

# 句号虽然没画圆，进步已经很明显

90:116不敌辽宁队，山东男篮落位常规赛第6名

冯子涵 报道

## 从排名15到第6 客场胜率高是关键

时间回到上个赛季的常规赛收官战，山东男篮以128:104大胜宁波队。但全队上下都高兴不起来，球队早已提前6轮无缘季后赛，这场胜利，无非只是在大失败中画下的一个潦草的句号。最终，2023-2024赛季，山东男篮的排名定格在第15名，胜率创最近18个赛季新低。

再将胜率拆分成主客场两个方面看，那支山东男篮的主场胜率44.4%，还算合格，但客场仅19.2%的胜率，直接把排名拉低了一大截，“客场虫”一时成了球队难以撕下的尴尬标签。

纵观强队们的战绩，一定不是“一条腿”走路，而是主客场均衡。本赛季的山东男篮也逐渐显露出这样的特点：主场胜率来到82.6%，打造名副其实的“魔鬼主场”；客场胜率飙升到56%，这成为球队保持靠前排名的关键。本赛季，球队曾客场掀翻新疆、浙江等老牌劲旅，放在上赛季简直不敢想象。

凭借优秀的表现，山东男篮从一支乐透区球队一跃进入前八，进步了9名，成长之快让人欣喜万分。而这一切并非是靠引进大牌球员实现的，而是来自全队上下的共同努力。

在多次赛前训练和赛后发布会上，球队主教练邱彪总会强调“团队”二字。正如他所言，从俱乐部聘请山东篮球名宿纪民尚作为竞训总监开始，真正放权于教练组、专业人做专业事的观念贯彻整支队伍，加上邱彪捏合球队的能力，山东男篮进而形成了极强的凝聚力。大家为了赢球，劲往一处使，成效便直观地反映了在战绩上。

## 从最差到最好 “抢断大队”的诞生

有不少声音评价道，山东男篮能够取得这样的成绩，是靠“抢”出来的。

本赛季，球队场均抢断达11.5次，是全联盟唯一一支场均抢断上双的队伍，断层登顶榜单。哪怕是本场对阵卫冕冠军，球队还抢断了10次。此外，山东男篮场均造对手失误多达19.8次，同样排在联盟第一。

其实，就在上个赛季，他们还是一支精于“抢术”的队伍。2023-2024赛季常规赛，球队的场均抢断数据下降到7.5次，是有史以来该数据最低的一个赛季。人员结构的老化和球队大方向不明确，令球队总是处在“力不从心”的境地，只有队长高诗岩的场均抢断能够达到1.5次以上。

3月的最后一天，本赛季CBA常规赛也进入最后一轮，山东高速男篮客场挑战卫冕冠军辽宁队。这是一场极为重要的卡位战，双方谁取胜，谁就锁定四强。然而，严重低迷的外线手感没能让山东男篮在客场带走胜利，球队最终以90:116落败。

至此，常规赛画下句号，各支球队的排名也尘埃落定，山东男篮落位第6，将与北控在季后赛首轮厮杀。虽然与四强擦肩而过有些遗憾，但本赛季46轮常规赛打下来，山东男篮的蜕变，仍然获得了肯定。



山东男篮主教练邱彪在比赛中鼓励球员。 新华社发

排在第三和第六，于德豪和谢智杰曾各有过单场6次抢断的漂亮数据。

蜕变为“抢断大队”“造失误大队”，本质还在于山东男篮一以贯之的铁血防守。数据显示，本赛季球队百回合失分仅107.3分，仅次于浙江广厦和广东，为联盟第三低；这个数据在上个赛季，却有114.2分，排在联盟第十二。

一直以来，立足防守是外界对山东男篮最深的印象，本赛季球队能够更上一层楼，则是在于反击打得更好。当进攻变得更高效率，防守强度也进一步加强，也就能顺利拉开和对手的差距。

## 从波动到稳定 促成球队气质蜕变

邱彪在去年夏天入主山东男篮后，大刀阔斧地对球队阵容进行了改革。算起来，在休赛期球队加入了9名国内球员，年龄结构得到优化。同时，上赛季的外援也全部更换，“重新打鼓另开张”。

“疑人不用，用人不疑”，阵容确定后，邱彪给了麾下弟子足够的信任。相比起其他频繁更换球员的队伍，本赛季的山东男篮，可谓一支阵容非常稳定的球队。

由于本赛季的外援政策调整为4节7人次，外援的戏份进一步增加。因此，如何挑选到合适的外援，成了各队教练组的一项必修课。

近几个赛季，山东男篮的外援走马灯似的换，却没能达到预想的目标。本赛季至今，球队仅在第一阶段将受伤的小外援威金顿换掉，后续组成的四外援阵容，一直和球队打拼到现在：身体素质炸裂的克里斯，攻防俱佳的盖利，进攻“万花筒”摩尔、护筐“长人”库马杰。四人组在不同的位置都能为球队作出贡献。即便前期脾气不好而遭到质疑的克里斯，如今也和队友相处融洽。

“火车跑得快，得有车头带”，邱彪将山东男篮塑造成了一支能打硬仗的球队。纪民尚也曾坦言：“邱彪指导到队以后，球员从管理到风气，再到训练，都有了很大的转变。”而这份转变，除了技战术方面，还有思想专注度和意志力的提升。

数据显示，上赛季对阵常规赛排名前八的球队，山东男篮在24场比赛中只赢了2场；本赛季16场比赛，球队拿下了6场，其中不乏超过10分取胜的比赛。团结向上、积极奋进、努力拼搏，上赛季开始前，俱乐部喊出“重塑山东篮球精神”的口号，在本赛季终于得到了实现。即便已是时隔一个赛季，但这足以令山东的球迷感到欣慰。

编辑：彭传刚 美编：刘燕 组版：侯波

“讲文明 树新风” 公益广告

齐鲁晚报

低碳生活

绿建未来

