



济南国际鲜花港樱花盛开。摄影 王啸

张宇宁 济南报道

当下济南,百花盛开,春色盎然,赏花游客人流如织,“赏花热”成为鲜明的旅游主题。济南各大景区围绕花资源,产品推新、业态升级,呈现诸多“赏花经济”新亮点。

近日,玉兰花花期将过,樱花盛放,成为新的“C位”。在位于济南高新东区的济南国际鲜花港内,标志性的“樱花大道”姿态正好,吸引了大批游客前来。无数游客在花园里露营,享受春日的美好时光。

济南文旅集团控股有限公司副总经理赵晓帅介绍,3月22—23日周末,景区迎来超过2万名游客。因花而旺,济南国际鲜花港成为今春济南一匹流量“黑马”。

作为鲜明的以花为主题的“鲜花王国”,济南国际鲜花港有可观赏花的树(草)品种有14余种,其中乔灌木为腊梅、玉兰、樱花、海棠等,草花品种为虞美人、月见草、柳穿鱼、油菜花、牡丹、芍药、月季等,不同鲜花“你方唱罢我登场”,从2月底到10月均有花开放,可谓“三季开花,四季有景”。而园内的郁金香园、水杉林等一直都是济南热门的美景打卡地、拍照取景地。

济南国际鲜花港自开业以来一直实行免费入园政策,赏花游园为主,配合部分游乐、服务设施,玩法偏轻量化。随着游客游玩需求的不断走深和多样化,“如何将花园变乐园”成为景区需要思考的问题。

赵晓帅告诉记者,今年,景区计划进行大规模的升级改造。首先,对原有的业态进行升级,增加餐饮的数量和种类,开放更多场景作为露营地;此外,增设无动力乐园、萌宠乐园、拓展营地等新业态供游客游玩;同时,计划增加夜间玩法,引入音乐节、啤酒节等活动,目前,已经开始安装大型灯光设施。

在赵晓帅看来,在“赏花热”之下,鲜花港的客流非常可观。用花资源焕活文旅业态,不断丰富游客的游玩体验将是景区的发展方向。

携程平台数据显示,近期“赏花游”关键词搜索量环比翻倍上涨,最近一周“赏花踏青”标签的景区门票预订量环比增长35%。同程旅行则发文表示,“沉浸式赏花”成为今年新趋势。游客不再局限于拍照打卡,更追求与城市文化的深度互动,这也重塑了各地文旅消费的新场景。

席卷全国的“赏花热”也频频创造济南的文旅亮点。日前,百花公园玉兰大道爆火,带动百花公园单日客流创历史新高,3月16日当天迎客达7.7万人次。山东文旅·灵岩寺景区22—23日周末迎客7000多人,同比增长达15%。

近日,一年一度的第四届济南花朝节启幕,为赏花游客送上“花”样“大餐”。本届花朝节以“泉在济南·迎春赏花”为主题,联动百花公园、千佛山、济南植物园、济南森林公园、济南动物园、泉城公园、中山公园、花圃公园、英雄山风景区、园博园等15处景区策划分会场活动。不仅如此,这场赏花盛会一直持续到5月初,也是持续时间最长的一届。

本届花朝节推出大量创新活动和丰富文旅产品,为济南市民游客送上“沉浸式赏花”体验。以3月22日至4月20日期间举办的第二十二届五龙潭樱花节在五龙潭公园为例,本届樱花节以“樱为有你·花映龙潭”为主题,以赏花游园为主线,同步展示国风文化、樱花主题市集、非遗文创手作等好品好物,融入互动演艺、氛围打卡、樱花主题妆造、泉水大碗茶等内容,每周六、日下午还将上演慢时光音乐会。此外,游客还可参与“寻迹五龙潭·集章赏樱韵”互动盖章活动,感受济南“花文化”“泉文化”“古城文化”等多重魅力。

◎文旅动态

## 清明踏青赏花 济南位列全国热门周边游目的地TOP3

韩小梅 济南报道

3月26日,携程发布2025年清明假期出游预测报告,里面提到清明旅游市场异常火爆,各地旅游订单量显著增长。在春日暖阳与烂漫繁花的召唤下,赏花游成为热门选择,济南位列全国热门周边游目的城市第三位,山东全省旅游市场也呈现出一片繁荣景象。

携程数据显示,截至3月26日,山东清明假期旅游机票订单量同比增长13%。

山东居民出行热门目的地集中在上海、北京、西安、成都、南京等地,去感受不同城市的春日风情。

从携程门票大数据来看,山东热门景区门票预订量持续上升,青岛啤酒博物馆、青岛海底世界、青岛极地海洋公园、大明湖风景名胜区的超然楼、清照泉城·明水古城国际泉水旅游度假区、济南方特东方神画、水悦度假汤泉(大明湖店)、九如山风景区等景区预订量可观。清明时节,济南的各大公园和景区内春花烂漫,游客们漫步其中,欣赏着盛开的花朵,感受着春天的气息,为济南的清明赏花游增添了不少热度。

