

扫码进入齐鲁壹点
“好山东”专题

主编：高俊峰 责编：于海霞 美编：陈明丽 组版：颜莉

鄄城：全国七成成人发原料交易在这里

杨一山制作出国
内首件人发旗袍。

假发经济双城记

从鄄城到李哥庄，如何做好“头部”文章

文/片 周千清 菏泽报道

千年青丝市集的新曙光

凌晨4点的鲁西南小镇，人声鼎沸的交易市场与跨境电商仓储中心同步苏醒。

从三代传承的“发商世家”到返乡创业的电商新锐，从手工分拣的岁月沉淀到自动化的现代车间，鄄城县用半世纪光阴将青丝编织成年产值50亿元的产业版图。

这座占据全国七成人发原料交易量的“中国发都”，正以传统集市与现代电商交织的独特生态，在全球化浪潮中续写新的产业传奇。



4月3日破晓，菏泽市鄄城县郑营镇经济街的人发交易市场已是摩肩接踵，来自全国各地的人发交易买卖方，讨价还价声不绝于耳。

“菏泽鄄城有‘中国发都’的称号，全国各地的人都到这里进行人发原料购销，很热闹。”于高华是鄄城县郑营镇人，他告诉记者，鄄城的人发产业集中在郑营镇和富春镇。上世纪60年代，这两个乡镇的发制品购销产业就开始发展。作为土生土长的当地人，他们家从爷爷辈就开始从事皮毛购销买卖，父亲干了一辈子人发购销买卖，自己也干了十来年，如今20岁的儿子也从事发制品产业。

“爷爷那一辈最早是购销马鬃、羽绒、动物皮毛、人发，从那时起，就走街串巷做买卖。”于高华说，如今鄄城人发国内从业者尽知，郑营镇和富春镇也有固定的集市和交易时间。“郑营镇的人发交易集会时间是农历一、三、六、八，富春镇人发交易集会时间是农历二、五、七、十，十天八个集，每天都有很多人。”

“人发产业是我们的传统产业，你看这集市里，年龄大的都六十多岁了，依然干劲十足，而且他们经验丰富，一打手就知道发质如何。”从业者从20岁到60多岁，一根青丝串起了当地人的致富经。40岁出头的于高华坚持着父辈传下来生意经，在人发领域已经干了十余年。“全国各地跑着收头发，一般去一趟半个月左右，东到青岛，南到广州，再回到老家交易。”从业十余年的于高华，一直经营的是产业上游的购销生意，对于儿子未来的职业规划，他有更深一层的考虑，“在工厂，他能接触到假发制作的全流程，包括拉发、钩发等，十几年就是熟练工，未来的职业选择就更多了。”

鄄城县人发制品产业，就在这样的传承下，成为一方水土的支柱产业。

双循环战略下的产业升级

“现在车间生产的还是去年的订单，海外需求量大。”鄄城县新达发制品有限公司办公室主任李卫顺说，跨境销售和国内销售并行，这种“海内外同频共振”的发展策略，是这家发制品龙头企业创新发展“双循环”战略的生动写照。

鄄城县泰达工艺品有限公司构建“亚马逊品牌店+TikTok直播基地+独立站私域”立体矩阵，在美国佛罗里达州迈阿密市设立了门店，“以前展厅后仓”的方式玩转“小单快反”，开发出的12个细分品类中，渐变挑染接发产品在欧美消费群体中引发风潮。

菏泽裕兴发制品有限公司引入自动化染漂设备，过去人工挑染需要3天，现在8小时就能完成定制化生产。2024年，新达公司跨境电商销售额突破5000万元，退货率降至3.2%，美国市场48小时送达履约率达98%。

几家企业发展的是，鄄城传统发制品产业转型升级的样本。近年来，鄄城县秉持“不能把传统产业当作低端产业简单退出”的理念，坚持推动传统产业转型升级，引导和支持企业加大技术改造和设备投入，用新技术新业态改造提升传统产业，发制品产业实现稳步增长。

2024年全县发制品进出口企业

相关新闻

鄄城匠人创新工艺
首件“人发旗袍”问世

山东鄄城55岁的手艺人杨一山历经12年研发，成功突破人发纺织技术难题，制作出国内首件完全由人发制成的旗袍。

这件标价16万元的特殊服装，为传统发制品行业开辟了新方向，目前正在申请非物质文化遗产。

走进鄄城县郑营镇杨一山的工作室，特殊旗袍引人注目：除了装饰，全部由真人头发手工编织而成。“头发比蚕丝更柔韧，但如何无缝连接发丝是最大难关。”杨一山介绍，传统打结或胶粘方式会影响织物平整度，经过数百次试验，他最终研发出电脑控制的接发机器，实现



141家、占全县进出口企业总数的76%，实现进出口25亿元、占全县进出口总额的70%左右。年加工发5000吨，各种发制品3000万件，90%以上的产品出口全球70多个国家和地区，已成为国内知名的原材料集散地和出口品加工基地之一。

产业聚变进行时

近年来，发制品行业竞争渐趋激烈，尤其是受电子商务影响，跨境电商门槛低、进入易、平台多、模式多，导致行业在产品质量、产品价格等方面竞争无序，对行业造成一定冲击。

为最大程度发挥集群效应，鄄城县规划建设了发制品产业园，目前一期二期已建成入驻60家企业；三期规划占地320亩，总投资5亿元，入驻发制品企业19家，可实现“当年入驻、当年投产、当年达效”，项目全部满产后，预计年产值可达15亿元，带动就业8000余人，将有效推动全县发制品产业蓬勃发展。

