

# 集数多少不是判断好剧的标准



## 新片放眼看

记者 倪自放 济南报道

电视剧行业内近期讨论得比较热烈的一个话题，是三大知名视频平台的其中一家称，未来要将新剧集精简至12集以内，三大视频平台的另一家据传也要跟进，相关话题登上微博热搜。

但也有消息称，相关视频平台的计划并非“一刀切”，而是将自制剧和定制剧的集数控制在8至12集，单集时长不超过一小时，对于S+级别的大剧，允许拆分为两季制作，但需在第一季立项时提交第二季的完整计划。

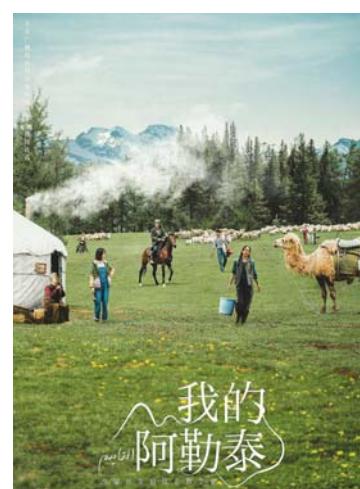
当下视频平台剧集集数的现实情况是，8至12集的剧集有了些成功的探索，比如爱奇艺12集的《隐秘的角落》、腾讯视频8集的《我的阿勒泰》、优酷10集的《新生》等，这些剧集对于平台来说收益不错，观众口碑也不错。但整体上说，三大视频平台目前在播的大部分仍是30至40集的作品，8至12集的所谓“短剧集”所占比例还较少。

相关消息称，相关视频平台在多个场合宣布要将新剧集精简至12集，主要针对“注水剧”泛滥的问题。

讨论剧集的集数多少合适，首先要明白当下大多数剧集保持着30至40集的原因。

从内容上说，30多集、每集45分钟，最后形成一个20多个小时的长度，经过业界的实践，被认为是一个较为合理的长度，能够较好地展开一个完整的故事情节，观众的关注度相对地能够保证。据了解，美剧不仅有十多集的有线频道播出的作品，较多的还是22集的秋季档美剧，因为美剧每集是60分钟至70分钟，所以为数众多的秋季档美剧总长度也是20多个小时。

从制作模式和产业因素看，国产剧之长，之前甚至有不少50至70集的作品，自有其必然原由。从成本核算看，目前所谓的国产大剧，成本低于5000万元人民币



的已经很少见，大部分都是1亿元左右的成本。从产出模式看，目前国产剧集都是制作完成后卖给播出机构，不管是电视台还是视频平台，1亿元左右的成本不管是独播还是联合播出，买剧成本都算高昂，如果这样数千万元或者上亿元买剧成本，到手里只有十几集，单集成本肯定高得令人咂舌，所以，拉长剧集甚至不惜注水，才可以稀释掉单集的高额成本。

讨论剧集的集数多少合适，以及近几年视频平台对12集左右作品的探索，还要明白所谓

“短剧集”出现的背景。

在视频平台近年热播的12集左右的“短剧集”，大部分是悬疑题材作品。应该说，有一定品牌度的爱奇艺“迷雾剧场”12集的模式，是对美剧的学习借鉴，不仅在于故事节奏等方面借鉴，也借鉴了美剧的篇幅及体量。当然，其中也有对英剧、日剧体量借鉴的痕迹。

英剧、日剧、美剧在体量上，各有不同。英剧走精品化路线的特点最为明显，一季多为3至9集的篇幅，其中以6集的居多。造成英剧整体比较“短”，有产业、传

统、创作多方面的因素。在制片模式上，英剧出品方大多是公共服务性质的平台，商业盈利动机相对美剧没有那么强烈；在创作上，英剧编剧大多是一两个人的个性化创作，团队化形式没有那么强烈，适合短剧；在传统上，英剧更偏向于或者拘泥于传统戏剧，对“开端、发展、高潮和结局”的戏剧结构遵循得比较严格。

