

菏泽文旅“双提升” 解锁花样新体验

产品服务齐发力,打造牡丹之都新名片

齐鲁晚报·齐鲁壹点 李潇 实习生 王春雨

3月28日,菏泽市召开菏泽文化旅游产品供给和服务质量提升工作新闻发布会。市文化和旅游局党组书记、局长杨东波,市文化和旅游局党组成员、副局长冉凡文,市文化和旅游局党组成员张静,市文化和旅游局三级调研员李志平,菏泽市保利剧院管理有限公司总经理赵君,市公交集团党委副书记、总经理苑金辉,市文旅集团党委委员、副总经理张新出席并介绍相关情况并回答记者提问。

据介绍,为擦亮“牡丹之都 花样菏泽”的城市品牌,菏泽市文化和旅游局全面落实牡丹节会组委会的决策部署,从多个方面推进工作。

A级旅游景区焕新行动: 设施、业态、服务全面提升

聚焦设施焕新,持续夯实景区承载能力。曹州牡丹园“四区一园”精品观赏体系基本成型,接力

赏花格局将有效延长观赏周期;停车场、休憩区实现扩容提质,智慧服务持续升级,实现“扫码即享”智慧游览,客流管控机制、实时售票监控能力大幅增强。中国牡丹园、百花园、古今园、国花牡丹园等主要牡丹观赏景区基础设施同步推进。

聚焦业态焕新,持续创优景区体验内容。曹州牡丹园将推出“日夜轮演”实景演出,日间实景演艺《国风盛典》和夜间实景演出《曹州吟2》正在加紧排练,极大丰富景区的观赏性;汉服游园体验、沉浸式小场景演艺矩阵、“牡丹盛宴”体验式餐饮等互动性节目正在加紧筹备,持续打造景区精彩“看点”。

聚焦服务焕新,持续营造品质好客氛围。市文旅局将强化一线人员服务技能,举办服务礼仪、应急处突专题培训。对重点牡丹景区实行“市+区+景区”的三级网格管理体制,实行“全天候响应+网格化巡查”的机制,全力做到矛盾纠纷第一时间响应、第一时间处置,做到矛盾问题“小事不出网格,大事

不出园区”。

开展旅游服务质量提升行动: 以游客体验为中心

集中开展全市文化旅游领域服务质量提升行动。对重点A级旅游景区、旅行社、星级饭店、公共文化服务场馆进行安排部署,督促文旅企业牢固树立“游客第一”服务理念,强化亲情服务、微笑服务意识,提升贴心暖心、细致周到的服务水平。今年,市文旅局将深入开展特色美食、文旅宣传品进酒店、进机场、进车站、进文博场馆、进景区,旅游场所穿汉服“两进一穿”活动,为游客带来沉浸式文化之旅。

充分发挥各旅游行业协会职能。积极引导旅行社协会、旅游饭店协会等旅游行业协会发挥协调、监督、自律职能,指导发布《菏泽市旅行社协会倡议书》、《菏泽市旅游饭店协会倡议书》,引导协会会员诚实守信、规范经营行为,履职尽责,提升服务质量,精心设计、打造特色线路,平安出行、保障游客安全,不断展现我市旅游

行业的良好风貌。

保障文旅市场秩序平稳有序: 严厉查处违规行为

制定《关于做好第34届菏泽国际牡丹文化旅游节期间市场管理工作的通知》,明确整治重点和工作要求,依法严厉查处强迫购物、欺客甩客、不履行承诺、低价游等违法违规行为,坚决维护我市旅游市场秩序。

坚持“投诉即办”。对游客投诉做到第一时间受理、第一时间处置,维护游客合法权益,让游客住得舒心、吃得满意、行得畅通、购得安心、游得开心。

守牢安全底线。指导各类旅游企业开展安全生产培训和应急演练,完善安全保障服务设备,确保应急通道畅通。同时,不定期开展突击检查、暗访检查,防止企业麻痹大意,确保全市文旅市场监管的持续性和有效性。

宣传推广力度加大: 塑造城市品牌形象

在宣传推广方面,菏泽市面向社会征集了宣传语、宣传曲,制作了最新文旅宣传片,将在牡丹节会期间陆续推出。菏泽文化旅游形象宣传语共收到投稿3367条,经去重、初选、评审等环节,共评选出10条文字凝练、主题突出、充分反映菏泽独特的文旅资源和深厚文化内涵的宣传语。下一步,这些宣传语将在各类文旅活动和文旅场合中广泛使用。菏泽市策划举办了菏泽市原创城市形象歌曲的征集活动。经广泛宣传发动,专家初评、复评,现已确定10件作品入围。目前,正对入围歌曲进行MV的制作,将在今年牡丹节会期间正式推出。同时,菏泽市也在征集各县区城市形象宣传歌曲,择优确定后将一并对外宣推。

杨东波在发布会上表示,菏泽正以千年不褪的丹青笔墨,为世界书写一封绚烂的请柬。诚挚邀请四海宾朋在阳春四月来菏泽赏牡丹、听戏曲、品非遗、探古迹、尝美食、购文创,共同体验菏泽的热情与风采。

菏泽牡丹区交警 初春“警”色浓 守护“看得见”

