

价格风暴正在上演
极端天气是始作俑者

在全球咖啡市场,一场前所未有的价格风暴正在上演。2月11日,美国纽约洲际交易所(ICE)的阿拉比卡咖啡期货价格突破每磅430美分,创下47年来历史新高,近一年的涨幅高达118.57%。据Wind数据,仅在2024年,美国ICE咖啡期货的累计涨幅就达到了约70%。相比之下,伦敦市场现货黄金在2024年的全年涨幅仅为27.22%。咖啡豆涨幅已远超黄金。

极端天气可看作此轮咖啡豆价格风暴的始作俑者。目前,全球70%的咖啡豆产自巴西、越南等国,但主要产区的极端天气条件导致全球咖啡库存紧张,进一步推动了价格的上涨。据了解,巴西(全球最大的阿拉比卡咖啡产区)连续遭遇干旱和暴雨,导致咖啡豆产量与质量双降,预计2024/2025年库存降至25年来最低;越南(罗布斯塔咖啡主产区)因受到干旱和台风影响,产量降幅达20%。

多个国际品牌宣布涨价
但国内影响有限

虽然咖啡豆上涨已经影响到下游部分国际品牌,如日本咖啡品牌味之素AGF、星巴克韩国公司等近期宣布了价格调整计划,但国内市场暂未受到显著影响。库迪咖啡、瑞幸咖啡、挪瓦咖啡等品牌在回应媒体时均表示,对于此次咖啡豆涨价风波并未受到影响。记者向上述企业求证,截至发稿尚未收到回复。

业内认为,在中国市场,咖啡豆价格的上涨对大型连锁品牌影响有限,因为这类品牌通常有较高储备及多产地采购策略。比如瑞幸咖啡和巴西方出口投资促进局签订了2025—2029年24万吨咖啡豆采购协议,保障了瑞幸咖啡在咖啡豆上的稳定供应。此外,有瑞幸咖啡加盟商透露:“近日瑞幸向加盟商发出下调原料供货价的通知,其中咖啡豆价格据称整体降幅达16.8%,自2025年1月1日起生效。”

库迪咖啡首席策略官李颖波近期公开回应称,咖啡豆之类的主要原材料战略储备充足,通过自建供应链体系保障高品质原材料的稳定供给,公司没有任何涨价计划。此外,库迪咖啡将坚持9.9元价格策略。

此外,咖啡品牌的主要成本并非咖啡豆,国金证券此前推出研报指出,以一杯星巴克大杯拿铁为例,咖啡生豆成本仅为1元多,即使加上烘焙成本也仅为3元多。相比之下,租金成本和人力相关成本才是决定咖啡价格底线的关键因素。可见,咖啡豆价格上涨或对咖啡品牌影响有限。

食品及餐饮行业分析师林岳认为,咖啡豆价格创历史新高的确对咖啡行业有影响,但头部品牌因为需求量大,所以抗风险能力相对强一些。若咖啡豆供应持续紧张,咖啡市场或面临结构性调整,中小咖啡店需以差异化破局:通过门店升级、产品创新、社群运营、文创开发及跨界联名等策略强化核心竞争力,构建品牌护城河以应对行业变局。

飙涨118.57%!涨幅远超黄金9.9元『咖啡自由』还能保住吗

疯狂的咖啡豆



一个女孩(右)在云南普洱一家咖啡庄园体验翻晒咖啡果。 新华社发

烘焙企业
调整策略规避风险

不断上涨的咖啡豆行情,给烘焙企业和咖啡店带来哪些影响?它们又有什么应对举措?

在湖北武汉的一家咖啡豆烘焙生产工厂,日产量达到了800公斤,其主要生产来自全球二十个国家、40多个品类的咖啡豆。负责人表示,去年以来,受全球咖啡豆主产区减产,国际咖啡期货价格飙升等因素影响,多款咖啡豆采购价格出现一天一价,每天都在上涨的情况。

湖北武汉某咖啡豆烘焙工厂负责人丁哲然介绍:“报价的时效性可能只有一顿饭的时间,不好买,要抢。今年的局面是如果你不买就没有了,所以不太能挑,基本上属于有什么就赶紧下单买。”

丁哲然从事咖啡烘焙行业已有十多年时间,他表示,目前咖啡生豆价格变动速度已远超他的预期。去年10月,他就以均价每公斤43元提前囤购了20吨咖啡生豆,目前还能够保障工厂未来两个月稳定生产。

另一位咖啡烘焙商表示,按照采购价格来划分,咖啡豆可以分为高级商业豆和精品豆两大类。目前涨价幅度较高的为巴西、越南等产区的商业豆,部分商业豆采购价已经持平甚至超过精品豆,因此不少烘焙商正在尝试更换新的精品豆风味和品类,希望在提升咖啡品质

的同时,稳定价格。

不少咖啡店主表示,他们正在面临涨价和囤货的两难局面。为了应对预期之外的成本波动,不少商家选择从提升品类风味和服务体验入手,保障客流。

在武汉市汉口北咖啡街的一家门店,店主说今年店里新增了手作烘焙服务,顾客既可以较低的价格选购咖啡生豆烘焙完带回家,也可以在店内制作成咖啡饮品,有了这项服务,店里回头客明显变多了。

在走访中,记者了解到此轮咖啡豆涨价,不同类型的咖啡品牌受到影响的程度并不相同,大型连锁咖啡品牌集中采购的价格较为稳定,而缺乏资金及囤货能力的中小型精品咖啡品牌和烘焙企业受到的冲击最大,不过在业内人士看来,咖啡豆涨价既是挑战,也可能是产业提升的催化剂。

国产咖啡豆
迎来利好机遇

云南是我国咖啡种植规模最大的省份,眼下,2024—2025产季的咖啡鲜果采摘工作已经过半,这个产季云南咖啡豆产量怎么样?价格又如何?

在普洱市思茅区六顺镇炮掌山村的一片咖啡园里,一簇簇鲜红饱满的咖啡果缀满枝头,村民李先华正在组织工人采摘咖啡鲜果。受国际咖啡期货价格持续上涨影响,这一产季云南咖啡豆也迎来了近30年以来,价格上涨最多的一年。

■相关新闻

自动售卖+无人值守

咖啡企业创新经营模式降本增效

在广东深圳有部分咖啡商家通过在客流量大的区域布局全自动咖啡售卖机、打造无人咖啡馆等方式,优化经营模式、拓宽消费场景,有效实现了降本增效。

在深圳福华路的路边,陆续有消费者在一台全自动咖啡售卖机上购买咖啡。除了占地一平方米的全自动咖啡机大批量投放,商家还把全自动咖啡售卖机与传

统咖啡馆相结合,打造无人零售咖啡馆。

在深圳市南山区深圳湾公园一家无人零售咖啡馆,从点单到制作咖啡实现了全无人化。一杯咖啡从支付完成到取杯大概只需要1分钟。馆内没有服务人员,即使是工作日的中午,馆内的客流量依然不在少数。

咖啡馆负责人表示,尽管近

来咖啡豆价格有所上涨,但他们通过优化经营模式,拓展消费场景也能够消化增加的成本。

深圳某咖啡有限公司总经理蔺荣飞说:“无人零售咖啡馆的经营成本比较低,像房租、水电、人工等成本比较低,因此目前没有任何涨价的想法。基本上会维持现在的一些售价,9.9元到12.9元的价格区间。” 据央视财经