日剧除了大河剧（长篇历史电视连续剧）、特摄剧、SP剧（特别篇）之外，大部分剧集都是周播、以季度为节点，多是12集左右。

美剧较多的是22集左右的秋季档剧集，并不是“短剧集”。一些有线频道拍的美剧多在13集左右，在夏季档播出。

当下12集“短剧集”出了一些好作品，但借鉴学习“短剧集”仍然存在徒有其表的现象，即只是把剧集集数缩短了，制作模式仍没有实现“观众说了算”。

比如，美剧长短不是一成不变的。在制作模式上，美剧是边拍边播，如果收视或风评不好，就会砍掉一部分，第二季也会更短，甚至没有第二季。如果风评好，第二季可能会进入秋季档，成为20多集的剧集。国产剧学习了美剧12集体量的模式，但在制作模式上，这些剧集还是一次制作完成卖给播出方，或者播出方直接参与制作，根本上都是一次性完成制作，并没有达到真正的周播和边拍边播。在制作上不实现“边拍边播”，就无法最快时间实现以风评决定剧集的长短。

判断一部剧是否受到观众青睐，12集或者40集并不重要，重要的是为观众匹配优质的内容。

在近年受到好评的“短剧集”中，《我的阿勒泰》是个特例，这部作品原著小说就非常短，做成8集很正常。悬疑题材的剧集，需要强情节支撑，做成10集或12集比较合适，能够完成单纯的一个故事的起承转合，近几年知名的“短剧集”除了《我的阿勒泰》几乎都是悬疑剧就是一个证明。

现实题材大剧、年代剧、历史题材剧，人物关系的铺陈需要较长篇幅，几十年的时间跨度以及作品的思想性、文学性也需要大量的铺陈，要求这样的作品做成短剧集就是不合适的。70集的《新世界》播出时曾被诟病过于冗长，现在仍有剧迷回头反复观看，人物塑造、细节处理被认为颇有味道。58集的《人世间》、56集的《平凡的世界》被认为是中国百姓的生活史诗，现在来看仍觉荡气回肠、回味无穷；40集的《小巷人家》、38集的《六姊妹》充满人间烟火气，让观众很有代入感。剧集长短不是判断一部作品是不是好剧的标准，优质的内容才是标准，脱离作品内容硬要做“短剧集”实无必要。

## 如果有座“山东工业博物馆”



□郭学军

今年全国两会期间，代表委员们针对城市工业遗产的保护利用问题，发出了有见地的声音。近年来，笔者多次参与该领域的调查报道，对此感同身受，也期待有一座系统展示近现代工业文明在山东起源、发展和兴旺的历史的综合性工业博物馆。

山东工业发展历史悠久，产

业体系完备，是国内唯一拥有联合国划分的41个工业大类的省份。从传统的纺织、装备制造，到新兴的高端智能装备、新能源、新材料、新信息等产业，山东工业在不同历史时期都取得了显著成就，为国家建设做出了重大贡献。比如，中国第一辆重型卡车产自山东、中国第一台大型龙门刨床产自山东、点亮西藏第一支电灯的柴油机产自山东、亚洲第一台滚筒式洗衣机产自山东……

随着产业结构的快速调整和城市化进程的加速，许多珍贵的老机器设备和工业产品以及相关的历史资料等工业遗产面临

消失的风险，工业文化的传承面临挑战。

如果有座“山东工业博物馆”，不仅是对山东工业发展历程的系统梳理和展示，更是对全省工业文化的保护与传承，对于推动山东工业的高质量发展同样具有重要的现实意义。其可以通过展示山东各个历史时期的工业文物、技术资料、工艺流程等，生动再现山东工业的发展历程，使后人了解先辈们的创业精神和创新智慧，传承和弘扬优秀的工业文化。

如果拥有这样一座工业博物馆，观众可以按照山东工业发展的历史脉络，系统参观古代手

工业、近代工业、现代工业、当代工业等不同展区，了解各个时期、各工业门类企业使用过的老机器设备、代表性工业产品、工业发展变迁的历史照片和档案，以及知名企业家和劳动模范事迹的文献等，更可以通过现代工业展区，接触到当下山东在高端智能装备、新能源、新材料、新信息等新兴产业领域的最新创新成果。

在展览与参观中，赓续山东工业历史文脉，留住城市记忆，激发全省人民的热情与干劲，继续谱写山东工业的新时代华章。

如果拥有这样一座工业博物馆，还能展示国内外先进的工业

技术和创新成果，为全省工业企业提供学习和借鉴的平台，激发企业的创新意识和创新动力。通过对传统工业文化的挖掘和传承，将有助于企业在产品设计、品牌建设等方面融入文化元素，提升产品附加值。

如果拥有这样一座工业博物馆，还可以带动工业旅游和周边地区的文化旅游等相关业态的发展，吸引更多的人关注山东工业，为山东工业的发展提供智力支持。

希望山东工业博物馆，能够从期待中步入现实，让全省乃至全国、全世界的观众见证山东工业的风采。