

# 137分钟！名导大片为何越拍越长

## “长片扎堆的春节档”探因

今年春节档中,《蛟龙行动》《射雕英雄传:侠之大者》并列最长,直接飙到了146分钟;《哪吒之魔童闹海》和《封神第二部:战火西岐》比第一名只少两分钟;《唐探1900》,136分钟;也就《熊出没·重启未来》还坚守儿童友好的108分钟。算下来,六部电影平均时长达137.33分钟,比去年春节档平均值长出了整整20分钟。而在2019年,这个平均值还仅为102分钟。

诚然,对于文艺创作来说,时长标准不是唯一的,长有长的意蕴,短有短的味道。但目前春节档无论是战争片,动画片还是剧情片,也不管是正剧喜剧,统统来到了140分钟档位。这意味着,这已经不是电影界极个别的创作冲动,而是当前一种普遍的创作风气,这就值得关注了。

院线电影为何越拍越长?这里面或多或少存在主创对于“大片”的迷思,认为在市场表现最强劲的春节档,唯有“以大博大”。这个大,不仅是大投资、大制作、大场面、大故事,还得有大体量。确实,从《指环王》到《阿凡达》再到《沙丘》系列,海外的“史诗级”大片也都是三小时上下的选手。但这并不意味着“定律”就是绝对正确、适用于所有影片。要知道,院线电影不是艺术片,首先要充分考虑的是观众体验,尤其是春节档这样一个奔着合家欢这一受众最大公约数的档期。既然故事内涵上都有意识锚定大多数人的价值观,那么时长也应该充分考虑男女老少的观影体验。

就拿战争题材的《蛟龙行动》来说,深海作战大场面,先进军备展示的确量大管饱,让观众看得热血沸腾。可量大到“通货膨胀”,也难免审美疲劳。再加上很多普通观众并不习惯的手持拍摄,许多人抱怨看得晕头转向。其实在《红海行动》上映时,已经有人批评这种拍法,只是当时比较清晰的人物塑造和题材的新颖性,遮蔽了这种观看体验的不适。很可惜,这次《蛟龙行动》没有吸取教训,加之文戏和角色塑造的短板暴露,不复《红海行动》春节档冠军的昔日荣光。

除了对大片“大体量”的执

今年是否为“史上最强春节档”仁者见仁,却已然坐实了“长片扎堆的春节档”之名号。六部电影平均时长达137.33分钟,比去年春节档平均值长出了整整20分钟。而在2019年,这个平均值还仅为102分钟。院线电影为何越拍越长?这里面或多或少存在主创对于“大片”的迷思,认为在市场表现最强劲的春节档,唯有“以大博大”。



《蛟龙行动》剧照

念,大投资给主创带来的“任性”也是原因。回看《蛟龙行动》导演林超贤的前两部大卖影片,《湄公河行动》124分钟,《红海行动》138分钟,《蛟龙行动》投资远超前两部,片长也到了146分钟。

不止战争动作片越拍越长,张艺谋在2023年春节档更是推出了159分钟的《满江红》。尽管略短于当年同档期的《流浪地球2》,但对比后者科幻题材的宏大视野,《满江红》场景集中于有限空间,虽然故事线索繁杂、登场人物众多,但细细追究,仍有不少遭到诟病的喜剧段落可以删减。反过来,张艺谋此前与女儿合作的《狙击手》只有96分钟。同样是小人物小切口展现家国情怀,风格凌厉,剪辑干净利落,人物高度聚焦,是这两年难得的类型片。

当然还有一种情况是,当局

者迷,每一场戏都是自己的心血,都有来处有用处,舍不得删。其实导演心里很清楚,就是想讲的太多了,重点不突出,或者问题没想明白,表达不够精准。

《唐探1900》,虽然从观影体验上来说剧情紧凑、叙事流畅。但真的所有戏都删不得吗?未必。尤其是刘昊然出场的火车戏,按道理应该是一场交代秦福身份,并为影片定调的关键戏。可不管是推理还是与福尔摩斯的所谓互动,既没有突出角色的机敏,刘的演技也与此前系列电影中的结巴形象拉开明显差距。

诚然,删减时长无法直接量化对等于影片口碑和票房的提升,但至少从影视工业化的角度,盘清楚剧本台词和分镜,就可以在制作阶段省去不必要的人力、物力和时间浪费。否则,哪怕宣发



《一代宗师》重映海报

时强调总镜头数从此前的多少上升到多少,也是一种无效升级。

有意思的是,此前王家卫的《一代宗师》重映时,他反其道行之,将原本130分钟的上映版本砍到了113分钟。是叶问妻子张永成的戏不好吗?是丁连山煮蛇羹的戏不好吗?显然不是。这是创作者慎之又慎、精益求精的自觉。

