，潍坊临朐沂山将变得热闹非凡，这有赖于一连串的创意节庆的活动：沂山风铃节、风筝放飞、诗歌雅集、脱口秀、国色芳华汉服体验……都将在3、4月份陆续推出，直至暑期利用自身优势推出“清凉山”；沂山自古就是著名的“五镇”之首，承载中华民族对国泰民安、四海升平的向往，景区邀请大家趁早春登沂山祈福，并赠予大家一颗“许愿种子”。

在济南，千年大灵岩寺在现代

文旅产业的“加持”下，多了几分当代文化的时尚之感：这里的美陈将与艺术装置、灵岩汉服游园会等一起起出圈、互动。对时下游客喜欢的汉服、装扮，有相应安排；“灵岩禅茶”作为北方禅茶最早的发源地，将在此举行“灵岩论茶”活动，与长清区境内的各类赏花节活动结合。

同在济南西部，位于长清区大学城内的电影幻城，新春计划深挖大学城师生客源搞一场“花开幻城奇遇记”活动，类似小规模文旅演出将纳入常态化。场地比较充裕的电影幻城还以开放的姿态，拉大学生入驻，从事创新、创业实践，共同掘金游客二次消费市场。另外，该景区还宣称，掌握优质创意方案的大学生，景区可提供补贴，帮助其通过自媒体等创业，以此也增加园区与大学生之间的黏性。

淄博红叶柿岩旅游区营销总监马国靖透露，去年就叫响旅游市场的“云上的郁金香”今春经过巧妙包装再上新，取名“云上的‘郁’花园”，花卉更多，效果更好，创意更加出乎意料，马国靖本次会上直接喊出“20万人上春山，赏云上的郁花园”口号。旅游区核心文化景观“柿岩古村”将变身为“柿岩仙村”，为此还将搭建一座“柿岩仙桥”，预计4月中旬整体效果将呈现。

“对于旅游景区来说，营销二字就是‘营在当下，销在未来’，关键是要向游客展示最好的自己。”参加会议的山东文旅景区投资集团有限公司党委副书记杨立华说，对旅游者来说，旅游市场提供更多适应时令的游乐新品当然是乐见的。今年春天，邀请大家一起“上春山”，一起体验“不一样”的春游。

红叶谷邀您植树共赴春日之约

记者 乔显佳 济南报道

与此同时，红叶谷将举行“春风十里，红叶谷里遇见最美的你”主题摄影大赛。该活动各设一、二、三等奖若干名，为获奖者备有各种奖品。

阳春三月也是一年中最佳植树时节，有计划“亲子植树”的朋友，别错过全家人一起为孩子植下一棵“成长树”（含树苗、工具使用），通过合影留念把一份珍贵情缘与青山建立和维系。

按照红叶谷公布的植树优惠政策，参加植树的朋友每入门票加植树收费39.9元，安排集中植树时间为3月8日、9日、12日、15日、16日、22日、23日、29日、30日（非周末不植树）。若您是团体植树，还需要提前1~2天预订。

泉城欧乐堡度假区闺蜜月来袭！



郑珂 济南报道

今年欧乐堡闺蜜月一直持续到4月20日，“全龄闺蜜”定义再升级，买一免一重磅回归！无论年龄、性别，只要“TA是你想一起分享快乐的人”，