

菏泽文旅“双提升”解锁花样新体验

产品服务齐发力，打造牡丹之都新名片

齐鲁晚报·齐鲁壹点 李潇
实习生 王春雨

3月28日，菏泽市召开菏泽文化旅游产品供给和服务质量提升工作新闻发布会。市文化和旅游局党组书记、局长杨东波，市文化和旅游局党组成员、副局长冉凡文，市文化和旅游局党组成员张静，市文化和旅游局三级调研员李志平，菏泽市保利剧院管理有限公司总经理赵君，市公交集团党委副书记、总经理苑金辉，市文旅集团党委委员、副总经理张新出席并介绍相关情况并回答记者提问。

据介绍，为擦亮“牡丹之都花样菏泽”的城市品牌，菏泽市文化和旅游局全面落实牡丹节会组委会的决策部署，从多个方面推进工作。

A级旅游景区焕新行动： 设施、业态、服务全面提升

聚焦设施焕新，持续夯实景区承载能力。曹州牡丹园“四区一园”精品观赏体系基本成型，接力

赏花格局将有效延长观赏周期；停车场、休憩区实现扩容提质，智慧服务持续升级，实现“扫码即享”智慧游览，客流管控机制、实时售票监控能力大幅增强。中国牡丹园、百花园、古今园、国花牡丹园等主要牡丹观赏景区基础设施同步推进。

聚焦业态焕新，持续创优景区体验内容。曹州牡丹园将推出“日夜轮演”实景演出，日间实景演艺《国风盛典》和夜间实景演出《曹州吟2》正在加紧排练，极大丰富景区的观赏性；汉服游园体验、沉浸式小场景演艺矩阵、“牡丹盛宴”体验式餐饮等互动性节目正在加紧筹备，持续打造景区精彩“看点”。

聚焦服务焕新，持续营造品质好客氛围。市文旅局将强化一线人员服务技能，举办服务礼仪、应急处突专题培训。对重点牡丹景区实行“市+区+景区”的三级网格管理体制，实行“全天候响应+网格化巡查”的机制，全力做到矛盾纠纷第一时间响应、第一时间处置，做到矛盾问题“小事不出网格，大事

不出园区”。

开展旅游服务质量提升行动：

以游客体验为中心

集中开展全市文化旅游领域服务质量提升行动。对重点A级旅游景区、旅行社、星级饭店、公共文化服务场馆进行安排部署，督促文旅企业牢固树立“游客第一”服务理念，强化亲情服务、微笑服务意识，提升贴心暖心、细致周到的服务水平。今年，市文旅局将深入开展特色美食、文旅宣传品进酒店、进机场、进车站、进文博场馆、进景区，旅游场所穿汉服“两进一穿”活动，为游客带来沉浸式文化之旅。

充分发挥各旅游行业协会职能。积极引导旅行社协会、旅游饭店协会等旅游行业协会发挥协调、监督、自律职能，指导发布《菏泽市旅行社协会倡议书》、《菏泽市旅游饭店协会倡议书》，引导协会成员诚实守信、规范经营行为，履职尽责、提升服务质量，精心设计、打造特色线路，平安出行、保障游客安全，不断展现我市旅游

行业良好的风貌。

保障文旅市场秩序平稳有序：

严厉查处违规行为

制定《关于做好第34届菏泽国际牡丹文化旅游节期间市场管理工作的通知》，明确整治重点和工作要求，依法严厉查处强迫购物、欺客甩客、不履行合同、低价游等违规违法行为，坚决维护我市旅游市场秩序。

坚持“投诉即办”。对游客投诉做到第一时间受理、第一时间处置，维护游客合法权益，让游客住得舒心、吃得满意、行得畅通、购得安心、游得开心。

守牢安全底线。指导各类旅游企业开展安全生产培训和应急演练，完善安全保障服务设备，确保应急通道畅通。同时，不定期开展突击检查、暗访检查，防止企业麻痹大意，确保全市文旅市场监管的持续性和有效性。

