

文明实践与文化产业美丽邂逅

章丘新时代文明实践“大篷车”赋能乡村振兴“满格续航”

支倩倩 通讯员 孟凡庚
魏文彬 报道

多元形式 激活乡村文化基因

黄河西瓜远近闻名,经过多年的发展,黄河西瓜节已经成为章丘乃至济南重要的特色农业节庆活动之一。以瓜为媒,以节会友,“来黄河品味甜蜜”逐渐成为市民的生活新风尚。甜蜜的生活离不开优质的文化服务。此次西瓜节不仅是一场农业产业的盛会,更是一次文化交流的盛宴。活动期间,丰富多彩的文化展示活动也吸引了众多群众和游客的参与。黄河好品展示、黄河西瓜文化书画展示、乡村大集等活动,让人们在品味黄河西瓜美味的同时,也感受到了黄河街道浓厚的文化氛围;黄河广场上,一台“红木老爷车”吸引了大批群众围观,制作人正讲述着它的由来和制作工艺,精巧的榫卯结构和制作者的匠心精神让群众连连称赞;“章丘铁锅展区”更是人头攒动,在“铁匠文化”的加持

近日,章丘区新时代文明实践“大篷车”走进黄河街道第十六届西瓜文化节。活动以西瓜产业为纽带,打造出一场集文化展演、产业合作、线上赋能、民俗体验、生态休闲、文明实践、美食品鉴、手造展示于一体的乡村振兴盛会。

满载服务与温暖的文明实践“大篷车”,搭载惠民演出、理论政策、惠民服务、文明新风送到村民家门口,实现了一场文明实践与文化产业的美丽邂逅,让文明实践为甜蜜的生活加码。

下,很多年轻人驻足讨论“开锅”“颠勺”的诀窍;精彩的舞龙舞狮表演,现场呐喊声不绝于耳……

“黄河水从我家门前过,黄河水哟,从我家门前过,一朵朵浪花哟……”一首《黄河水从我家门前过》唱响了黄河五千年文明之歌,也唱出了黄河社区居民的幸福甜蜜之声。这些扎根乡土的文明实践活动,正以多元形式激活乡村文化基因。

特色的宣传宣讲活动,让文



西瓜节里融入文明实践。

明新风更加深入人心。在“理论宣讲室”内,党的二十大精神被转化为“方言土话”,宣讲员用“小板凳课堂”讲述乡村振兴故事;法律志愿者通过“彩礼纠纷调解案”以案释法,倡导婚俗新风;文艺志愿者将移风易俗编成快板书,引得村民笑声阵阵。“大篷车”不仅是便民服务站,更是传播新思想的移动讲堂。“过去觉得政策离我们远,现在听他们用家常话一讲,全明白了!”黄河社区居民李大姐在

参加完宣讲后感慨道。

移风易俗宣传搭上“大篷车”来到群众身边,让讲文明树新风有了“可视化”回报,“抵制恶俗婚闹”“移风易俗”“文明祭扫”“绿色健康生活”等关键词在各大媒体和平台频繁出现,文明乡风建设成效显著。

“文明有章” 书写乡村振兴新篇章

西瓜节里融入文明实践,是章丘打造“文明有章”全域实践品牌的一个缩影,让农民的日子更甜、生活更甜、笑容更甜。近年来,章丘深化“文明实践大篷车”服务品牌建设,构建三级联动服务体系。依托文化能人、道德模范家庭建立文明实践“家庭站”,通过院落议事、文化沙龙等形式凝聚群众力量;针对“一老一小”群体建立需求清单,开展组团式、个性化服务;以“微项目”解决群众急难愁盼;培育基层文明实践站长、理论宣讲骨干、乡土文化能人及志愿服务组织,推动文明实践活动深入田间地头,通过“方桌会”“知新话讲堂”等宣讲活动,将党的政策、文化服务送到千家万户,形成文明实践全域覆盖、服务效能持续提升的生动局面,有效激活乡村振兴内生动力。

甜蜜的事业、幸福的生活、文明的乡风,是广大群众的追求。今年,章丘新时代文明实践“大篷车”这辆开往春天的“文明专列”,将以更加润物无声的方式,让文化种子在田野生根,让文明之花在乡村绽放,书写着新时代乡村振兴的动人篇章。

黄河街道万亩西瓜“甜蜜”上市

“科技+农业”让黄河文化IP成为农民增收的“金钥匙”

