



济南国际鲜花港樱花盛开。摄影 王晴

张宇宁 济南报道

当下济南，百花盛开，春色盎然，赏花游客人流如织，“赏花热”成为鲜明的旅游主题。济南各大景区围绕花资源，产品推新、业态升级，呈现诸多“赏花经济”新亮点。

近日，玉兰花花期将过，樱花盛放，成为新的“C位”。在位于济南高新区的济南国际鲜花港内，标志性的“樱花大道”姿态正好，吸引了大批游客前来。无数游客在花园里露营，享受春日的美好时光。

济南文旅集团控股有限公司副总经理赵晓帅介绍，3月22—23日周末，景区迎来超过2万名游客。因花而旺，济南国际鲜花港成为今春济南一匹流量“黑马”。

作为鲜明的以花为主题的“鲜花王国”，济南国际鲜花港有可观赏花的树(草)品种有14余种，其中乔灌木为腊梅、玉兰、樱花、海棠等。草花品种为虞美人、月见草、柳穿鱼、油菜花、牡丹、芍药、月季等，不同鲜花“你方唱罢我登场”，从2月底到10月均有花开放，可谓“三季开花、四季有景”。而园内的郁金香园、水杉林等一直都是济南热门的美景打卡地、拍照取景地。

济南国际鲜花港自开业以来一直实行免费入园政策，赏花游园为主，配合部分游乐、服务设施，玩法偏轻量化。随着游客游玩需求的不断走深和多样化，“如何将花园变乐园”成为景区需要思考的问题。

赵晓帅告诉记者，今年，景区计划进行大规模的升级改造。首先，对原有的业态进行升级，增加餐饮的数量和种类、开放更多场景作为露营地；此外，增设无动力乐园、萌宠乐园、拓展营地等新业态供游客游玩；同时，计划增加夜间玩法，引入音乐节、啤酒节等活动，目前，已经开始安装大型灯光设施。

在赵晓帅看来，在“赏花热”之下，鲜花港的客流非常可观。用花资源焕活文旅业态，不断丰富游客的游玩体验将是景区的发展方向。

携程平台数据显示，近期“赏花游”关键词搜索量环比翻倍上涨，最近一周“赏花踏青”标签的景区门票预订量环比增长35%。同程旅行则发文表示，“沉浸式赏花”成为今年新趋势。游客不再局限于拍照打卡，更追求与城市文化的深度互动，这也重塑了各地文旅消费的新场景。

席卷全国的“赏花热”也频频创造济南的文旅亮点。日前，百花公园玉兰大道火爆，带动百花公园单日客流创历史新高，3月16日当天迎客达7.7万人次。山东文旅·灵岩寺景区22—23日周末迎客7000多人，同比增长达15%。

近日，一年一度的第四届济南花朝节启幕，为赏花游客送上“花”样“大餐”。本届花朝节以“泉在济南·迎春赏花”为主题，联动百花公园、千佛山、济南植物园、济南森林公园、济南动物园、泉城公园、中山公园、花圃公园、英雄山风景区、园博园等15处景区策划分会场活动。不仅如此，这场赏花盛会一直持续到5月初，也是持续时间最长的一届。

本届花朝节推出大量创新活动和丰富文旅产品，为济南市民游客送上“沉浸式赏花”体验。以3月22日至4月20日期间举办的第二十二届五龙潭樱花节在五龙潭公园为例，本届樱花节以“樱为有你·花映龙潭”为主题，以赏花游园为主线，同步展示国风文化、樱花主题市集、非遗文创手作等好品好物，融入互动演艺、氛围打卡、樱花主题妆造、泉水大碗茶等内容，每周六、日下午还将上演慢时光音乐会。此外，游客还可参与“寻迹五龙潭·集章赏樱韵”互动盖章活动，感受济南“花文化”“泉文化”“古城文化”等多重魅力。

济南『赏花经济』玩出新『花』样

◎文旅动态

清明踏青赏花 济南位列全国热门周边游目的地TOP3

韩小梅 济南报道

3月26日，携程发布2025年清明假期出游预测报告，里面提到清明旅游市场异常火爆，各地旅游订单量显著增长。在春日暖阳与烂漫繁花的召唤下，赏花游成为热门选择，济南位列全国热门周边游目的地城市第三位，山东全省旅游市场也呈现出一片繁荣景象。

携程数据显示，截至3月26日，山东清明假期旅游机票订单量同比去年增长13%。

山东居民出行热门目的地集中在上海、北京、西安、成都、南京等地，去感受不同城市的春日风情。

从携程门票大数据来看，山东热门景区门票预订量持续上升，青岛啤酒博物馆、青岛海底世界、青岛极地海洋公园、大明湖风景名胜区-超然楼、清照泉城·明水古城国际泉水旅游度假区等景区预订量可观。清明时节，济南的各大公园和景区内春花烂漫，游客们漫步其中，欣赏着盛开的花朵，感受着春天的气息，为济南的清明赏花游增添了不少热度。