齐鲁晚报·齐鲁壹点 周千清

春意渐浓,万物复苏,“警”色正当时。大街小巷一抹抹“警”色,呵护着这绚丽的春天,在不经意间温暖你我,构筑最美春日“警”色。

10分钟生死时速!牡丹区交警护送病号闯红灯 事后违法暖心取消

3月30日15时50分左右,牡丹区交警大队吴店中队巡逻时,接指挥中心指令,称有一辆小型轿车从高庄出发去菏泽市创伤医院,请交警带路服务,带班民

警邓兴永带领辅警滕晓祥,耿文浩立即规划路线,到达指定位置,利用警报器、喊话器开辟绿色通道,原本半小时的路程仅10分钟就将病号安全送达,争取到宝贵救治时间。考虑到送医紧急,交警部门后续依规取消了病号车辆在途中闯红灯的违法行为。

随后,交警帮助家属一起将病人抬进急诊室,待患者顺利就诊后,他们才离开医院,继续开展工作。

考试前,证件没拿!别急,有我们!

3月29日8点30分,牡丹区交警大队西城中队在牡丹区实验中学执勤时,发现一名考生走错考场。执勤民警迅速用警车将其送往菏泽市实验中学,帮助考生及时赴考。

“不晚,祝你考试顺利!”当考生进入考场时,执勤民警暖心送上祝福,而后,又默默返回执勤岗位。

这个春天,暖心警事,还在不断“派送”。牡丹区交警将继续坚守岗位,用行动传递温暖,用担当守护平安,让温暖与爱永不落幕。

菏泽“会聚良缘 与爱同行”职工相亲大会 为职工幸福“搭鹊桥”



齐鲁晚报·齐鲁壹点 周千清

3月29日,由菏泽市总工会、菏泽市妇联、菏泽市招才引智服务中心等联合主办的“会聚良缘 与爱同行”职工相亲大会隆重开幕。本次活动以服务职工需求为核心,通过创新互动形式与沉浸式场景设计,为全市适龄单身职工打造了一个展现自我、拓展社交圈层的公益平台,吸引了来自企事业单位的单身青年职工参与。

菏泽市总工会党组成员、女工委主任吕晓华说,随着城

市建设的加速发展,青年职工在为菏泽高质量发展贡献力量的同时,也面临着社交圈层受限、婚恋压力增大等现实问题。市总工会始终将职工的幸福感作为工作的重要标尺,连续多年打造“会聚良缘 与爱同行”品牌活动,旨在为青年搭建一个真诚交流、邂逅缘分的公益平台。本次活动既是一次情感的邀约,也是一次城市温度的传递。

来自牡丹区、鲁西新区、市直、市直机关企事业单位的300余名单身职工齐聚一堂,在春日暖阳中开启寻爱之旅。

单县市场监管局精心打造校园“食安课堂” 全力筑牢舌尖“安全防线”

齐鲁晚报·齐鲁壹点 张虹 通讯员 张广魁

为切实强化校园食品安全教育,提升师生食品安全意识,近日,单县市场监管局的工作人员走进单县曙光中学,开展了一场别具一格的食安课堂进校园宣传活动,为师生们带来了一堂别开生面的校园食品安全主题教育课。

课堂上,工作人员手持一包没有生产日期的辣条,向学生发问:“同学们,这种在市场上常见的辣条,没有生产日期,谁敢挑战试吃?”台下学生纷纷摇头拒绝。工作人员借此顺势引出话题:“不敢就对啦!今天我们就来教大家练就一双‘火眼金睛’,识别问题

食品。”一场生动有趣、极具吸引力的食品安全宣传教育课就此开启。

此次授课以《守护舌尖安全 争当食安卫士》为主题,工作人员围绕什么是食品安全;火眼金睛辨“问题”食品;如何选择健康食品;争做食安小卫士等方面进行了深入讲解。在授课过程中,工作人员借助典型案例分析、食品问题找不足、动画演示宣传等形式,向学生普及“三无”食品、常见食品安全隐患以及过期食品的辨别技巧,倡导广大师生养成良好的食品安全卫生习惯,远离“垃圾食品”,拒绝购买和食用不安全、不卫生的食品。同时鼓励学生们按需用餐,珍惜粮食,杜绝浪费。

为增强学生的参与感,工作

人员组织了现场互动、有奖问答,并发放《校园食品安全手册》。这些举措极大地激发了学生的参与热情,课堂气氛热烈活跃。学生李浩然在课后写下自己的感悟:“以前觉得拉肚子是小事,现在才知道可能危及生命!通过这次课堂,我不仅认识了‘三无’食品,还学会了查看食品的生产日期、保质期和配料表。今后,我要和同学们一起加强对学校周边食品安全的监督,运用法律武器,抵制不良商家。”

此次“食安课堂”进校园宣传活动,不但显著提高了师生的食品安全意识和自我保护能力,而且在校园内营造出浓厚的食品安全文化氛围,为筑牢食品安全防线奠定了坚实的基础。

全媒体爆料

1.新闻热线: 0530-6330000
2.关注微信平台(qlwbhz)
3.新浪微博@今日菏泽
4.扫描齐鲁壹点二维码下载客户端