通讯员 李克

“七个一”主题全方位 呈现黄河街道多元魅力

本届活动现场围绕举办一场“黄河好品”推荐会、举办一场“黄河味道”美食节、举办一场“山东手造”展销会、举办一场“黄河文化”民俗节、体验一次“农村大集”烟火气、开展一次“黄河文化”宣传宣讲、举办一次“文明实践”进社区等“七个一”主题展开。活动设立主会场1处、分会场2处。主会场设在黄河街道黄河广场,主要设置活动主舞台、“黄河味道”美食品鉴区、黄河大集特色展区三个区域。分会场设立在鲁汇佳专业合作社、心正生态农业园,进行农产品展示、采摘品尝、观光踏青、垂钓休闲等生态农业体验互动活动。主会场与分会场联动,全方位呈现黄河街道多元魅力。

文化搭台助力生态保护 与产业振兴双轨并行

活动以气势磅礴的《黄河鼓韵》开场舞拉开序幕,随后《我们的新时代》《黄河水从我家门前过》等文艺节目轮番上演,将现场气氛推向高潮。仪式上,“山东手造·优选100”章丘入选企业获颁荣誉奖牌,彰显传统工艺与现代创新的融合成果,为手造产业升级注入创新动能;聘任黄河文化、西瓜种植技术、鲤鱼养殖等领域顾问,颁发顾问聘书,构建产学研协作生态;为黄河西瓜、鲤鱼、大米等产业协会联盟授

春风拂绿黄河岸,瓜香醉人聚章丘。3月23日,以“春聚黄河畔,瓜香满天下”“来章丘黄河,赶黄河大集”为主题的“乡村好时节·游购乡村”济南市春季黄河大集暨章丘区第十六届黄河西瓜文化节在黄河街道隆重开幕。作为沿黄九省唯一以“黄河”命名的行政单位,章丘区黄河街道依托得天独厚的生态资源与深厚的农耕文化底蕴,以西瓜产业为纽带,打造出一场集文化展演、产业合作、线上赋能、民俗体验、生态休闲、文明实践、美食品鉴、手造展示于一体的乡村振兴盛会,展现黄河文化的深厚底蕴与乡村振兴的蓬勃活力,吸引千余名游客、群众齐聚现场,共襄盛举。

牌,推动“黄河好品”品牌化、标准化发展,加速特色农产品迈向全国市场。济南市农业农村局向黄河街道赠送15万尾黄河鲤鱼鱼苗,助力生态保护与产业振兴双轨并行。

科技赋能构建“育苗—种植—加工—销售”自主产业链

黄河街道西瓜种植历史逾500年,有“籽如宝石瓢如蜜,黄河西瓜甜到皮”的美誉。近年来,黄河街道以科技驱动产业升级,由街道西瓜种植单位联合科研院所建立种子保育园和良种繁育基地,推广绿色种植技术,推动西瓜精深加工产业,构建起“育苗—种植—加工—销售”的自主产业链。同时,黄河街道积极倡导绿色发展,大力推动农文旅融合发展,积极打造生态园



西瓜迎来采摘季,瓜农乐开花。



黄河大集现场。

区、农业基地和西瓜小镇等,每年举办“黄河西瓜文化节”,持续开展采摘垂钓、吃瓜比赛、休闲观光等活动,沉浸式感受现代农

业与自然风光的交融,年吸引接待游客超5万人。

章丘黄河西瓜现已远销至北京、上海、广州、青岛等地,这不仅

是舌尖上的美味,更是黄河流域生态保护与乡村振兴的典范,成为“幸福黄河”一张靓丽的文旅名片。活动现场同步开通抖音线上销售平台,通过“云端”拓宽农产品销路,实现“从田间到舌尖”的便捷对接。

好品整合,体验最 地道的乡村烟火气

活动现场设立“黄河味道”美食品鉴区,精选黄河西瓜、黄河鲤鱼等“黄河三宝”地理标志产品现场烹饪、品尝,以“味”服人。设立黄河大集特色展区,展示黄河好品、山东手造,赶乡村大集、赏书画文展。在“黄河好品”推荐区,皮薄瓢甜的黄河西瓜、晶莹饱满的黄河大米、鲜香肥美的黄河鲤鱼等特色产品琳琅满目,吸引游客驻足品尝、选购,并通过电商直播、社区团购等新渠道扩大市场影响力。在“山东手造”推荐区,邀请章丘铁锅、葫芦雕刻、龙山黑陶、红木制品、秸秆烫画等知名手造品牌集中展销、讲述故事,每件工艺品都让游客感慨万千。在“乡村集市”体验区,还原原生态黄河农村大集,让游客群众感受真实乡村烟火、民俗风情。市民张女士感慨:“这里不仅能感受黄河文化的魅力,还能体验最地道的乡村烟火气。”

滔滔黄河水,奔涌新时代。黄河西瓜文化节以瓜成节、以节兴产、以产促旅,不仅让清甜如蜜的西瓜成为乡村振兴的“甜蜜引擎”,更以文化为纽带,书写了黄河流域生态保护与高质量发展的生动篇章。