至3月26日，济南清明假期机票订单量同比去年增长14%。

携程门票大数据显示，大明湖风景名胜区-超然楼、清照泉城·明水古城国际泉水旅游度假区、济南方特东方神画、水悦度假汤泉(大明湖店)、九如山风景区等景区预订量可观。清明时节，济南的各大公园和景区内春花烂漫，游客们漫步其中，欣赏着盛开的花朵，感受着春天的气息，为济南的清明赏花游增添了不少热度。

艺术盛宴倒计时 第三届济南国际双年展即将收官

郑珂 济南报道

“人智时代——第三届济南国际双年展”于2024年12月15日面向公众开放，展览共展出了来自21个国家和地区，215位艺术家的291件(组)作品，涵盖绘画、雕塑、

装置、数字影像、表演艺术等多元艺术形式，给观众带来了一场感官与精神的盛宴。

截止到3月25日，展览已吸引线下观众超60万人次，线上网络点击量突破4亿人次，以“出圈”的实力再次印证了济南国际双年展这一IP

的强大号召力。

艺术的魅力不容错过，这场国际化的视觉与思想盛宴将于4月13日收官！还未观展的朋友，抓住最后的机会，感受全球艺术脉动、激发无限思考，与这场艺术大展邂逅吧！

红叶谷郁金香花节来袭

韩小梅 济南报道

春日顶流回归，红叶谷景区邀您共赴一场视觉盛宴，第20届郁金香花节4月1日盛大启幕！50多个品种、百万株荷兰血统的郁金香，汇聚成一片斑斓花海，木鞋、风车、木栈道，浓郁的荷兰气息扑面而来，让红叶谷成为踏

春赏花的不二之选。

美人梅花瀑盛放，海棠、樱花、紫荆、杏梅争春，无论哪个角度，随手一拍自带春日滤镜，这处爆火的“神级”打卡地千万别错过，春来无事，只为花忙，快快拉上家人朋友一起来拍。

活动时间为4月1日至4月30日。特惠活动，不容错过。

过：郁金香花节活动票：仅需9.9元，沉浸花海，感受春日浪漫。门票叠加游览车：29.9元，轻松游遍花海，每一处美景都不容错过。

门票叠加大通票：49.9元，一票畅玩彩虹滑道、丛林极速滑道、高空漂流、碰碰车，体验花海中的速度与激情。

来灵岩寺感受春日胜景

郑珂 济南报道

清明假期，山东文旅·灵岩寺景区以“春叩山门·禅意寻芳”为主题，打造“百花朝春满院门，灵岩祈福共禅意”的沉浸式体验氛围。

近年来，灵岩寺景区不断探索文旅+演艺模式，为游客奉上多种好看的演艺节

目。今年清明假期，灵岩寺以“春趣+禅意”为核心，通过沉浸式演艺互动体验，让游客感受古刹春韵与传统文化，强化参与感与心灵共鸣。景区将融合古风、实景、互动、国风等元素内容，给游客全新视觉呈现与互动体验。

“好寺灵岩·百花齐鸣”“灵岩寻春·花朝不倒翁”“灵岩禅韵·

国风快闪”“灵岩传颂·共祈鸿福”演艺活动分别在大灵岩寺碑广场、天王殿西侧灵岩答案书、辟支塔、袈裟泉上演。

此外，在清明假期，景区广场将开展“百花朝春美食市集”，游客可以沉浸式品美食、观演艺、赏春光、游古刹，体验别样春日灵岩胜景，共祈鸿运之福。

孙子文化园国潮活动出炉

记者 乔显佳
通讯员 孙艳美

清明小长假即将到来，记者从东营市广饶县中国孙子文化园景区获悉，其假日安排主打国潮，其间将在知名汉服领域网红大V的助阵下，组织园内千名汉服爱好者巡游活动。

此次活动的题目为“风起乐安”，时间定于4月4日、5日。乐安是广饶县旧名，也是历史上一代兵圣孙子诞生的地方。近年来，广饶县为大力发展现代文化旅游业，斥巨资修建中国孙子文化园景区，打造成国内首屈一指的

“兵家主题”景区。此次定名“风起乐安”，体现出与古邑乐安千年历史文化的接续，用来提领一场汉服特色的国风活动，可谓切题。

清明节期间，一派汉风的孙子文化园内将举行汉服大秀、花朝祈福、汉服巡游、水上巡游、达人签送等系列活动。在当下汉服领域具有较高知名度和影响力的关键意见领袖(KOL)，与十几名知名汉服领域博主一起，诚邀各汉服爱好者一起共赴春日之约，并一起参与千人汉服巡游。记者获悉，本次“风起乐安”活动安排开幕式，汉服方阵大合影、祈福大

典、花朝汉服大巡游、百花踏春、花神花君风雅秀、国风快闪、水上汉服巡游、KOL签名会、官摄互动美拍、国风文艺秀大赛以及文武市集、国风音乐会等文化趣味浓厚的活动。

同期，在孙子文化园湖畔嗨king营地，将举行围炉煮茶、暖春烤肉活动，面朝美丽的大湖，来一顿有滋有味的火锅宴，是假期不可错过的体验。前往露营地团建的朋友，还可体验簪花、汉服、插花、帐篷彩绘、围炉煮茶、春日火锅、烤肉、剧本杀、有氧鼓、飞盘、篝火等项目。