宣传推广力度加大：

塑造城市品牌形象

在宣传推广方面，菏泽市面向社会征集了宣传语、宣传曲，制作了最新文旅宣传片，将在牡丹节会期间陆续推出。菏泽文化旅游形象宣传语共收到投稿3367条，经去重、初选、评审等环节，共评选出10条文字凝练、主题突出、充分反映菏泽独特的旅游资源和深厚文化内涵的宣传语。下一步，这些宣传语将在各类文旅活动和文旅场合中广泛使用。菏泽市策划举办了菏泽市原创城市形象歌曲的征集活动。经广泛宣传发动，专家初评、复评，现已确定10件作品入围。目前，正对入围歌曲进行MV的制作，将在今年牡丹节会期间正式推出。同时，菏泽市也在征集各县区城市形象宣传歌曲，择优确定后将一并对外宣推。

杨东波在发布会上表示，菏泽正以千年不褪的丹青笔墨，为世界书写一封绚烂的请柬。诚挚邀请四海宾朋在阳春四月来菏泽赏牡丹、听戏曲、品非遗、探古迹、尝美食、购文创，共同体验菏泽的热情与风采。

菏泽“会聚良缘 与爱同行”职工相亲大会

为职工幸福“搭鹊桥”



齐鲁晚报·齐鲁壹点 周千清

3月29日，由菏泽市总工会、菏泽市妇联、菏泽市招才引智服务中心等联合主办的“会聚良缘·与爱同行”职工相亲大会隆重开幕。本次活动以服务职工需求为核心，通过创新互动形式与沉浸式场景设计，为全市适龄单身职工打造了一个展现自我、拓展社交圈层的公益平台，吸引了来自企事业单位的单身青年职工参与。

菏泽市总工会党组成员、女工委主任吕晓华说，随着城

市建设的加速发展，青年职工在为菏泽高质量发展贡献力量的同时，也面临着社交圈层受限、婚恋压力增大等现实问题。市总工会始终将职工的幸福感作为工作的重要标尺，连续多年打造“会聚良缘·与爱同行”品牌活动，旨在为青年搭建一个真诚交流、邂逅缘分的公益平台。本次活动既是一次情感的邀约，也是一次城市温度的传递。

来自牡丹区、鲁西新区、市直、市直机关企事业单位的300余名单身职工齐聚一堂，在春日暖阳中开启寻爱之旅。

全媒体爆料

1.新闻热线：0530-6330000
2.关注微信平台（qlwbhz）
3.新浪微博@今日菏泽
4.扫描齐鲁壹点二维码下载客户端

单县市场监管局精心打造校园“食安课堂” 全力筑牢舌尖“安全防线”

齐鲁晚报·齐鲁壹点 张虹
通讯员 张广魁

为切实强化校园食品安全教育，提升师生食品安全意识，近日，单县市场监管局的工作人员走进单县曙光中学，开展了一场别具一格的食安课堂进校园宣传活动，为师生们带来了一堂别开生面的校园食品安全主题教育课。

课堂上，工作人员手持一包没有生产日期的辣条，向学生发问：“同学们，这种在市场上常见的辣条，没有生产日期，谁敢挑战试吃？”台下学生纷纷摇头拒绝。工作人员借此顺势引出话题：“不敢就对啦！今天我们就来教大家练就一双‘火眼金睛’，识别问题

食品。”一场生动有趣、极具吸引力的食品安全宣传教育课就此开启。

此次授课以《守护舌尖安全争当食安卫士》为主题，工作人员围绕什么是食品安全；火眼金睛辨“问题”食品；如何选择健康食品；争做食安小卫士等方面进行了深入讲解。在授课过程中，工作人员借助典型案例分析、食品问题找不足、动画演示宣传等形式，向学生普及“三无”食品、常见食品安全隐患以及过期食品的辨别技巧，倡导广大师生养成良好的食品安全卫生习惯，远离“垃圾食品”，拒绝购买和食用不安全、不卫生的食品。同时鼓励学生们按需用餐，珍惜粮食，杜绝浪费。

为增强学生的参与感，工作

人员组织了现场互动、有奖问答，并发放《校园食品安全手册》。这些举措极大地激发了学生的参与热情，课堂气氛热烈活跃。学生李浩然在课后写下自己的感悟：“以前觉得拉肚子是小事，现在才知道可能危及生命！通过这次课堂，我不仅认识了‘三无’食品，还学会了查看食品的生产日期、保质期和配料表。今后，我要和同学们一起加强对学校周边食品安全的监督，运用法律武器，抵制不良商家。”

此次“食安课堂”进校园宣传活动，不但显著提高了师生的食品安全卫生习惯，远离“垃圾食品”，拒绝购买和食用不安全、不卫生的食品。同时鼓励学生们按需用餐，珍惜粮食，杜绝浪费。