

我省汽车市场迎爆发式增长

前两个月销量同比激增32%，新能源渗透率近六成

张雪 秦文杰 济南报道

今年以来，山东省汽车市场在政策与市场的双重催化下迎来历史性爆发。数据显示，2025年1—2月，全省汽车销量达38.6万辆，同比激增32%，其中2月单月首次突破20万辆大关，创历史新高。



等政策锁定保守型消费者，但据终端统计，成交均价较去年同期仍下降20%左右。

新能源下沉县城市场 燃油车打响“保卫战”

在以特斯拉、蔚来为代表的中高端新能源品牌，主攻济南、青岛等市场的同时，五菱、哪吒等品牌也在悄然完成布线，通过“充电桩下乡”计划逐步打开

新空间，攻占县域市场。与城市居民相比，农村消费者利用居住便利条件，大都呈现“购车即装私桩”的特征。据统计，像淄博、潍坊等三线城市，目前充电桩覆盖率突破60%，乡镇换电站实现70%的县域覆盖。另一方面，面对市场份额持续下跌的危机，传统燃油车企也纷纷采取自救措施，如收缩产品线、转型“油电双展厅”、创新金融模式等，以求“绝地求生”。

李梦瑶 济南报道

相关新闻

记者2月26日获悉，从当日上午10时起，济南市商务局追加的3000万元政府汽车消费补贴可以开始申领，加之此前1月25日发放的3000万汽车消费补贴，截至目前，济南市已发放政府汽车消费补贴6000万元。自新一轮汽车以旧换新补贴活动启动以来，济南市民购车热情高涨。

“今年济南发放的汽车消费补贴和去年相比，最大的亮点是，今年的汽车消费券可以和‘国补’叠加使用了，这也让市民购车热情空前高涨，超出了预期目标。”济南市商务局有关工作人员表示。

据悉，此次发放的济南政府汽车消费补贴，具体标准为：对新车购车发票金额为10万元(含)至30万元(不含)的新能源车每辆补贴4000元，燃油车每辆补贴3000元；新车购车发票金额在30万元(含)以上的新能源车每辆补贴5000元、燃油车每辆补贴4000元，先到先得，领完为止。根据《济南市2025

年汽车报废更新补贴活动公告》，领取“国补”的时间为2025年1月1日—12月31日。

对个人消费者在全国范围内报废注销个人名下2012年6月30日前注册登记的汽油乘用车、2014年6月30日前注册登记的柴油乘用车及其他燃料乘用车，或2018年12月31日前注册登记的的新能源乘用车，并在济南市内汽车销售企业购买纳入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升(含2.0T,下同)及以下排量燃油乘用车，给予一次性定额补贴。补贴标准分为两种，一是对报废注销上述符合条件的旧车并购买符合条件的新能源乘用车的补贴2万元，二是对报废注销上述符合条件的燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的补贴1.5万元。

这样来看，由于今年“国补”“市补”可叠加使用，符合条件的市民最高可享受25000元的补贴。如有消费者不参与以旧换新，直接购买新车，也可以领取济南政府汽车消费补贴，最高可享5000元补贴。

济南市民购车再迎利好

『国补+市补』最高可享25000元补贴

编辑：马纯潇 组版：刘淼

日照市关心下一代工作典型 倾情倾力 阳光关爱

助力铸魂育人，开展阳光关爱·“五老”宣讲行动

做好“五老”工作。日照市“五老”报告团讨论通过《弘扬五老精神，续写银龄华章——“五老”报告团自律守则》，规范队伍管理，充实骨干力量。日照市关工委精心设计“五老宣讲菜单”，组织开展理想信念教育、爱国主义教育等宣讲150余场次；报告团成员辛崇法深入学校、机关、社区作党史、国史教育报告。退休老教师李学慈担任街道新时代文明实践家庭站理论宣讲员，惠及居民6000余人。