最后,在短视频极大缩短了普通人注意力和耐心的当下,我们当然理解很多创作者想要“长板做长”的逻辑,似乎是在用更长的作品来捍卫电影的艺术正统性。但请注意,如果真的令上影院如“上刑”,实际上也是在调高走进电影院的门槛,让原本就被短视频吸引走的摇摆观众彻底断了念想。这在电影市场不容乐观的当下,无疑是画地为牢。

要知道,真正的高手是能够

实现让画面、表演、台词、配乐同时表意,使之达到1+1+1+1大于4的效果的,而这才是电影作为“综合艺术”无可取代的绝对优势。以往往往几个高速跳切就能交代人物前史的,现在非要拍一场甚至几场带着廉价笑点的水词戏。某种意义上,这是一种讲故事能力的退化。

超长电影也大大降低了影院的排映周转率。而在实体影院日益受到冲击的当下,长此以往也并不利于整个行业的健康发展。

电影的工业化,降低生产资料成本,不是为了换取成品的臃肿,而是为了提升制作的效率,提升制作效率不是为了产出更多鸡肋产品,而要最终体现在提升作品表达的效率。而这,也是中国电影更高质量发展必修课。

(据文汇报)

编辑:徐静 美编:陈明丽

## 中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司关于路通建设集团股份有限公司等57户债权项目的招商公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“我公司”)拟对所持有的路通建设集团股份有限公司等57户债权项目进行处置,为进行充分的市场沟通并寻求市场反馈,特发布此招商公告。

拟向市场推广的债权项目共57户,均分布在山东省东营市,共涉及债权本金148,092.63万元,利息30,059.47万元,罚息33,425.67万元,其他费用278.03万元(基准日为2024年6月30日)。

**特别提醒:**标的资产信息仅供投资者参考。就标的资产项下各笔债权及其附属担保权益的合法有效性及时效,以及债务人、担保人现状等,请投资者自行调查及判断,我公司对此不作任何保证。

如需了解有关本次交易资产的详细情况,请登录中国东方资产管理股份有限公司对外网站www.coamc.com.cn查询,或与交易

联系人接洽。

标的资产的意向投资者须为具有相应购买能力的,在中国境内外依法注册并存续的公司、企业或其他经济组织或具有完全民事行为能力自然人。

**投资人不得为:**(1)国家公务员、金融资产公司工作人员、该项资产处置工作相关中介机构所属人员,及上述人员出资成立的法人机构或特殊目的实体、参与的非金融机构法人;(2)债务人、担保人为自然人的,其本人和其直系亲属,及上述自然人出资成立的法人机构或特殊目的实体;(3)债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司,担保企业及其控股下属公司,债务企业的其他关联企业,及上述主体出资成立的法人机构或特殊目的实体;(4)金融监管机构工作人员、政法干警、债务人管理人员,及上述主体参与的非金融机构法人;(5)参与不良债权转让的金融

资产管理公司工作人员、受托资产评估机构负责人员等的直系亲属;(6)国家金融监督管理总局认定的其他不宜受让的主体。

为严格防范交易各方及其关联人士的道德风险,防止不正当交易,防范项目操作风险,非经合作对方同意,任何一方不得擅自通过任何中介(包括任何自然人、法人或其他组织)安排、实施本项目合作事宜。

交易双方不得以任何理由向对方及其工作人员、相关组织机构及其工作人员及前述组织和个人的关联方进行商业贿赂、馈赠钱物(现金、有价证券、信用卡、礼金、奖金、补贴、物品等)或进行其他任何形式的利益输送。

任何一方在项目运作过程中发现对方存在上述行为,有权提醒对方相关人士立即纠正,经制止拒不纠正的,应告知对方及时采取相应的法律行动。

有受让意向者请速与我公司联系商洽。

任何对本处置项目有疑问或异议者均可提出征询或异议。征询或异议的有效期限为自发布之日起20个工作日。

**联系人:高经理、张经理**  
**联系电话:1881 3059702、178531 32038**  
**通讯地址:山东省青岛市市南区香港中路6号甲B座三楼 邮编:266071**

对排斥、阻挠征询或异议的行为可向有关部门举报。

监督管理部门:中华人民共和国财政部青岛监管局,电话:0532-83895571;国家金融监督管理总局青岛监管局,电话:12378

举报电话:010-66507226(中国东方资产管理股份有限公司纪检监察部门);0532-58760776(我公司纪检监察部门)

**特别声明:**本公告不构成一项要约。

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司  
2025年2月27日