济南在清明旅游市场中表现亮眼,成功跻身全国清明赏花游热门地前列。截

至3月26日,济南清明假期机票订单量同比增长14%。

携程门票大数据显示,大明湖风景名胜区一超然楼、清照泉城·明水古城国际泉水旅游度假区、济南方特东方神画、水悦度假汤泉(大明湖店)、九如山风景区等景区预订量可观。清明时节,济南的各大公园和景区内春花烂漫,游客们漫步其中,欣赏着盛开的花朵,感受着春天的气息,为济南的清明赏花游增添了不少热度。

## 艺术盛宴倒计时 第三届济南国际双年展即将收官

郑珂 济南报道

“人智时代——第三届济南国际双年展”于2024年12月15日面向公众开放,展览共展出了来自21个国家和地区,215位艺术家的291件(组)作品,涵盖绘画、雕塑、

装置、数字影像、表演艺术等多元艺术形式,给观众带来了一场感官与精神的盛宴。

截止到3月25日,展览已吸引线下观众超60万人次,线上网络点击量突破4亿人次,以“出圈”的实力再次印证了济南国际双年展这一IP

的强大号召力。

艺术的魅力不容错过,这场国际化的视觉与思想盛宴将于4月13日收官!还未观展的朋友,抓住最后的机会,感受全球艺术脉动、激发无限思考,与这场艺术大展邂逅吧!

## 红叶谷郁金香文化节来袭

韩小梅 济南报道

春日顶流回归,红叶谷景区邀您共赴一场视觉盛宴,第20届郁金香文化节4月1日盛大启幕!50多个品种、百万株荷兰血统的郁金香,汇聚成一片斑斓花海,木鞋、风车、木栈道,浓郁的荷兰气息扑面而来,让红叶谷成为踏

春赏花的不二之选。

美人梅花瀑盛放,海棠、樱花、紫荆、杏梅争春,无论哪个角度,随手一拍自带春日滤镜,此处爆火的“神级”打卡地千万别错过,春来无事,只为花忙,快快拉上家人朋友一起来拍。

活动时间为4月1日至4月30日。特惠活动,不容错

过:郁金香文化节活动票:仅需9.9元,沉浸花海,感受春日浪漫。门票叠加游览车:29.9元,轻松游遍花海,每一处美景都不容错过。

门票叠加大通票:49.9元,一票畅玩彩虹滑道、丛林极速滑道、高空漂流、碰碰车,体验花海中的速度与激情。

## 来灵岩寺感受春日胜景

郑珂 济南报道

清明假期,山东文旅·灵岩寺景区以“春叩山门·禅意寻芳”为主题,打造“百花朝春满院门,灵岩祈福共禅意”的沉浸式体验氛围。

近年来,灵岩寺景区不断探索文旅+演艺模式,为游客奉上多种好看的演艺节

目。今年清明假期,灵岩寺以“春趣+禅意”为核心,通过沉浸式演艺互动体验,让游客感受古刹春韵与传统文化,强化参与感与心灵共鸣。景区将融合古风、实景、互动、国风等元素内容,给游客全新视觉呈现与互动体验。“好寺灵岩·百花齐鸣”“灵岩寻春·花朝不倒翁”“灵岩禅韵·

国风快闪”“灵岩传颂·共祈鸿福”演艺活动分别在大灵岩寺碑广场、天王殿西侧灵岩答案书、辟支塔、袈裟泉上演。

此外,在清明假期,景区广场将开展“百花朝春美食市集”,游客可以沉浸式品美食、观演艺、赏春光、游古刹,体验别样春日灵岩胜景,共祈鸿运之福。

## 孙子文化园国潮活动出炉

记者 乔显佳  
通讯员 孙艳美

清明小长假即将到来,记者从东营市广饶县中国孙子文化园景区获悉,其假日安排主打国潮,其间将在知名汉服领域网红大V的助阵下,组织园内千名汉服爱好者巡游活动。

此次活动的题目为“风起乐安”,时间定于4月4日、5日。乐安是广饶县旧名,也是历史上一代兵圣孙子诞生的地方。近年来,广饶县为大力发展现代文化旅游业,斥巨资修建中国孙子文化园景区,打造成国内首屈一指的

“兵家主题”景区。此次定名“风起乐安”,体现出与古邑乐安千年历史文化的接续,用来提领一场汉服特色的国风活动,可谓切题。

清明节期间,一派汉风的孙子文化园内将举行汉服大秀、花朝祈福、汉服巡游、水上巡游、达人送签等系列活动。在当下汉服领域具有较高知名度和影响力的KOL(关键意见领袖),与十几名知名汉服领域博主一起,诚邀各汉服爱好者一起共赴春日之约,并一起参与千人汉服巡游。记者获悉,本次“风起乐安”活动安排开幕式,汉服方阵大合影、祈福大

典、花朝汉服大巡游、百花踏春、花神花君风雅秀、国风快闪、水上汉服巡游、KOL签名会、官摄互动美拍、国风文艺秀大赛以及文武市集、国风音乐会等文化趣味浓厚的活动。

同期,在孙子文化园湖畔嗨king营地,将举行围炉煮茶、暖春烤肉活动,面朝美丽的大湖,来一顿有滋有味的火锅宴,是假期不可错过的体验。前往露营地团建的朋友,还可体验簪花、汉服、插花、帐篷彩绘、围炉煮茶、春日火锅、烤肉、剧本杀、有氧鼓、飞盘、篝火等项目。