讲好日照红色故事。在日照市2024年红色文化主题月和青少年党史学习月活动启动仪式上，日照市关工委联合编著的党史教育书籍《光辉印记》发行启幕并向学校赠书，向各单位发放1800余册；联合拍摄5集系列专题片《沿着红色足迹学党史》在多个媒体平台上线展播；联合各部门开展“七进”等系列活动，推出4条红色文化研学线路，打造“行走的红色课堂”。

助力立德树人，开展阳光关爱·家庭教育行动



2024年10月28日，日照市关工委联合相关部门调研推进“五老”工作室建设。

2024年，日照市关工委坚持政治引领，聚焦立德树人，狠抓铸魂育人，通过搭建平台载体，完善党建带关建机制，充分发挥“五老”优势作用，开展“阳光关爱·五项行动”，着力培育时代新人，助力青少年健康成长成才。

开展“阳光关爱”家庭教育品牌培育工作。日照市关工委组织开展“五老”传承好家教好家风等系列活动，推进家校社共育机制建设。莒县关工委组织33名家庭教育指导师开展家庭教育系列讲座36场，受众近4万人，组织提供心理健康公益咨询服务，推动构建学校、家庭、社会三位一体的教育网络。

持续培养家庭教育工作品牌。2024年表扬市级品牌19个。东港区金海岸小学创建“情智·牵手”品牌，延伸学校文化教育；莒县第三实验小学打造“家校同心”品牌，创建知名家庭教育专家工作室；日照市教育局通过“帮帮”品牌体系打造多个子品牌，共同推进家庭教育建设。

助力法治建设，开展阳光关爱·法治教育行动

多方助力开展法治宣传教育。2024年，以校园安全先议工作为抓手，联合举办



2024年9月4日，日照市关工委邀请专家作党的二十届三中全会精神专题宣讲。

“070勇敢者行动”、日照市·12355彩虹伞“送法进校园 护航青春路”等活动，积极参与“阳光护花”未成年人保护行动、“法律援助”志愿服务，助力青少年健康成长。

多方合力开辟法治教育“第二课堂”。联合开展现场感知、“模拟法庭”等活动，让青少年“沉浸式”体验法治实践。东港区依托“东检·心禾”未成年人司法保护中心，组织退休老检察官定期为中小学上法治教育课，助力做好预防未成年人违法犯罪工作。

助力乡村振兴，开展阳光关爱·帮扶助困行动

“1+1”老少结对开展青少年关爱帮扶活动。春节前，日照市关工委到乡镇开展“阳光关爱 新春送福”志愿服务活动，关注农村留守儿童和特殊儿童。岚山区关工委联合慈善协会等向367名孤困儿童捐赠爱心物资。

组织开展“乡村振兴 关工助力”系列

行动。引导“五老”专家送技术进乡村，开展科技科普和技能实践活动。老教师侯加明担任村党支部书记后，践行为民初心，引领富民兴村，实现落后贫困村到典型示范村的“蝶变”。

立足固本强基，开展阳光关爱·“五老”工作室创建行动

整合优势资源，建设“五老”工作室36处。山东外国语职业技术大学“守礼”工作室积极参与校园安全先议工作，主持参与调解学生矛盾纠纷86起，助力警校联防联控，为师生守法守德守礼守信助力赋能。

搭建平台载体，深耕“阳光关爱”工作品牌

擦亮工作品牌，打造关心下一代工作品牌矩阵。日照市关工委培育了东港区社区关工委“一社一品”“红巷奶奶”、岚山区“助学同心圆”、莒县“用心陪伴·营家成长”、五莲红色教育一站式综合平台等区县品牌，以及“阳光银龄”“帮帮心语”“小草学堂”等成员单位品牌。2024年，日照市关工委组织“五老”骨干成立“阳光关爱”合唱团，受到社会各界一致好评。

新的一年，日照市关工委将坚持“全面提升，突出特色”，不断创新工作思路，找准工作定位，擦亮工作品牌，发挥优势作用，推动新时代关心下一代工作高质量发展。