三期鄄城海森林发制品产业园项目，总投资5亿元，占地117亩。项目由青岛海森林集团投资建设，作为中国发制品标准制定单位，其高端产品年出口额一直稳居行业第一。本项目作为鄄城县人发产业龙头项目，通过双方通力合作，将不断擦亮“鄄城人发”品牌。同时，依托该公司50多项创新发明专利技术，利用长效抗菌技术、流水线自动上色技术，生产新型蛋白发、隐形中空发束等高端产品，将年产120万条发帘发块接发产品，主要销往欧美、非洲等地。

青丝为弦，奏响的不仅是鄄城三代人的财富乐章，更折射出中国县域经济转型升级的深层脉动。当农历集市的烟火气与跨境电商的云仓储在凌晨四点相遇，当老师傅的指尖技艺与智能机械臂在车间共舞，这条从鲁西南延伸至欧美街头的假发产业链，正以25亿元年产值验证着传统产业的现代生命力。

文/片 刘震 青岛报道

镇办企业开枝散叶
假发产业占全球半壁江山

胶州市李哥庄镇比邻大沽河，水草丰茂，自古以来都以沙土地出产的红薯和西瓜闻名。直至上世纪80年代，镇办企业“飞龙公司”承接了日韩企业带来的“假发”业务，时代的东风为李哥庄镇带来了翻天覆地的改变，迅速实现了由小农经济向民营经济发展的跨越。以假发产业为例，日韩商人把产业带到这里之后，立即引发了强烈的蝴蝶效应。

“老外能干，为啥我们不能干？”带着这个问题，数万李哥庄人踏上了破题之路。由于当时的假发产业还属于纯粹的劳动密集型产业，也不需要工厂化生产，所以准入门槛并不高。仅仅几年时间，镇上几乎每户家庭都有人从事这一产业。为了收集材料，李哥庄人手握剪刀、镜子和秤杆，开始在全国各地收购头发，再运回家乡进行加工，最后通过飞龙公司卖到海外市场。

到了2000年左右，很多李哥庄妇女都掌握了假发部分工序手艺，没事就在家“插头”，完成一个能赚十几元，熟练工每月甚至能赚数百元，而当时全国城镇单位的平均月工资还不足800元。“一鲸落万物生，后来飞龙公司倒闭，很多人只好自己创业成了老板，这些老板又培养出更多老板，假发产业开始在李哥庄镇开枝散叶。”李哥庄镇假发协会会长张坤军说，他经营的青岛冠发制品有限公司从2006年开始从事假发

的生产和跨境贸易，当时全镇共有3家同类企业，多年来先后有十几名员工都“单飞”创业，就这样“一生二、二生三”，到现在全镇已经拥有各类假发企业200余家，90%以上从事跨境电商，高端假发全球市场占有率40%以上，黑人高端市场占有率则更高。

800美元买一顶假发
只是“一般消费”

什么是高端假发，高端假发又能卖到什么价格呢？张坤军告诉记者，他们生产的高端系列假发可以卖到3000美元以上，普通款也要卖到100-200美元，均价大概在500美元，定制款假发的售价则更高，这样的高端假发他在全球50多个国家均有市场，每年可以卖出2万多件。记者在国外某购物网站看到，冠发生产的“premier”牌假发售价不菲，其中几款售价在800-900美元的假发很受欢迎，“YouTube”“脸书”等国外平台上也均有推广视频。“我们的假发在欧美就是一线品牌，目标客户也都是富人。”张坤军说，就连很多欧美一线明星都慷慨解囊，购买李哥庄镇生产的假发。

在青岛冠发制品有限公司的展厅内，整齐地摆放着各种款式的假发，材质均为真人头发。“我们的假发都是100%真人头发，不做化工材质的假发。”张坤军说，这也是“李哥庄假发”能够驰名世界的原因之一，这种真人假发质感逼真顺滑，就连发缝都难以分辨真假，如今李哥庄镇大部分假发企业生产的都是这种高

端真人假发，舒适度和仿真度无可比拟，制作工艺和原料成本当然也大大高于化纤材质的假发。

国内同行竞争激烈
青岛假发“杀出重围”

进入21世纪的第二个十年，全世界对假发的需求进一步增大，这也让整个产业水涨船高，越来越多的人盯上了“假发”这块蛋糕。根据国内某电商平台在2019年发布的数据，2018年“假发”成为海外成交商品的第一名，平均每2秒就能卖出一顶假发，年成交额15亿元。同年假发品类的销量在南非、尼日利亚等非洲国家以300%的增幅高速增长，在欧洲国家的销量相较于2017年增长也超过了50%。在这种巨大的需求刺激下，河南许昌、安徽太和县、湖南邵阳等地也纷纷建立起假发生产基地，由于国内市场对于假发的需求量不高，所以各地企业拼杀的主战场均在海外。

以河南许昌为例，虽然其假发产业相较于青岛发展略晚，却大有后来居上之态。相关数据显示，2023年许昌市发制品累计出口168.5亿元，占据全市出口额的71.0%。作为当地重要支柱产业，发制品产业从业者也超过了30万人，拥有4100多家企业，且在非洲市场有绝对的话语权。“他们有原材料价格优势和人力成本优势，我们则有技术和人才优势。”张坤军说，面对国内同行的激烈竞争，青岛假发企业凭借先发优势和不断创新，依旧牢牢占据欧美高端市场。



在李哥庄镇，工人在制作生产假发。



张坤军和他的假发。

李哥庄镇：假发占据欧美高端市场